ПРОЕКТ

СТРАТЕГИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ....3
РАЗДЕЛ 1. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ДО 2020 ГОДА. ТЕКУЩЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА....6
1. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ДО 2020 ГОДА....6
2. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ....7
РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИОРИТЕТЫ, НАПРАВЛЕНИЯ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ....11
ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ДОЛЖНОГО ОБЛИКА ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА....11
ГЛАВА 2. ВХОЖДЕНИЕ В МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО УМНЫХ ГОРОДОВ, ВЫБОР МИРОВЫХ И РОССИЙСКИХ РЕЙТИНГОВ....12
ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ....13
ПРИОРИТЕТ 1. НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ....13
ПРИОРИТЕТ 2. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ....15
ПРИОРИТЕТ 3. ЧЕЛЯБИНСК – СТОЛИЦА КРАЯ 3000 ОЗЁР....16
ПРИОРИТЕТ 4. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ....17
РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ....19
НАПРАВЛЕНИЕ 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА....19
НАПРАВЛЕНИЕ 2. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЭНЕРГЕТИКА....23
НАПРАВЛЕНИЕ 3. РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА....28
НАПРАВЛЕНИЕ 4. ЭКОЛОГИЯ....30
НАПРАВЛЕНИЕ 5. АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО, ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА....34
НАПРАВЛЕНИЕ 6. ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ....37
НАПРАВЛЕНИЕ 7. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ЗДРАВОСТРОИТЕЛЬСТВО....40
НАПРАВЛЕНИЕ 8. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО....42
НАПРАВЛЕНИЕ 9. ТУРИЗМ И СЕРВИС....44
НАПРАВЛЕНИЕ 10. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА....46
НАПРАВЛЕНИЕ 11. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОГО УПРАВЛЕНИЯ....52
РАЗДЕЛ 4. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ....54
РАЗДЕЛ 5. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ, ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ....59
Приложение 1....60
Приложение 2....63
Приложение 3....77
Приложение 4....92
Приложение 5....94
Приложение 6....96
Приложение 7....104
Приложение 8....112

ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Челябинской городской Думы
от_____ №_____

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

ВВЕДЕНИЕ

Челябинск сегодня – это седьмой в стране город-миллионник по численности населения, один из индустриальных лидеров страны, транспортно-логистических узлов, научно-образовательных, культурных и управленческих центров с развитой инфраструктурой и выгодным географическим положением.

Челябинск – это город модернизирующихся производств и внедрения передовых технологий в производственный процесс, в котором наблюдается наращивание удельного веса вспомогательных, сервисных для экономики видов экономической деятельности. Город, создающий инновационные рабочие места и запрос на уникальные кадры, имеющий задел к переходу к шестому технологическому укладу.

В Челябинске эффективно развивается применение новых технологий в белой металлургии, производстве электронного оборудования и измерительной техники, решениях по автоматизации, IT-сфере (ЧТПЗ, Конар, Метран, Планар, Полет, Интерсвязь).

Социально-экономические характеристики города относят его к опорным территориям страны, имеющим высокий инвестиционный, инновационный и интеллектуальный потенциал и опыт реализации масштабных проектов мирового, федерального и регионального значения.

Согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года Челябинск включен в перечень перспективных крупных центров экономического роста Российской Федерации – городов, образующих крупнейшие городские агломерации, и в перечень перспективных центров экономического роста, в которых сложились условия для формирования научно-образовательных центров мирового уровня.

В соответствии с действующим законодательством (приложение 1) стратегия социально-экономического развития муниципального образования является важнейшим документом муниципального стратегического планирования.

Опыт стратегического планирования в Челябинске ведет свой отсчет с 1997 года, когда был принят первый стратегический документ.

На период реализации Стратегии развития города Челябинска до 2020 года (далее – Стратегия-2020), утвержденной в 2009 году, пришлись три крупных финансово-экономических кризиса. Несмотря на это, в целом продолжено социально-экономическое развитие города и сохранены его устойчивые позиции в экономическом пространстве России. В кризисные периоды не было допущено снижение валового муниципального продукта, вырос вклад города в валовой региональный продукт Челябинской области.

При этом в городе накоплен ряд системных проблем:

1) несформированный должный облик города, критическая градостроительная политика;

2) напряженная экологическая информационная повестка, связанная, главным образом, с промышленным наследием;

3) отток жителей в более экологически привлекательные территории;

4) недостаточное использование индустриального, инновационного, кадрового и научно-образовательного потенциала, недооцененный культурно-туристический потенциал;

5) спад инвестиционной активности;

6) невнимание к запросам населения на положительные изменения;

7) отсутствие у города на современном этапе четкой «миссии», «предназначения».

Таким образом, сформировался разрыв, когда, с одной стороны, промышленные предприятия являются основным источником добавленной стоимости, доходов, рабочих мест, а с другой они же выступают источником экологических проблем. Вместе с тем технологии четвертой индустриальной революции, активное внедрение методологии Smart city при управлении городским хозяйством дают возможности Челябинску решить вопросы глубокой модернизации, замещения устаревшей промышленности производствами нового типа, усилить положительные тренды развития и нивелировать слабые стороны, чтобы предотвратить ситуацию остановленного развития на фоне глобальных вызовов современности.

В период четвертой индустриальной революции город располагает дополнительными возможностями для прорывного скачка в развитии за счет промышленного, технологического, интеллектуального потенциала, имеющейся предпринимательской и инновационной инициативы, группы технологических предпринимателей с опытом работы на мировом и российском рынке.

Для Челябинска перспективными сегментами становятся:

1) поэтапная глубокая модернизация технологических цепочек разделения труда на основе новых технологических решений с применением цифровых технологий и искусственного интеллекта (обрабатывающая промышленность, металлургия, новые материалы, строительные технологии, машиностроение, энергетика, информационно-измерительная техника, робототехника, биомедицина, информационно-коммуникационные технологии и прочие);

2) производственные территории нового качества, сочетающие в себе техническое и научное творчество, в следующих нишах для технологических предпринимателей: технополисы, инновационные научно-технологические центры, промышленные кластеры, инжиниринговые центры, центр компетенций, центр переподготовки/переобразования специалистов, комьюнити-центр;

3) экологические решения, основанные на принципах «зеленой экономики» – «экономики замкнутого цикла» с опорой на экологические стандарты, внедрение наилучших доступных технологий, разработку собственных технологий и их коммерциализацию;

4) формирование должного облика города Челябинска как современного мегаполиса, в том числе совершенствование градообслуживающей сферы, благоустройство городских территорий и общественных пространств;

5) эмоциональное насыщение территории для различных видов туризма (промышленного, образовательного, медицинского, культурного, спортивного и других) как в самом Челябинске, так и на природных достопримечательностях Челябинской области – туристический хаб;

6) логистический хаб с опорой на международный аэропорт «Челябинск» имени И. В. Курчатова (авиагрузоперевозки).

При разработке Стратегии социально-экономического развития города Челябинска на период до 2035 года (далее – Стратегия) учитывалось обеспечение преемственности со Стратегией-2020 и согласованности со Стратегией социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года.

В соответствии со стратегической целью Челябинск-2035 – город технологических инноваций, удобный для работы, жизни, отдыха и привлекательный для гостей и инвесторов.

Особенностью документа является:

1) расширенное стратегическое поле видения социально-экономического развития города Челябинска за счет включения в него экологических и пространственных факторов городского развития, а также формирования должного облика города;

2) достижение целей социально-экономического развития города посредством широкого внедрения передовых цифровых и инженерных решений на основе методологии «Умный город»;

3) управление процессами достижения целей социально-экономического развития города органами управления по реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства города Челябинска «Умный город».

Стратегия разработана при участии внешних и внутренних экспертов, с вовлечением различных заинтересованных сторон. В общей сложности в ходе форумов, стратегических, проектно-аналитических и форсайт-сессий, круглых столов и других мероприятий в работе над Стратегией приняли участие более 2500 человек, стремящихся внести вклад в развитие и созидательную ответственность за формирование будущего Челябинска. В опросах и исследованиях участвовали около 6000 человек. Отдельно проработано мнение молодого поколения, вступающего в активную фазу жизни.

В поле разработки вошли лучший мировой и отечественный опыт стратегирования, результаты аналитических исследований, экспертных оценок и мнений, социологических и интернет-опросов населения, руководителей, специалистов и ученых.

Стратегия сложноустроенного города-миллионника может быть скорректирована с учетом новых перспектив, меняющихся условий, общественных, предпринимательских и управленческих потребностей, определяющих дальнейшее развитие города, а также изменений законодательства.

Важнейшим условием успешной реализации Стратегии является не только определение векторов развития, но и выстраивание эффективной системы управления реализацией Стратегии с участием всех заинтересованных прогрессивных сторон – власти, бизнеса, научного и образовательного, некоммерческого сектора, горожан.

РАЗДЕЛ 1. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ДО 2020 ГОДА. ТЕКУЩЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

1. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ДО 2020 ГОДА

При разработке новой Стратегии города Челябинска на период до 2035 года учитывались системные проблемы города и мероприятия по их решению, предусмотренные принятыми документами стратегического планирования и, в первую очередь, Стратегией-2020, а также результаты таких мероприятий, полученные в рамках выполнения поставленных в Стратегии-2020 задач (например, ликвидация Челябинской свалки), в том числе необходимость видоизменения отдельных мероприятий (как пример – численность населения города почти на 100 тысяч человек превысила индикатив Стратегии-2020, что привело к нехватке мест в детских садах и невозможности ликвидации второй смены в школах города).

В течение отчетного периода город рос и развивался. Модернизировались промышленные предприятия, строились новые производства, создавались новые высокопроизводительные места. За период 2010–2019 годов в городе были реализованы такие крупные инвестиционные проекты как: «Высота 239» – современный цех по производству труб большого диаметра на Челябинском трубопрокатном заводе, рельсобалочный стан на Челябинском металлургическом комбинате, на территории Индустриального парка «Станкомаш» были введены в эксплуатацию новые производства (АО «КОНАР», ООО «БВК», АО «Транснефть Нефтяные Насосы», ООО СП «Конар-Чимолаи», завод «Русские электрические двигатели») и другие. Инвестиции в основной капитал по крупным и средним организациям за отчетный период за счет всех источников финансирования составили 859 млрд. руб.

За 10 лет реализации Стратегии-2020 валовой муниципальный продукт Челябинска (далее – ВМП) вырос в 2,5 раза, ВМП на душу населения увеличился в 2,2 раза, доля ВМП в валовом региональном продукте выросла на 5% и составила 46%.

Номинальная среднемесячная заработная плата по крупным и средним организациям города за период 2010–2019 годов выросла в 2,2 раза и составила 43,8 тыс. руб. При этом ее уровень пока является одним из самых низких среди городов-миллионников, что обуславливает одну из значимых проблем – отток молодежи из города.

Рост производства повлиял на ухудшение экологической ситуации в городе. Максимальное значение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников, было зафиксировано в 2017 году (149 тыс. тонн), по итогам 2019 года этот показатель составил 127,1 тыс. тонн. За последнее десятилетие имидж Челябинска неразрывен с понятием «город с загрязненной средой».

Численность населения города выросла с 1127 тыс. человек в 2010 году до 1201,5 тыс. человек в 2018 году благодаря мерам государственной поддержки рождаемости и реализации мер в сфере здравоохранения. Начиная с 2019 года естественный прирост сменился естественной убылью (784 человека), что связано с вступлением в фертильный возраст малочисленного поколения женщин, родившихся в 1990-х годах. Миграционная убыль в 2019 году составила 3274 человека, причиной стала миграция в более экологически благополучные регионы или в пригородные территории.

Средняя продолжительность жизни выросла с 68,4 лет в 2010 году до 73 лет в 2019 году.

За 2010-2019 годы было построено 7,1 млн. кв. м. жилья. Площадь жилья, приходящегося в среднем на 1 жителя, увеличилась до 26,4 кв. м, рост за период составил 3,8 кв. м. В Челябинске стоимость квадратного метра жилья одна из самых низких среди городов-миллионников. Было введено в эксплуатацию 25 детских дошкольных учреждений на 5207 мест, 6 общеобразовательных учреждений (школ) на 6000 мест и другие объекты социального назначения.

Базовые социально-экономические показатели развития
города Челябинска (2019 год)

Таблица 1

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение	Доля в Уральском федеральном округе, %	Доля в Российской Федерации, %
1.	Площадь территории	км²	500,9	0,03	0,003
2.	Численность населения	чел.	1 198 700	9,7	0,8
3.	Продукция обрабатывающих производств	млн. руб.	487 652,7	9,1	1,03
4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром	млн. руб.	60 417,6	8,1	1,04
5.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	163 635,5	5,7	0,49
6.	Сальдированный финансовый результат деятельности организаций	млн. руб.	55 190,8	1,9	0,33
7.	Ввод в действие общей площади жилых домов	тыс. кв. м	612,5	9,1	0,75

Оценка достигнутых целей социально-экономического развития города Челябинска и результаты комплексного анализа приведены в приложениях 2, 3.

2. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ

Сегодня Челябинск – один из крупнейших в России промышленных, транспортных, научно-образовательных, культурных и управленческих центров с развитой инфраструктурой и выгодным географическим положением на пересечении транспортных путей.

Современный Челябинск сохраняет свой промышленный потенциал и относится к числу наиболее индустриально развитых городов России. Социально-экономическое развитие города напрямую зависит от работы промышленных предприятий города.

В структуре промышленности города наибольший удельный вес занимают: металлургическое производство, производство и распределение электроэнергии, машиностроение и производство пищевых продуктов.

Крупнейшие предприятия:

- металлургия: ПАО «Челябинский металлургический комбинат», АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», ПАО «Челябинский трубопрокатный завод»; ПАО «Челябинский цинковый завод»;
- машиностроение: ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод», ОАО «Челябинский механический завод», ООО «Челябинский тракторный завод – Уралтрак», АО «Конар», аккредитованный Индустриальный парк «Станкомаш»;
- приборостроение: АО Промышленная группа «Метран», группа предприятий «Теплоприбор»;
- энергетика: ПАО «Фортум»;
- пищевая промышленность: ООО Центр пищевой индустрии «Ариант», ООО «Объединение «Союзпищепром», АО «Первый хлебокомбинат» (объединение «Макфа»), ОАО «Южуралкондитер»;
- легкая промышленность: АО «Обувная фирма «Юничел»;
- сельское хозяйство: ООО «Агрокомплекс «Чурилово».

Всего в городе более 2 тыс. крупных и средних организаций, на которых работает 318,2 тыс. человек. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг крупными и средними организациями по итогам 2020 года

составил 656,3 млрд. руб. – 93,7% к аналогичному периоду 2019 года. Наличие в городе предприятий непрерывного цикла в металлургическом производстве, электроэнергетике, оборонно-промышленном комплексе, а также предприятий, находящихся с ними в кооперационных и технологических цепочках, позволило промышленности города выстоять во время пандемии.

Челябинск – город-миллионник, в котором проживает треть населения Челябинской области, среднегодовая численность населения Челябинска за 2020 год составила 1192,3 тыс. человек, что на 6,5 тысяч меньше 2019 года. Демографические процессы в городе, как и в целом по стране, имеют отрицательную динамику, продолжается снижение естественного прироста населения и миграционная убыль населения.

Естественная убыль населения превысила уровень 2019 года. Причинами стали: снижение рождаемости и повышенная смертность населения, вызванная пандемией коронавирусной инфекции. Свое влияние на численность населения оказала миграция, миграционный отток по итогам 2020 года составил более 3 тыс. человек.

Одна из главных причин миграционного оттока – экология города. Несмотря на модернизацию производств, введение в строй очистных установок, экологическая ситуация в городе остается напряженной.

С целью решения экологических проблем необходим комплекс мероприятий в рамках национального проекта «Экология» (в том числе федеральных проектов «Чистый воздух» и «Чистая вода»). При этом промышленными предприятиями города уже сегодня ведут работы по внедрению новых технологий очистки. Например, в 2020 году запущен современный комплекс водоочистки «АКВА Кристалл» на Челябинском трубопрокатном заводе. В результате будет снижено воздействие на окружающую среду путем полного исключения сбросов кислых стоков трубного производства. Челябинский металлургический комбинат вложил в обновление доменной печи № 4 и конвертера № 1 около 4,5 млрд. руб. Из них 1,5 млрд. руб. были инвестированы в решение экологических вопросов, в частности, в строительство газоочистки, которая на 30-40% должна уменьшить выбросы. Это яркие примеры проектов, реализованных в городе.

В целях улучшения экологической ситуации, а также охраны окружающей среды в городе в рамках национального проекта «Экология» проводятся мероприятия по следующим направлениям:

- рекультивация земельного

участка, занятого городской свалкой, в Металлургическом районе города Челябинска. Планируется восстановить 74,1 га земель и улучшить качество жизни населения города Челябинска;

- создание и содержание мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов. В 2021 году в индивидуальном жилищном фонде на территории города Челябинска планируется создать 47 площадок.

Объем инвестиций крупных и средних организаций города за 2020 год составил 69,2 млрд. руб., что на 12,3% ниже 2019 года. Строительство и модернизация предприятий – это непрерывный процесс, направленный на внедрение инноваций на предприятиях, создание высокопроизводительных рабочих мест для жителей города, улучшение экологии Челябинска.

Отличительной особенностью экономики города Челябинска в сложный период 2020 года стало сохранение динамики роста заработной платы на крупных и средних предприятиях города. По итогам года средняя заработная плата работников крупных и средних организаций выросла на 6% и составила 46131,3 руб.

К концу 2020 года на территории города работало около 70 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства с количеством занятых более 271 тыс. человек. Доля налоговых поступлений в бюджет города от организаций малого и среднего бизнеса составила 35,6% от общего объема налоговых поступлений.

Оборот розничной торговли в 2020 году, несмотря на ограничения, вырос на 8% до 176,4 млрд. руб., в том числе оборот торговли через Интернет вырос в 4,2 раза и составил 6,3 млрд. руб.

Сфера общественного питания к концу 2020 года так и не восстановилась, падение оборота общественного питания составило 9,5% – до 3,5 млрд. руб. Чтобы сохранить свой бизнес, многие предприятия общепита перешли на онлайн-продажу с доставкой продукции на дом.

За 2020 год в городе построено более 660 тыс. кв. м. жилья, рост по сравнению с 2019 годом составил почти 8%, из них 89,7 тыс. кв. м. (рост 37,4 %) – это индивидуальные жилые дома. Осуществлен снос 12 аварийных многоквартирных домов, завершено расселение 16 аварийных многоквартирных домов, 170 семей улучшили условия проживания.

В 2020 году была построена и начала работу новая школа – «Образовательный центр № 5» в Курчатовском районе, в котором обучаются более 2,2 тыс. детей, построено (выкуплено) 10 детских садов на 2380 мест.

Основные показатели социально-экономического развития города Челябинска

Таблица 2

Показатели	Единица измерения	2020 год	2020 год в % к 2019 году
Численность населения	чел.	1 188 597	99,3
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности в действующих ценах*	млрд. руб.	656,3	93,7
- добыча полезных ископаемых	млрд. руб.	3,5	77,4
- обрабатывающие производства	млрд. руб.	439,6	90,1
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млрд. руб.	66,3	109,8
- водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млрд. руб.	9,6	86,3
Прибыль прибыльных организаций*	млрд. руб.	45,5	86,5
Объем инвестиций в основной капитал по «чистым» видам экономической деятельности*	млрд. руб.	69,2	87,7
Объем работ (услуг), выполненных по договорам строительного подряда*	млрд. руб.	10,1	75,8
Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	660,7	107,9
Среднесписочная численность работников*	тыс. человек	318,2	99,5
Среднемесячная начисленная заработная плата*	руб.	46 131,3	106,0
Реальная заработная плата	%	X	102,5
Оборот розничной торговли*	млрд. руб.	176,4	103,8
Оборот общественного питания*	млрд. руб.	3,5	86,2
Объем платных услуг населению*	млрд. руб.	62,7	100,3
Индекс потребительских цен (среднегодовой)	%	X	103,4
Численность официально зарегистрированных безработных (на 31.12.2020)	тыс. человек	23,6	в 5,9 раза
Уровень зарегистрированной безработицы (на 31.12.2020)	%	3,7	X

* - по крупным и средним организациям

Место города в национальных рейтингах

Челябинск как город-миллионник постоянно представляется в рейтингах, проводимых в России по различным критериям.

В 2014 году Челябинск вошел в число лидеров в рейтинге городов с высоким качеством жизни. Это результат масштабного исследования, проведенного департаментом социологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. В ходе исследования 37 российских городов анализировались по состоянию системы здравоохранения, безопасности населения, материальному благополучию жителей города, работе жилищно-коммунальных служб, благоустройству города, состоянию дорожного хозяйства и балансу миграции населения.

Согласно рейтингу качества жизни, в пятерку лидеров вошли Санкт-Петербург, Тюмень, Краснодар, Москва и Хабаровск. Челябинск, опередив такие крупные города, как Екатеринбург и Казань, занял шестое место. Результат по показателям: «образование» – 2 место; «качество дорожного хозяйства» – 3 место; «благоустройство» – 7 место.

В 2020 году в рейтинге качества жизни социологи поставили Челябинск на 16 место (результаты по годам не сопоставимы, так как блок показателей ежегодно меняется).

Начиная с 2018 года, Минстроем Российской Федерации рассчитывается индекс качества городской среды, в котором Челябинск стабильно занимает 11 место, с дальнейшей перспективой улучшения позиций в рейтинге, благодаря реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды в городе Челябинске».

В рамках реализации ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства «Умный город» разработана методика оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов).

По итогам 2018 года Челябинск занял 14 место в списке «умных городов»-миллионников, набрав 21,05 балла, опередив соседний Екатеринбург. В 2019 году IQ Челябинска вырос на 13% (это 5 место по темпам роста) и составил 36,66 баллов, город сохранил 14 место.

В рейтинге эффективности управления в городских округах Российской Федерации от Агентства политических и экономических коммуникаций (АПЭК) Челябинск в 2018 и 2019 годах находился на 20 месте, в 2020 году – на 12 месте (город значительно улучшил позиции в социально-экономическом блоке рейтинга).

В 2020 году Челябинск занял пятое место в рейтинге российских городов с лучшей экосистемой для стартапов после Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Новосибирска. Соседний Екатеринбург расположился на шестом месте.

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИОРИТЕТЫ, НАПРАВЛЕНИЯ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Город Челябинск при выборе **стратегических приоритетов** социально-экономического развития в долгосрочной перспективе руководствуется:

1) ожиданиями и ценностями горожан, как заинтересованных сторон устойчивого развития желаемого будущего городского сообщества в целом, выявленными в ходе опросов;

2) методологией Smart city и лучшими мировыми практиками управления умными городами;

3) наилучшими доступными технологиями;

4) принципами цифровой трансформации;

5) текущими показателями социально-экономического положения с учетом влияния пандемии новой коронавирусной инфекции.

ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ДОЛЖНОГО ОБЛИКА ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

В глазах горожан облик города связан в основном с городской эстетикой, комфортом пребывания, досугово-культурным наполнением, возможностями для самореализации, удобством городской инфраструктуры и сервисов.

Облик города – это комплексная категория, выраженная как управляемый образ города, отражающий его идею, задающий требования и ограничения для направлений развития.

Облик города отражает предназначение и уникальность города, включает в себя значимые ценности, формирующиеся в сознании жителей, гостей, инвесторов, а также внешние атрибуты: архитектуру, дизайн-код, городские услуги и другие.

В настоящее время облик города Челябинска сформирован как облик промышленного города с обостренной экологической повесткой, недоиспользованным потенциалом развития, малопривлекательного для жителей, гостей и инвесторов.

Основными проблемами являются отсутствие четко выстроенной политики по управлению обликом города; отсутствие значимого, узнаваемого территориального бренда, кроме металлургической отрасли; сформированная негативная экологическая повестка; отсутствие системной работы по продвижению города как для жителей (в том числе потенциальных), так и гостей и инвесторов.

Достижение стратегической цели будет означать создание благоприятных условий для развития ключевой ценности Стратегии – Человека, а также формирование качественно нового облика города Челябинска к концу периода реализации Стратегии. Обобщенно облик Челябинска может быть связан с брендом «Город добрых изменений».

Облик современного города должен формироваться по следующим стратегическим приоритетам (ставкам):

1. Новая индустриализация.
2. Федеральный центр экологических компетенций.
3. «Челябинск – столица края 3000 озёр».
4. Повышение качества жизни населения.

Миссия: концентрация и развитие интеллектуального капитала, генерирующего инновации.

Стратегическая цель: Челябинск – город технологических инноваций, удобный для работы, жизни, отдыха и привлекательный для гостей и инвесторов.

Стратегическая цель реализуется через систему **стратегических задач**:

1) сформировать Челябинск как гибкий, адаптивный город-миллионник, развивающийся на основе базовых экономических специализаций, потенциально перспективных отраслей, направлений и технологий;

2) создать условия для роста численности населения города Челябинска с сохранением и развитием социально-образовательного, культурного уровня и качества человеческого капитала;

3) добиться лидерства международного уровня по конкурентоспособности человеческого капитала;

4) улучшить инвестиционную, деловую, предпринимательскую, общественную и гражданскую активность в городе;

5) обеспечить обязательную жизнедеятельность города: экологическую безопасность, комфортную городскую среду, удобный общественный транспорт, ясную градостроительную политику, сервисность, а также «умность» и технологичность;

6) сохранить Челябинск как значимый экономический, конкурентный и политический центр России в контексте реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2035 года, направленной на создание макрорегионов.

При этом стратегические цель и задачи города в полной мере коррелируются со стратегическими целями и задачами развития Российской Федерации и Челябинской области.

ГЛАВА 2. ВХОЖДЕНИЕ В МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО УМНЫХ ГОРОДОВ, ВЫБОР МИРОВЫХ И РОССИЙСКИХ РЕЙТИНГОВ

Управление развитием города выстроено по методологии Умного города.

Для вхождения в мировое сообщество Умных городов Челябинск предъявляет следующие требования к своему развитию:

Первое требование заключается в обозначении измеримых целевых показателей, которые город планирует достичь по каждому стратегическому направлению, выборе целевых показателей, обеспечивающих вхождение в мировые и национальные (российские) рейтинги. Все целевые показатели должны опираться на ясные методы и механизмы измерения и представляться в цифровом формате («оцифровываться»).

Второе требование состоит в выполнении регулярной аналитики подходов, схем и инструментов, появляющихся в практике мировых умных городов, для работы системы управления городом и эффективности разрабатываемых и реализуемых проектов и организационных решений.

Третье требование: по каждому стратегическому направлению должны быть разработаны и реализованы проекты и инициативы развития (социальные, экономические, правовые, организационные и прочие), которые способствуют достижению обозначенных целевых показателей.

Четвертое требование заключается в осуществлении регулярного мониторинга изменения ситуации в соответствии с обозначенными оцифрованными показателями. Мониторинг станет публичным для горожан и будет представляться в виде годового отчета. Мониторинг входит в цифровую модель (цифровой двойник) города как инструмент системы управления городом, обеспечивающий достижение целевых показателей.

Пятое требование состоит в создании системы управления, позволяющей реализовывать стратегию города. Система управления умным городом является системообразующим фактором и главным элементом сложной системы умного города, обеспечивающим ее целостность и отражающим идеи облика.

Шестое требование: город стремится стать одним из узлов сети Умных городов. Это значит, что город станет активным пользователем мирового опыта построения Умных

городов в части технологий и успешных проектов. Для этой цели регулярно составляются мировые рейтинги Умных городов с указанием показателей оценки, а также публикуются годовые отчеты городов о достижении целевых показателей. Поэтому можно не только сравнивать город с другими, но и определять задачи на ближайший период, опираясь на мировой опыт. Таким образом, каждый город в сети одновременно является и пользователем накопленного опыта городов, и представляет свой опыт для использования другими городами.

В своем развитии Челябинск опирается на следующие международные и российские рейтинги:

1. Мировые рейтинги:

1) рейтинг IESE Cities in Motion Index;

2) рейтинг Smart City Index;

3) рейтинг SDEWES.

1. Российские рейтинги:

1) индекс качества городской среды;

2) оценка хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов) (приложение 4);

3) индекс цифровой зрелости.

Челябинск принимает методологию Smart city для управления реализацией Стратегии и своим развитием.

ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Стратегические приоритеты и направления социально-экономического развития города Челябинска сконцентрированы в наиболее значимых сферах городского развития с учетом накопленного доиндустриального и индустриального опыта города.

Стратегические приоритеты и значительная часть стратегических направлений и мероприятий прямо или опосредованно работают на реализацию Стратегии региона.

ПРИОРИТЕТ 1. НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ

Стратегическое видение будущего

Челябинск — крупнейший неоиндустриальный, инновационный и научно-образовательный центр Российской Федерации с инвестиционно-привлекательным бизнесом, основанным на передовых технологиях, организации производства и труда, обеспечивающих высокую эффективность и экологическую безопасность производства на основе концепции Индустрии 4.0.

В основу промышленности заложено развитие высокотехнологичных отраслей новой экономики. Происходит как модернизация и углубление существующих перспективных специализаций, так и создание новых индустриальных центров на принципиально новых технологиях «зеленой экономики».

Внутренние хозяйствующие субъекты осуществляют вложение средств в основной капитал для создания инновационных, высокотехнологичных производств, разработку и внедрение передовых технологий.

К 2035 году приоритетными в структуре промышленного комплекса города должны стать инновационноёмкие и высокоэкологичные отрасли промышленного производства, такие как «белая металлургия», приборостроение, радиоэлектроника, крупное и среднее машиностроение, производство инновационных строительных материалов, пищевая промышленность.

Промышленность города опирается на научно-исследовательский и образовательный потенциал города. Осуществляется развитие системы поддержки инновационной, предпринимательской и инвестиционной деятельности с упором на технологическое предпринимательство. Обеспечен ежегодный прирост числа стартапов.

Челябинск – лучшее место в стране для инноваций, имеющее условия для развития институтов поддержки и развития инновационной деятельности. За счет развития деловой и предпринимательской активности, новых технологий, продуктов и материалов на их основе создается стимул для развития многих сфер и форматов предпринимательства.

Малый и средний бизнес – инициатор положительных изменений в ключевых сферах экономики города, один из факторов инновационного развития города.

Организации, осуществляющие деятельность в Челябинске, привлекают квалифицированные кадры, реинвестируют часть прибыли в облик города и инвестируют в реализацию экологических проектов, а также способствуют развитию партнерских отношений в промышленности за счет различных механизмов кооперации и взаимодействия.

Целевой вектор

Челябинск укрепит позиции в качестве одного из крупнейших в стране центров высокотехнологичной промышленности и экономики «знаний», деловой активности, притяжения инвестиционных ресурсов, а также ведения инновационного бизнеса с последующим масштабированием.

Основные задачи:

1) сформировать Челябинск как центр цифровой индустриализации;
2) сформировать класс технологических предпринимателей;
3) создать лучшие в стране условия для высокотехнологичного инновационного бизнеса;
4) улучшить инвестиционный климат для всех типов инвестиций, в том числе с учетом приоритетов города и привлечения частных инвестиций в инфраструктурные отрасли и другие сферы, традиционно финансируемые из бюджета;
5) создать условия формирования и укрепления территориальных конкурентных преимуществ Челябинска;
6) обеспечить лидирующие позиции в стране по доступности и конкурентоспособности образования в соответствии с потребностями рынка труда, с упором на развитие технологического предпринимательства в естественно-научном блоке и техническом творчестве.

Ожидаемые результаты:

1) трансформация Челябинска в научно-образовательный центр мирового уровня;
2) Челябинск – мощный индустриальный парк с высокотехнологичным производством;
3) увеличение количества высокотехнологичных компаний на территории города;
4) рост количества стартапов;
5) увеличение доли инновационной продукции в общем объеме произведенных товаров, выполненных работ, услуг, в том числе выведенной на внешние рынки;
6) улучшение позиций города Челябинска в инвестиционных и инновационных рейтингах Российской Федерации, в том числе в рейтинге по уровню развития ГЧП, IQ города, в рейтинге российских городов с лучшей экосистемой для стартапов;
7) рост прибыли предприятий на реинвестирование в развитие городской среды;
8) рост востребованности выпускников образовательных организаций;
9) Челябинск – федеральный центр технического творчества молодежи;
10) увеличение числа школьников, занимающихся по естественно-научным и технологическим направлениям обучения;
11) увеличение численности обучающихся из других российских городов и иностранных студентов.

ПРИОРИТЕТ 2. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Стратегическое видение будущего

Стратегия признает негативную экологическую повестку как ключевой вызов городскому развитию, а решение экологических вопросов – как потенциальный драйвер устойчивого городского прогресса, способствующий встраиванию города в новую реальность и дающий широкие возможности для уверенного роста.

Челябинск к 2035 году – город, успешно решивший экологические проблемы за счет развития секторов «зеленой» экономики и приобретения статуса федерального научно-образовательного и производственного центра экологических компетенций.

Конкурентоспособность промышленных предприятий города усилена за счет формирования инновационных компетенций, внедрения экотехнологий, что способствует оздоровлению экологической ситуации, уменьшению негативного влияния выбросов, как на человека, так и на среду его обитания. Рост компетенций и количества компаний «зеленого» сектора экономики способствует снижению загрязнения окружающей среды, совершенствованию системы обращения с отходами, утилизации и переработки отходов, ликвидации накопленного экологического вреда.

Ожидаемо решение социальных проблем и повышение уровня доходов населения за счет развития технологической базы «зеленой» экономики и наукоемких производств.

Рост городской экономики происходит за счет формирования новых секторов быстрорастущей высокотехнологичной «зеленой» экономики, основанной на принципах экономики замкнутого цикла.

Максимальное снижение социального недовольства состоянием окружающей среды позволит закрепить в городе молодёжь и трудовые ресурсы, повысить экономическую привлекательность города, региона за счет привлечения и партнерства по линии международного эко-бизнеса.

Город лидирует в вопросах применения энергоэффективных, ресурсосберегающих технологий, инженерных и цифровых решений, является полигонной площадкой апробации передовых разработок и формирует запрос на климатически нейтральные товары, технологии и услуги. Формирование и коммерциализация наилучших доступных технологий (далее – НДТ) в сфере экологии.

Усовершенствован отходоперерабатывающий сектор, обеспечено экономически эффективное использование вторичных ресурсов.

Успешно осуществлена реализация Национального проекта «Экология» (в том числе федеральных проектов «Чистый воздух», «Чистая вода» и «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами»).

В черте города рекультивированы все источники накопленного ущерба, а посещение парка на территории бывшей городской свалки становится одной из составных частей городского туристического маршрута. За счет выбранных технологий ландшафтного озеленения и видового состава зеленых насаждений в городе существенно увеличен процент озеленения территорий и максимально снижена нагрузка на экосистему.

Общественный транспорт становится удобным и экологичным способом передвижения по городу.

Целевой вектор

Челябинск – центр эко-компетенций, разработки, внедрения и коммерциализации лучших экологических решений, которые формируют комфортные и безопасные условия проживания населения.

Основные задачи:

1) обеспечить развитие городского хозяйства и промышленного сектора в соответствии с принципами устойчивого развития, направленными на взаимоувязанный рост экономических, социальных и экологических показателей;

2) создать условия для снижения негативного воздействия на здоровье человека и

окружающую среду в городе Челябинске, в том числе за счет совершенствования систем и технологий мониторинга и обработки экологических данных, построения цифрового двойника города и анализа решений, способных улучшить экологическую ситуацию;

3) стимулировать спрос на продукцию и услуги «зеленого» сектора, научно-образовательного сектора в области практических разработок и формирования экологической культуры;

4) создать условия для развития отраслей «зеленой» экономики, инструментов развития и осуществления экологических проектов.

Ожидаемые результаты:

1) «чистый воздух» – город с управляемым состоянием атмосферного воздуха за счет внедрения систем мониторинга измерения состояния атмосферного воздуха и квотирования выбросов, моделирования и прогнозирования экологических систем с помощью цифрового двойника, использования наилучших доступных технологий;

2) «чистая вода» – перевод промышленных предприятий на замкнутый цикл по воде на основе НДТ, широкое внедрение НДТ в очистку воды, технологическая реабилитация водных объектов;

3) «комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» – НДТ переработки твердых техногенных отходов, проектирование готовой продукции на основе жизненного цикла с учетом последующего сбора и утилизации;

4) улучшение показателей качества окружающей среды, совершенствование сервисов информирования населения о фактическом влиянии негативных экологических факторов в месте их пребывания;

5) сокращение объема выбросов загрязняющих веществ;

6) улучшение качества воды;

7) повышение удовлетворенности населения экологической ситуацией, а также повышение уровня экологической культуры горожан, формирование экологической культуры потребления, пропаганда экологических знаний, экологического образования, воспитания и просвещения;

8) улучшение позиций в международном сравнительном индексе устойчивости энергетических, водных и экологических систем (SDEWES), что позволит городу повысить рациональность использованием ресурсов для обеспечения нужд горожан с учетом роста городского населения и уровня потребления.

ПРИОРИТЕТ 3. ЧЕЛЯБИНСК – СТОЛИЦА КРАЯ 3000 ОЗЁР

Стратегическое видение будущего

Челябинск представляет собой туристический хаб «Край 3000 озёр». Город притягивает туристов всех направлений, распределяет туристские потоки, оказывает сервисные услуги гостям города и региона, предоставляет возможности для посещения природных, историко-культурных, спортивных и других объектов.

Высокое качество предоставляемых туристских услуг привлекает туристов из различных регионов страны и зарубежья, в том числе за счет применения цифровых платформ. Местные жители также активно путешествуют по родному краю, используя все туристские ресурсы, повышают культурный уровень за счет посещения культурных объектов города, восстанавливают работоспособность путем рекреации на природных территориях области.

Рекреационные зоны, культурные пространства и арт-объекты являются местами притяжения как местных жителей, так и туристов.

Проведение в городе событийных мероприятий, комфортность пребывания на территории, удобная логистика и инфраструктура туристического хаба привлекают достаточное количество возвратных туристов.

Целевой вектор

Создать современную цифровизированную индустрию туризма и гостеприимства, основанную на опыте наиболее успешных в туризме городов мира, позволяющую удовлетворить когнитивные и рекреационные потребности как местного населения, так и гостей города.

Основные задачи:

1) организовать привлечение и удержание туристов по различным направлениям туризма (событийного, делового, активного, экологического, культурно-познавательного, спортивного, лечебно-оздоровительного, медицинского, образовательного и других);

2) обеспечить создание образа Челябинска как полноценного туристического продукта.

Ожидаемые результаты:

1) увеличение вклада туристической отрасли в ВМП;

2) увеличение количества туристов в городе и регионе, в том числе пеших, из числа местных жителей и гостей города;

3) увеличение количества приезжих туристов из соседних регионов, иных регионов страны и мира;

4) улучшение качества предоставляемых туристических услуг;

5) преодоление дефицита высококвалифицированных экскурсоводов, гидов, инструкторов-проводников;

6) повышение уровня цифровизации в туризме и сервисе;

7) повышение степени удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в туризме и сервисе;

8) рост охвата жителей города и приезжих событийными мероприятиями.

ПРИОРИТЕТ 4. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Стратегическое видение будущего

Город, где созданы условия для равной доступности основных городских благ и услуг, удовлетворяется потребность горожан в личностном росте, саморазвитии и самореализации.

Высокое качество городских услуг и удобных сервисов (здравоохранение, образование, культурно-досуговые, спортивные, торговые, жилищно-коммунальные и другие услуги) и комфортность пребывания в городе (благоустройство, транспортное и сервисное обслуживание, безопасность и другие) привлекают новых жителей и гостей.

У жителей есть реальная возможность участия в общественной жизни и управлении городским развитием. Развивается сохраненный культурно-интеллектуальный потенциал Челябинска. Горожанам и гостям города предоставлены возможности для приобщения к высоким стандартам культуры, спорта, ведению здорового образа жизни.

В Челябинске появляются знаковые регулярные события федерального уровня. Все больше людей молодого поколения связывают свои жизненные планы с Челябинском.

В городе минимизированы социальные риски, связанные с активным продвижением нового технологического уклада, в том числе для социально уязвимых слоев населения. Обеспечены меры по ликвидации бедности.

Целевой вектор

Создать условия для реализации жизненных устремлений и планов людей разных социальных групп.

Основные задачи:

1) создать условия для повышения реальной заработной платы работников на основе роста производительности труда в организациях города;

2) обеспечить широкий выбор ресурсов, продуктов, городских услуг, повысить их доступность для жителей и гостей города разных социальных групп;

3) обеспечить безопасность и удовлетворенность населения пребыванием в городе;

4) создать условия для вовлечения горожан в участие в жизни города и управление стратегией его развития.

Ожидаемые результаты:

1) увеличение численности населения;
2) увеличение удельного веса молодых людей в общей численности населения;
3) рост численности людей, планирующих связать свою будущую жизнь и развитие с Челябинском;
4) повышение качества социальных услуг и услуг городского хозяйства;
5) рост реальной заработной платы населения;
6) снижение уровня безработицы;
7) снижение уровня многомерной бедности;
8) рост количества и качества мероприятий в городе;
9) повышение коэффициента брачности, снижение коэффициента разводимости;
10) снижение социальной напряженности;
11) повышение уровня удовлетворенности горожан жизнью в городе;
12) повышение уровня узнаваемости города, цитируемости (упоминаемости) в СМИ и социальных сетях в позитивном контексте;
13) увеличение числа обращений к цифровым ресурсам города;
14) снижение уровня преступности.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ

Реализация стратегических приоритетов раскрывается в стратегических направлениях, их целях, мероприятиях и индикативных показателях.

Челябинск определяет для себя следующие направления развития:

НАПРАВЛЕНИЕ 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Текущее состояние		Направления трансформации:		Целевое состояние
Город с низкой инвестиционной привлекательностью и умеренным инвестиционным риском	⇨	1.1. Создание лучших условий для предпринимателей, субъектов инновационной и инвестиционной деятельности. 1.2. Стимулирование инновационного и технологического развития, развитие технологического предпринимательства. 1.3. Приоритизация развития инновационной и инвестиционной деятельности. 1.4. Развитие Челябинской агломерации. 1.5. Позиционирование и продвижение Челябинска как места, удобного для ведения бизнеса, инновационной и инвестиционной деятельности, для получения образования	⇨	Инвестиционно привлекательный город, предприятия которого мотивированы и системно внедряют инновации, привлекают и сохраняют квалифицированные кадры, развивают и берегут городскую среду, а жители являются ответственными субъектами деятельности

Показатели:

1. Объем валового муниципального продукта (ВМП).
2. Объем ВМП на душу населения.
3. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг.
4. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, всего (по крупным и средним предприятиям).
5. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.
6. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг организаций, осуществляющих технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.
7. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства.
8. Регистрация юридического лица или ИП в Федеральной налоговой службе.
9. Средняя заработная плата работников крупных и средних организаций.
10. Производительность труда.
11. Уровень зарегистрированной безработицы.
12. Индекс инвестиционной привлекательности.
13. Индекс дохода (из Индекса человеческого развития).
14. Почасовая заработная плата (Cities in Motion Index).
15. Количество научно-исследовательских и технологических центров в городе (Cities in Motion Index).
16. Количество высокотехнологичных компаний в городе.
17. Вложения в отечественные решения в сфере информационных технологий.

Направление трансформации 1.1. Создание лучших условий для предпринимателей, субъектов инновационной и инвестиционной деятельности

Основные мероприятия:

1. Создание и совершенствование нормативной правовой и организационной основы промышленной, инновационной и инвестиционной политики, развитие малого и среднего предпринимательства, разработка и внедрение мер стимулирования применения комплексных цифровых и иных решений на предприятиях.
2. Внедрение новых и совершенствование существующих преференций, создание лучших условий для ведения бизнеса, инновационного и инвестиционного процесса (мер финансовой и нефинансовой поддержки – налоговых льгот, субсидий, грантов, поощрений, упрощенного порядка внедрения инновационных продуктов и услуг и других) путем:
   1) организации «умной» поддержки, в том числе на основе системного изучения запросов потенциальных и действующих инвесторов, разработки и запуска smart-системы практических инструментов поддержки, сопровождения, поощрений, а также штрафов, стимулирующих ответственное отношение предприятий к городской среде;
   2) развития условий для разработки, внедрения, апробации, применения и коммерциализации инновационных проектов и их масштабирования.
3. Совершенствование процессов производства современных, качественных, безопасных и конкурентоспособных потребительских товаров и услуг.
4. Минимизация некоммерческих рисков, повышение стабильности, предсказуемости и удобства ведения бизнеса, развитие конкурентной среды:
   1) продолжение упрощения административных процедур ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также дальнейшего развития институтов поддержки инвесторов по принципу «одного окна»;
   2) развитие механизмов взаимодействия и сотрудничества между бизнесом, властью и населением, в том числе с применением цифровых технологий нового поколения для решения задач городского развития;
   3) обеспечение баланса интересов города и инвесторов, фиксация взаимных интересов и обязательств (например, в рамках концессионных соглашений).
5. Формирование спроса на инновационные разработки и продукцию, в том числе путем организации и участия в выставках, торгово-экономических и бизнес-миссиях и других мероприятиях.
6. Создание организационно-экономических условий для повышения социальной ответственности бизнеса в сфере содействия занятости и сохранности здоровья населения, экологической безопасности производств.
7. Создание системы непрерывной подготовки специалистов для предприятий с целью формирования у них компетенций в области цифровой экономики по работе с цифровыми технологиями.

Направление трансформации 1.2. Стимулирование инновационного и технологического развития, развития технологического предпринимательства

Основные мероприятия:

1. Создание инновационного научно-технологического центра федерального уровня.
2. Обеспечение на крупных предприятиях конкурентоспособности и диверсификации деятельности в современных условиях на основе:
   1) содействия формированию инновационных производств и культуры реализации

инвестиционно-инновационных проектов с участием ведущих научных центров города, области, страны и мира;

2) развития современных высокотехнологичных производств на основе использования преимуществ базовых отраслей – машиностроения, приборостроения, информационно-коммуникационных технологий;
3) территориального развития промышленности путем содействия развитию промышленной инфраструктуры – индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и кластеров, научно-производственных центров и других, функционирующих на принципах «зеленой» экономики замкнутого цикла с широким применением цифровых технологий, обеспечивающих производство с высокой добавленной стоимостью и реинвестирующих прибыль в собственное развитие, развития человеческого капитала и территории, на базе таких промышленных предприятий как «Станкомаш», «Конар», ЧТПЗ, Мечел и других.

3. Поиск и привлечение инвесторов к реализации проектов развития города.
4. Синхронизация и взаимодополняемость федеральных, региональных и муниципальных мер стимулирования развития промышленности, инноваций, новых технологий, предпринимательства, повышения производительности труда, а также соответствующей инфраструктуры развития инновационной и инвестиционной инфраструктуры. Стимулирование инвестиционной деятельности организаций, связанной с внедрением отечественного программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, созданных на основе технологий искусственного интеллекта.
5. Участие во внедрении и использовании «сквозных» цифровых технологий национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город»; совершенствование управления городом, нацеленного на повышение качества жизни населения города Челябинска, с применением инструментов цифровизации.
6. Стимулирование развития наукоемких цифровых технологических инициатив в области больших данных, новых материалов, искусственного интеллекта, интернета вещей, робототехники, сенсорики и других.

Направление трансформации 1.3. Приоритизация развития инновационной и инвестиционной деятельности

Основные мероприятия:

1. Формирование уникального торгового предложения муниципального образования как инвестиционной площадки для внешних инвесторов. Создание базы данных об инвестиционных и инновационных проектах и сферах, требующих приоритетного инвестиционного вливания на территории города (приложение 5).
2. Выделение в схеме территориального планирования зон (территорий) приоритетного развития инновационной деятельности.
3. Обеспечение притока частных и государственных инвестиций в муниципальную инфраструктуру для сбалансированного развития жилой, транспортной, социальной инфраструктур Челябинска, повышения качества городской среды.
4. Обеспечение реализации проектов Национальной технологической инициативы на территории города.

Направление трансформации 1.4. Развитие Челябинской агломерации

Основные мероприятия:

1. Обеспечение усиления территориального разделения труда на основе диверсификации экономики и учета специфики размещения производительных сил ядра Челябинской агломерации и городов-сателлитов, базовых и перспективных экономических специализаций.
2. Выравнивание социальной обеспеченности жителей услугами, предлагаемыми в агломерации.
3. Рассмотрение возможности построения единой системы территориального планирования Челябинской агломерации.
4. Организация и наращивание партнерского и коллаборационного взаимодействия Челябинска с Екатеринбургом, Пермью, Уфой и муниципальными образованиями Челябинской агломерации.
5. Создание условий для размещения грузовых авиакомпаний в международном аэропорту «Челябинск» имени И. В. Курчатова. Разделение с городом Екатеринбургом рынка пассажирских авиаперевозок (Екатеринбург) и грузовых авиаперевозок (Челябинск).
6. Обеспечение высокого качества городской среды, учитывающей уникальные свойства каждого района города и каждого муниципального образования, входящего в агломерацию, в историко-культурном, природном, экономическом смыслах.
7. Разработка облика для каждой из территорий и обобщенного образа (имиджа) Челябинской агломерации, в котором каждый из внутригородских районов Челябинска и муниципальных образований имеет свое лицо, свое место и роль.
8. Проведение административной и информационной поддержки агломерации, формирование позитивного отношения к выгодам и рискам.

Направление трансформации 1.5. Позиционирование и продвижение Челябинска как места, удобного для ведения бизнеса, инновационной и инвестиционной деятельности, для получения образования

Основные мероприятия:

1. Обеспечение открытости и доступности информации о городе для потенциальных инвесторов (инвестиционный портал, инвестиционный паспорт, перечень инвестиционных проектов и другое) и открытия нового бизнеса (например, истории успеха).
2. Обеспечение информационной открытости и доступности всех уровней образования с приоритетом естественно-научной и инженерно-технической направленности.
3. Масштабное информирование профессиональной и широкой общественности о лучших проектах, созданных и реализованных в Челябинске.
4. Популяризация промышленности в целом и распространение опыта применения лучших технологий.

НАПРАВЛЕНИЕ 2. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЭНЕРГЕТИКА

Текущее состояние		Направления трансформации:		Целевое состояние
Предоставление высоко затратных коммунальных услуг несоответствующего качества, в том числе из-за высоких потерь в сетях	⇨	2.1. Функционирование отрасли на принципах самоокупаемости при экономически обоснованных тарифах (плате). 2.2. Безопасность и комфортность проживания населения в многоквартирных домах (МКД). 2.3. Оптимизация управления МКД. 2.4. Повышение энергоэффективности систем ресурсоснабжения. 2.5. Повышение эффективности энергетического комплекса	⇨	Эффективное производство качественных и относительно недорогих коммунальных услуг

Показатели:

1. Удельный вес населения с доступом к водоснабжению и централизованному водоотведению.
2. Количество МКД, оснащенных интеллектуальными системами учета всех типов коммунальных ресурсов.
3. Доля общей площади жилых домов с износом свыше 70 %.
4. Индекс энергоэффективности.
5. Индекс качества воды (SDEWES).
6. Энергопотребление жилых зданий и зданий в муниципальной собственности (SDEWES).

Направление трансформации 2.1. Функционирование отрасли на принципах самоокупаемости при экономически обоснованных тарифах (плате)

Основные мероприятия:

1. Устранение высокой степени морально-технической изношенности сетей коммунальной инфраструктуры (водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения), приведение муниципальных объектов коммунальной инфраструктуры к нормативному состоянию.
2. Повышение уровня конкуренции и развитие инструментов государственно-частного партнерства, привлечение инвестиций для эффективной эксплуатации и развития муниципальных объектов коммунальной инфраструктуры.
3. Повышение качества предоставления жилищных и коммунальных услуг.
4. Снижение бюджетных затрат на модернизацию и эксплуатацию основных фондов, в том числе за счет развития энергоэффективного сектора.
5. Контроль темпов роста тарифов на коммунальные услуги.
6. Осуществление мероприятий по развитию систем коммунальной инфраструктуры с финансированием данных мероприятий в необходимом объеме за счет федеральных, региональных, муниципальных средств и привлечением частных инвестиций.
7. Проведение мероприятий по сносу аварийного жилищного фонда и нежилых зданий (строений, сооружений), в том числе с привлечением частных инвестиций.
8. Осуществление мероприятий по совершенствованию регулирования коммунальных тарифов с внедрением инвестиционной составляющей.
9. Оказание адресного субсидирования услуг ЖКХ малоимущим слоям населения.

10. Создание цифровой платформы взаимодействия ресурсоснабжающих организаций и потребителей услуг, включая создание единого платежного документа за услуги ЖКХ.
11. Создание единой цифровой системы управления ЖКХ, в том числе единой информационной базы всех основных фондов, сетей, городских коммуникаций (их ревизия).
12. Создание цифровой платформы, в том числе на базе аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», в целях оперативного реагирования на аварийные ситуации в городском хозяйстве.

Направление трансформации 2.2. Безопасность и комфортность проживания населения в многоквартирных домах (далее – МКД)

Основные мероприятия:

1. Плановое развитие коммунального комплекса, обеспечение пропорционального, взаимосвязанного развития инженерной инфраструктуры и строительства, синхронизация этих процессов.
2. Создание и соблюдение для вновь строящихся и построенных зданий и сооружений регламентов, направленных на минимизацию потерь электрической и тепловой энергии.
3. Модернизация и приведение муниципальных объектов коммунальной инфраструктуры к современным высокотехнологичным требованиям, в том числе за счет внедрения инновационных технологий.
4. Снос расселенного аварийного жилищного фонда и нежилых зданий (строений, сооружений)
5. Интенсификация процессов энергосбережения, повышения энергетической эффективности, снижение удельного энерго-, тепло-, водопотребления.
6. Продолжение работы по капитальному ремонту МКД (с учетом принятых решений о комплексном развитии территории города), в том числе за счет финансирования со специальных счетов, с закреплением требований по использованию при капитальном ремонте МКД эффективных, экономичных и экологичных материалов.
7. Синхронизация сроков проведения работ программ капитального и текущего ремонтов в МКД с другими программами повышения качества среды в рамках одной территории с целью формирования комплексного подхода по ремонту и благоустройству жилых микрорайонов, а также с учетом решений о комплексном развитии территории города.
8. Изменение способа прокладки надземной сетевой инфраструктуры на дворовых территориях, на гостевых маршрутах, в парках и других территориях.
9. Освобождение с целью дальнейшего использования земельных участков, на которых расположены МКД, нежилые здания (строения, сооружения), объекты недвижимости, изъятые для муниципальных нужд.

Направление трансформации 2.3. Оптимизация управления МКД

Основные мероприятия:

1. Совершенствование системы эффективного взаимодействия между всеми участниками рынка жилищно-коммунального хозяйства (ресурсоснабжающих организаций, управляющих организаций, потребителей услуг, органов власти), в том

числе посредством применения информационно-телекоммуникационных технологий.

2. Создание комплексной, постоянно действующей системы повышения уровня правовых и технических знаний потребителей услуг ЖКХ, жилищное просвещение населения, реализация образовательных проектов, в том числе с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включающих основы управления МКД, формирование договорных отношений, ознакомление с техническими характеристиками домов (конструкций, инженерных систем) и особенностями их эксплуатации, основами энергосбережения и др.) и формирование механизмов общественного контроля в сфере ЖКХ.
3. Создание и развитие института собственников жилья, в том числе формирование у подрастающего поколения, молодежи ответственного отношения к сохранению общей долевой собственности в МКД (пропаганда бытовой культуры), содействие активной позиции собственников в работе над повышением энергоэффективности МКД. Разработка комплекса мероприятий по внедрению энергосервисных контрактов.
4. Осуществление мер по повышению привлекательности рабочих мест в сфере ЖКХ, подготовка и переподготовка персонала управляющих и ресурсоснабжающих организаций для повышения культуры общения при взаимодействии с потребителями (обратная связь с потребителями по качеству предоставляемых услуг, организация работ по содержанию и ремонту жилья и объектов коммунальной инфраструктуры с учетом пожеланий потребителей и др.), формирование системы информационного сопровождения деятельности субъектов ЖКХ (создание положительной репутации, открытости деятельности организаций, привлечение новых потребителей и создание конкурентной среды в сфере управления жилищным фондом) и др.
5. Создание цифровых сервисов, позволяющих жителям получить доступ к участию в управлении МКД, эффективному контролю за работой управляющих компаний.
6. Содействие в мероприятиях по энергосбережению и повышению энергоэффективности в МКД.
7. Внедрение интеллектуальных систем сбора данных и учета коммунальных ресурсов.

Направление трансформации 2.4. Повышение энергоэффективности систем ресурсоснабжения

Основные мероприятия:

1. Активизация работы по установке общедомовых и индивидуальных (при технической возможности) приборов учета и при передаче ресурсов между сетевыми организациями.
2. Замена и модернизация изношенных коммунальных сетей.
3. Проведение энергосберегающих мероприятий в МКД. Разработка комплексной модели реализации мероприятий с учетом возможности использования доступных источников финансирования по установке автоматизированных ИТП с независимой схемой подключения к тепловым сетям.
4. Повышение энергоэффективности производства тепловой энергии. Приоритет повышения уровня когенерационной выработки электрической и тепловой энергии.
5. Развитие альтернативной энергетики, приближенной к потребителю.
6. Применение передовых технологий для дистанционного сбора и обработки информации об объёмах переданных и потребленных ресурсов, создание единой «цифровой» диспетчерской, интеграции с системами аварийно-диспетчерских служб.
7. Применение современных энергоэффективных технологий. Использование более точных современных методов диагностики (аэросъемка, внутритрубная диагностика). Применение труб в ППУ-изоляции с системой оперативного дистанционного контроля (СОДК).
8. Создание и соблюдение регламентов при строительстве новых объектов жилищного

строительства по подключению к инженерным сетям и оснащению индивидуальными приборами учета используемых ресурсов.

9. Разработка механизмов обеспечения перевода жилых домов индивидуального жилищного фонда на газовое отопление, льготное технологическое присоединение жилых домов к газораспределительным сетям.
10. Обеспечение подсоединения неканализованных многоквартирных домов к централизованным системам водоотведения.
11. Системное информирование жителей об объемах ресурсопотребления, возможных способах экономии и мерах по сокращению потребления ресурсов на обслуживание общедомового имущества.
12. Формирование культуры бережного отношения к энергоресурсам.

Направление трансформации 2.5. Повышение эффективности энергетического комплекса

2.5.1 Создание на принципах безопасности и доступности условий для увеличения доли газифицированных жилых домов и промышленных объектов

Основные мероприятия:

1. Определение территорий, в которых отсутствует централизованное газоснабжение (за исключением территорий, определенных для комплексного развития (КРТ)).
2. Строительство систем централизованного газоснабжения и обеспечение доступности их использования в целях осуществления перевода жилых объектов с печного отопления на отопление с использованием центрального газоснабжения.
3. Разработка, производство и внедрение систем цифровых сервисов и платформ для мониторинга газопотребления (как для индивидуальных жилых домов, так и МКД), интегрированных в систему «Умный город», включая уловители предельной концентрации газов.
4. Исключение в промышленных технологических процессах извлечения энергии путем сжигания угля, торфа, компонентов, отработанных масел и иных элементов, самостоятельно загрязняющих атмосферу при сжигании путем стимулирования перевода технологий на газ или электроэнергию, создания условий для обеспеченности промышленных территорий доступным природным газом.

2.5.2 Создание условий для модернизации системы теплоснабжения

Основные мероприятия:

1. С целью развития системы теплоснабжения, прогнозирования аварийных ситуаций создание условий для формирования планов по теплопотреблению на основе агенториентированного баланса ресурсов системы теплоснабжения, где агентом в этой схеме выступает любой участник процесса теплоснабжения и потребления, а в балансе указываются численные характеристики объемов потребления всех агентов с учетом динамики технического состояния инфраструктуры.
2. Технологический аудит промышленных и коммунальных компаний.
3. Создание условий для разделения тарифов по производству и по транспортировке тепловой энергии.
4. Повышение качества оперативно-диспетчерского управления.
5. Принятие эффективных управленческих решений о финансировании модернизации системы теплоснабжения в условиях, когда износ городских сетей превышает 60 %,

создание условий для использования механизмов муниципально-частного партнерства.

6. Разработка, производство и внедрение систем цифровых сервисов и платформ для мониторинга и контроля теплопотребления, принятия решений о приоритетном строительстве, реконструкции объектов системы теплоснабжения, обеспечения взаимодействия участников процесса теплоснабжения и потребления.

2.5.3 Создание условий для модернизации системы энергоснабжения

Основные мероприятия:

1. В целях повышения эффективности источников энергоснабжения, перемещения человека в центр энергетического обмена, снижения стоимости нового технологического пакета, развития технологического предпринимательства, создания условий для внедрения альтернативных источников энергии и ориентирования на активного потребителя, который не только использует, но и вырабатывает энергию, осуществляется цифровая трансформация и интеграция энергетического комплекса посредством создания и использования Интеллектуальной электроэнергетической системы с активно-адаптивной сетью (ИЭС ААС), то есть системы передачи электроэнергии от производителя к потребителю, которая самостоятельно отслеживает и распределяет потоки электричества для достижения максимальной эффективности использования энергии, включая:

1) автоматизацию распределительных систем для управления энергокачеством, экономии потребляемой электроэнергии, снижения потерь от перерывов в подаче электроэнергии, снижения капитальных затрат на оборудование, снижения аварийности и затрат на ремонтные работы, экономии при выработке электроэнергии ТЭЦ, балансировки пиков потребления и выработки электроэнергии;

2) внедрение передовой измерительной инфраструктуры в целях обеспечения функционирования интеллектуальных систем учета энергоресурсов, интеллектуальных систем взаимоотношений с клиентом, геоинформационных систем;

3) управление спросом в целях установления баланса спроса и предложения электроэнергии:

- умные системы измерения, анализ потребительской активности;
- новые технологии для управления инфраструктурой: интернет вещей в коммунальной сфере. ПО для аналитической обработки показателей потребления;
- активное использование социальных сетей и мобильных устройств для мониторинга, обнаружения и оповещения потребителей;
- вовлечение пользователей в процессы управления и контроля;
- новые аналитические расчеты и платежные сервисы, смарт-контракты на основе технологии блокчейн.

2. Создание институтов контроля за энергоэффективностью, технологический аудит промышленных и коммунальных компаний.
3. Создание условий для внедрения технологий распределенной энергетики, включая согласование протоколов работы объектов сети централизованного электроснабжения и объектов распределенной энергетики.
4. Создание условий для внедрения технологий малой распределенной энергетики посредством:

- создания и использования цифровых платформ интернета вещей, интеграции устройств разного типа, сбор, аналитика и предсказание данных, управления электроэнергией;
- использования передовой электроники;
- накопления энергии.

НАПРАВЛЕНИЕ 3. РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА

Текущее состояние	Направления трансформации:	Целевое состояние
Разбалансированная и некомфортная транспортная система города	3.1. Развитие интеллектуальной транспортной системы. 3.2. Комплексная модернизация транспортной инфраструктуры и подвижного состава общественного транспорта. Снижение воздействия на окружающую среду. 3.3 Развитие пешеходного и велосипедного движения	Город, в котором современные транспортные технологии снижают загруженность дорог, воздействие на окружающую среду и энергопотребление транспортных средств

Показатели:

1. Среднее время транспортных перемещений от точки до точки.
2. Доля современного экологичного общественного транспорта.
3. Наличие интеллектуальной транспортной системы.
4. Доля пассажиров, перевезенных электротранспортом, в общем объеме перевозок общественным пассажирским транспортом.
5. Доля дорожной сети, соответствующей нормативным требованиям.
6. Наличие проката велосипедов, самокатов.
7. Общая протяженность велосипедных полос.
8. Количество коммерческого транспорта в городе (Cities in Motion Index).

Направление трансформации 3.1. Развитие интеллектуальной транспортной системы

Основные мероприятия:

1. Создание, поэтапное внедрение и использование элементов интеллектуальной транспортной системы, в том числе с использованием аппаратно-программных комплексов на основе технологий искусственного интеллекта: сенсоры, инфракрасные видеоданные, РАДАР/ ГИРО, инерционные сенсоры, анализ данных с помощью математических алгоритмов, встроенные системы геопозиционирования и технологии идентификации окружающей среды.
2. Создание и использование интеллектуальных систем регулирования транспортных потоков: скоординированная система светофоров, комплексная координация транспортной системы, технологии состояния дорожного полотна.
3. Широкое использование интеллектуальной видеоаналитики на транспорте в целях безопасности и комфорта пассажиров.
4. Управление транспортными потоками и организацией дорожного движения на основе данных интеллектуальной транспортной системы (моделирование дорожной ситуации, предиктивная аналитика) в целях:
   1) увеличения равномерности транспортного движения, в том числе оптимизации дорожного движения по полосам, исключающим превышение скорости и конфликтные перестроения (предварительное информирование движения по полосам);
   2) успокоения трафика, снижения скоростных лимитов в исторической части города;
   3) выработки рекомендаций по приведению ширины полос движения к нормативным показателям в рамках ежегодного нанесения дорожной разметки;
   4) выработки рекомендаций при разработке проектов организации дорожного движения на все улицы города.
5. Создание и использование систем непрерывного мониторинга пассажироперевозок:
   1) использование навигационных данных для контроля рейсов, маршрутов, событий;

2) создание и использование систем учета реального пассажиропотока;
3) удаленный контроль технического состояния транспортных средств;
4) интеграция с внешними системами управления и контроля транспортного комплекса;
5) использование средств цифрового моделирования в целях создания маршрутной сети, исключающей дублирование маршрутов и оплаты транспортной работы.

6. Широкое использование цифровых сервисов для оформления транспортных услуг в электронном виде.
7. Апробация и применение новых транспортных средств передвижения.

Направление трансформации 3.2. Комплексная модернизация транспортной инфраструктуры и подвижного состава общественного транспорта. Снижение воздействия на окружающую среду

Основные мероприятия:

1. Обновление планов и программ развития транспорта в целях обеспечения транспортной связности с периферийными территориями и районами новых жилых застроек, полноценной интеграции их в существующую транспортную систему (программа комплексного развития транспортной инфраструктуры, комплексная схема организации дорожного движения, комплексная схема организации транспортного обслуживания населения общественным транспортом), исследование транспортных потоков.
2. Развитие сервисов такси, повышение транспортной эффективности за счет систем совместного передвижения (проката автомобилей, велосипедов, самокатов и иных средств передвижения).
3. Развитие сервиса перевозок личным транспортом по запросу.
4. Развитие инфраструктуры электротранспорта:
   1) определение трамвая в качестве главного магистрального вида транспорта с приоритетным развитием путевой инфраструктуры, в том числе строительство новых линий в коридорах с максимальным пассажиропотоком, а также изыскание возможности встраивания существующих тоннелей метрополитена в трамвайную систему ключевых веток);
   2) приведение к требованиям ГОСТ пересечений трамвайных путей и автодорог; физическое обособление трамвайных путей;
   3) строительство приподнятых трамвайных посадочных платформ;
   4) реконструкция путевой инфраструктуры трамвая (узлы, стрелки, контактная сеть, бесшумные стыки, косые/z-образные стыки) и троллейбуса;
   5) планирование и реализация инфраструктуры зарядных станций для электромобилей.
5. Обновление подвижного состава общественного транспорта: увеличение вместимости, переход на низкопольный общественный транспорт для маломобильных граждан.
6. Организация транспортно-пересадочных узлов.
7. Реформа билетной системы – единый проездной, бесплатные пересадки, безналичная оплата в общественном транспорте с широким применением цифровых технологий.
8. Организация платного парковочного пространства, упорядочивание парковочного пространства в соответствии с категориями улиц.
9. Создание цифрового картографического сервиса для мониторинга ремонтных работ дорожных покрытий.

10. Оборудование современными остановочными павильонами всех остановок общественного транспорта.
11. Актуализация категорий городских улиц и дорог в соответствии с их функциональным назначением.
12. Повышение процента местных улиц и проездов с твёрдым асфальтовым покрытием для сокращения источников грязи и пыли.
13. Обеспеченность улично-дорожной сети ливневой канализацией.

Направление трансформации 3.3. Развитие пешеходного и велосипедного движения

Основные мероприятия:

1. Строительство и обустройство:
   1) безбарьерной среды тротуаров за счёт понижений до нулевого уровня у всех пешеходных переходов, либо строительство приподнятых пешеходных переходов и приподнятых тротуаров на выездах с прилегающих территорий;
   2) пешеходных дорожек, тротуаров, асфальтирование «народных троп» и подходов к остановкам, расширение существующих тротуаров;
   3) пешеходных улиц, обеспечение связности пешеходных пространств;
   4) новых пешеходных переходов, в том числе дублирование наземных и подземных переходов;
   5) велосипедных полос на проезжей части и обособленных велосипедных дорожек;
   6) велопешеходных мостов через реку Миасс, железнодорожные пути и другие барьерные объекты;
   7) велопарковок и велобоксов;
2. Массовое озеленение улиц деревьями, газонами и кустарниками, в том числе замена металлических ограждений на кустарники.
3. Повышение освещенности тротуаров, пешеходных пространств и пешеходных переходов.

НАПРАВЛЕНИЕ 4. ЭКОЛОГИЯ

Текущее состояние		Направления трансформации:		Целевое состояние
Город – источник экологической напряженности населения	⇨	4.1 Модернизация производства. 4.2 Управление качеством атмосферного воздуха и воды. 4.3 Создание и использование комплексной системы обращения с ТКО и отходами промышленных предприятий. 4.4 Комплексное озеленение города и защита природных и искусственных экосистем. 4.5 Гуманитарный экоинжиниринг	⇨	Челябинск – город современной безопасной промышленности и центр разработки, производства и внедрения лучших экологических решений в сфере нейтрализации негативного воздействия на окружающую среду и безопасного эффективного природопользования

Показатели:

1. Объем выбросов загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников.
2. Твердые коммунальные отходы.
3. Доля переработанных отходов.
4. Обеспеченность населения зелеными насаждениями.
5. Индекс качества воздуха.
6. Индекс качества воды.

7. Количество дней в году без превышения ПДК загрязнений.

Направление трансформации 4.1. Модернизация производства

Основные мероприятия:

1. Разработка и использование мер поддержки предприятий, внедряющих лучшие экологические решения, «зеленые» стандарты, систему экологического менеджмента, развитие экологического аудита и экологического страхования, применяющих стратегию экономии ресурсов, использующих новые материалы (металлы и сплавы, композитные материалы, магнитные материалы).
2. Разработка и использование мер стимулирования создания высокотехнологичных предприятий в сфере:
   1) производства оборудования по нейтрализации негативного воздействия на окружающую среду (ННВОС);
   2) производства систем мониторинга экологического состояния окружающей среды.
3. Подготовка на основе передовых образовательных программ и методологий специалистов-экологов, включая специалистов в области экологического права, в том числе в области международного экологического права.
4. Анализ существующих потребностей в системах ННВОС предприятий-загрязнителей (включая иные промышленные регионы) для достижения целей уменьшения НВОС согласно утвержденным квотам выбросов и разработанным планам до 2036 года.
5. Определение типового оборудования, используемого в применяемых экологических технологиях, а также разработка и использование целевых программ по созданию предприятий – производителей данного оборудования, включая стимулирование совместных предприятий – носителей передовых технологий.
6. Стимулирование действующих предприятий на перевод технологических процессов в соответствии с растущими требованиями к экологической безопасности.
7. Закрепление за Челябинском статуса Федерального центра эко-компетенций. Создание научного центра мирового уровня по специализации «Передовые экотехнологии» на базе консорциума челябинских вузов.
8. Определение текущего состояния, сравнительный анализ производительности Челябинска по показателям, связанным с энергетическими, водными и экологическими системами в соответствии с методологией международного рейтинга SDEWES.

Направление трансформации 4.2 Управление качеством атмосферного воздуха и воды

Основные мероприятия:

1. Создание и использование интеллектуальной системы управления качеством атмосферного воздуха и воды (цифровой системы управления экологией города), в том числе с использованием аппаратно-программных комплексов на основе технологий искусственного интеллекта, цифрового двойника города, технологий цифрового моделирования в целях разработки и внедрения лучших технологических решений, технологического предпринимательства в области:
   1) мониторинга атмосферного воздуха и выбросов, в том числе определения соответствия квотам;
   2) моделирования экологических систем и прогнозирования;
   3) обеспечения открытости информации о состоянии окружающей среды;
   4) глубокой модернизации основных технологических процессов управления качеством атмосферного воздуха на основе современных экологических инженерных решений и наилучших доступных технологий (НДТ), включая внедрение современных эффективных технологий снижения выбросов,

своевременной реконструкции и модернизации систем очистки воздуха от загрязняющих веществ на основании результатов цифрового моделирования: от автотранспорта; дорожного покрытия; промышленных предприятий; предприятий теплоэнергетики; индивидуального жилищного фонда; объектов прошлого ущерба (городская свалка);

5) управления качеством воды на основе НДТ, включая строительство ливневой канализации с перехватом поверхностного стока и направлением на локальные очистные сооружения; реконструкцию очистных сооружений водоснабжения, водоотведения, замену и модернизацию коммунальных сетей;
6) перевода промышленных и сельско-хозяйственных предприятий на замкнутый цикл по воде;
7) технологической реабилитации водных объектов, проведения водоохранных мероприятий на водозаборе (очистка водозабора от донных отложений);
8) подготовки рекомендаций для осуществления мероприятий по:
   - применению технологий в области альтернативной энергетики;
   - завершению газификации индивидуального жилищного фонда города;
   - развитию экологического транспорта и соответствующей инфраструктуры: сети заправочных станций, компримированный газ, экологическое топливо;
   - ограничению на строительство в черте города предприятий 1 и 2 классов опасности, предприятий, работающих на угле и мазуте, предприятий по обжигу лома черных и цветных металлов;
   - введению повышенных требований к экологическим характеристикам приобретаемых и используемых транспортных средств, предназначенных для осуществления пассажирских перевозок.

2. Совершенствование законодательства в части ужесточения ответственности за оказание негативного воздействия на окружающую среду.

Направление трансформации 4.3. Создание и использование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) и отходами промышленных предприятий

Основные мероприятия:

1. Совершенствование логистики в сфере обращения с ТКО на основе технологий цифрового двойника города, технологий цифрового моделирования, в целях:
   1) упорядочения и контроля за перемещением и размещением ТКО, а также отходов строительства и сноса, вскрышных грунтов;
   2) оптимизации маршрутов обслуживающей техники;
   3) обнаружения и ликвидации несанкционированных свалок;
   4) развития системы раздельного накопления ТКО путем организации контейнерных площадок для раздельного сбора мусора;
   5) развития отходоперерабатывающего сектора, включая сеть мусоросортировочных и мусороперегрузочных станций.
2. Создание и запуск программ снижения промышленного отходообразования за счет нормативного регулирования этапов замыкания производственных циклов, создания промышленных симбиозов, введения требований к упаковке и использованию минимальной доли вторичного сырья в выпускаемой продукции.
3. Широкое внедрение элементов «зеленой» экономики, основанной на принципах замкнутого цикла за счет развития отходоперерабатывающего сектора, экономически эффективного использования вторичных ресурсов, создания технопарка для развития мусороперерабатывающих предприятий и полигонных испытаний новых технологий. Организация обращения с отходами 1-4 классов опасности (отходы отработанных люминесцентных ламп, батарейки, отходы электротехники, резинотехнических

изделий).

4. Организация мероприятий по ликвидации на территории города золошлакоотвалов промышленных предприятий.
5. Развитие конкурентного рынка услуг:
   1) по уборке и содержанию городской территории;
   2) переработке отходов и использованию вторичного сырья.

Направление трансформации 4.4. Комплексное озеленение города и защита природных и искусственных экосистем

Основные мероприятия:

1. Создание экокаркаса города в целях:
   1) улучшения имиджевого облика города;
   2) улучшения архитектурного облика города;
   3) сохранения и реабилитации Челябинского городского бора, Каштакского бора, сохранения, восстановления, воспроизводства городских лесов, их охраны и защиты, а также создания новых озелененных территорий;
   4) сохранения и реабилитации городских водных объектов, включая санитарную очистку водоохранных зон;
   5) обеспечения доступности городских природных объектов жителям города.
2. Мониторинг состояния природных и искусственных экосистем города с использованием технологий цифрового двойника города, технологий цифрового моделирования (создание единой информационной системы).
3. Озеленение на объекте рекультивации земельного участка, занятого городской свалкой: восстановление травяного покрова на рекультивируемом земельном участке.
4. Озеленение территорий санитарно-защитных зон предприятий.
5. Организация эффективного снегохранения и очистки площадок снегохранения в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями.

Направление трансформации 4.5. Гуманитарный экоинжиниринг

Основные мероприятия:

1. Создание положительного имиджа города Челябинска с использованием технологий средств массовой информации, социальных сетей и социальных платформ. Проведение общероссийских и международных мероприятий, посвященных экологии, в целях обмена опытом, популяризации современных экологических практик.
2. Создание лабораторий природных, культурных и исторических реконструкций в целях формирования патриотического, бережливого отношения к окружающей среде.
3. Формирование образовательных учреждений как эко-центров:
   1) развитие экоцентров на базе образовательных организаций: детских садов, школ, ССУЗов и ВУЗов в целях экологического воспитания подрастающего поколения путем создания среды (использование экологичных материалов в самих зданиях, которые используются как образовательные учреждения, энерго- и водосберегающие технологии, уменьшение эмиссии CO2 от зданий) и формирования определенных привычек (использование вещей из экологичных материалов, раздельный сбор мусора);
   2) широкое применение экологических программ в образовании. В школах – курсы по экологии и практико-ориентированные проекты. ССУЗы и ВУЗы осуществляют подготовку специалистов, которые работают в этой сфере, предлагают различные разработки.
4. Разработка необходимых муниципальных нормативных правовых актов при внедрении регионального Экологического стандарта.

НАПРАВЛЕНИЕ 5. АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО, ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Текущее состояние		Направления трансформации:		Целевое состояние
Неоригинальный и хаотичный архитектурный облик города	⇨	5.1. Повышение эффективности и компактности использования городских территорий. 5.2. Совершенствование эстетики архитектурно-градостроительного облика и визуального восприятия городских пространств. Совершенствование архитектурного облика. 5.3. Обеспечение улучшения качества городской среды и благоустройства	⇨	Удобное пространство и привлекательный для горожан, гостей и инвесторов архитектурный облик города

Показатели:

1. Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования всего по территории города.
2. Средняя обеспеченность населения жильем.
3. IQ города.
4. Индекс качества городской среды.
5. Доля территорий, определенных для комплексного развития, в общей площади территории города.
6. Доля реализованного комплексного развития территорий от совокупной площади территорий, определенных для комплексного развития.
7. Доля аварийного жилого фонда, внесенного в цифровой реестр аварийного жилья.
8. Доля жителей города в возрасте старше 14 лет, принявших участие с использованием цифровых технологий в принятии решений по вопросам городского развития.
9. Количество завершенного строительства зданий в городе (Cities in Motion Index).
10. Количество зданий высотного строительства выше 12 этажей или более 35 метров.

Направление трансформации 5.1. Повышение эффективности и компактности использования городских территорий

Основные мероприятия:

1. Создание и использование интеллектуальной градостроительной системы (цифровой системы управления объемно-пространственным развитием города), в том числе с использованием аппаратно-программных комплексов на основе технологий искусственного интеллекта, цифрового двойника города, технологий информационного моделирования зданий (BIM-технологии);
2. Проведение технического аудита для оценки реального состояния территорий города, включая состояние общественных территорий и пространств, зеленых насаждений, потребности в увеличении функциональности, определение возможности преобразования или реновации, а также экономически целесообразных моделей преобразования или реновации.
3. Совершенствование нормативной правовой базы (документы территориального планирования, правила землепользования и застройки, нормативы градостроительного проектирования).

4. Управление преобразованием городских общественных пространств и территорий на основе сбора, анализа и обеспечения доступности качественных градостроительных данных, а также перспективного моделирования застройки территорий, включая:
   1) повышение количества многофункциональных зон в границах города;
   2) формирование районных центров, которые позволят снять нагрузку с центральной части города за счёт удовлетворения потребностей населения по месту проживания;
   3) развитие природно-рекреационного каркаса города;
   4) развитие системы привлекательных общественных пространств, наполненных многофункциональными сервисами: социальными, культурными, спортивными, рекреационно-развлекательными и эстетическими (парки, скверы, достопримечательные места, пешеходные зоны, набережные (река Миасс, озеро Смолино и другие), пляжи).
5. Развитие многофункциональных территорий, способствующих повышению качества жизни населения.
6. Создание условий для увеличения объемов высококачественного жилищного строительства, обеспечение комплексного освоения и развития застраиваемых и перспективных территорий.
7. Управление реновацией городских территорий на основе сбора, анализа и обеспечения доступности качественных градостроительных данных, а также перспективного моделирования застройки территорий, включая:
   1) новое жилищное строительство на внутригородских территориях, которые пригодны для жилищного строительства (не расположены в санитарно-защитных зонах) и имеют экономическую ценность при условии сохранения и развития зелёного фонда и территорий, на которых располагаются природные объекты, имеющие экологическое, историко-культурное, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение;
   2) развитие застроенных жилых территорий с ветхим и (или) аварийным фондом, средне- и малоэтажной застройкой периода 1960-1970-х годов; территорий, расположенных вблизи центральной части города; территорий индивидуальной жилой застройки, находящихся в границах выделенных территорий для развития; территорий садовых товариществ и гаражных кооперативов, с учетом зон охраны объектов культурного наследия;
   3) развитие территорий, расположенных вблизи природных ресурсов (водоемов, парков, лесопарков) в целях создания единого рекреационного каркаса города;
   4) редевелопмент промышленных зон, свободных от хозяйственной деятельности;
   5) обеспечение развиваемых территорий объектами социального назначения, культурно-бытового обслуживания, созданием сбалансированной инженерно-транспортной инфраструктуры, благоустройством площадок, в том числе озеленением;
   6) внедрение в градостроительную практику новых форматов жилой недвижимости для современных горожан (смешанные кварталы, пригородные посёлки, коливинги, арендные дома).
8. Разработка объемно-пространственного регламента города Челябинска, методических указаний по озеленению города Челябинска.
9. Создание интегрированных цифровых платформ обеспечения полного цикла строительства и эксплуатации объектов капитального строительства, включая технологии информационного моделирования зданий.
10. Привлечение общественности, экспертного сообщества и инвесторов для участия в решении основных задач по развитию городских территорий с обеспечением их участия в принятии решений о городском развитии с использованием цифровых технологий.

11. Обеспечение перевода муниципальных услуг в сфере градостроительства и земельных отношений в электронную форму, снижение административной нагрузки на инвесторов.
12. Организация работы с объектами незавершенного строительства в части завершения строительства или иных мероприятий для приведения данных объектов в надлежащее состояние.
13. Достижение сбалансированности развития территорий, включая контролируемость темпов застройки.

Направление трансформации 5.2. Совершенствование эстетики архитектурно-градостроительного облика и визуального восприятия городских пространств. Совершенствование архитектурного облика

Основные мероприятия:

1. Введение понятия архитектурно-градостроительного облика города, архитектурно-планировочного облика объекта (далее – АГО), а также разработка требований по соответствию новых объектов АГО и разработки механизма по регулированию АГО на территории города, включая требования к типологии жилой застройки, внедрение современных высокотехнологичных средств наружной рекламы, разработку дизайн-проектов размещения рекламных конструкций.
2. Создание системного подхода с использованием средств цифрового двойника города к формированию единого стиля городской среды:
   1) новое строительство и реконструкция объектов капитального строительства;
   2) размещение некапитальных торговых объектов, наружной рекламы и информационных конструкций; демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города;
   3) обеспечение гармонии между осуществляемыми градостроительными преобразованиями и сохраняемым историко-культурным наследием:
      - сохранение расположенных в центральной части исторических кварталов, отличающихся своеобразием архитектуры, в том числе путем определения границ исторического центра города и установления для него юридического статуса исторического поселения, а также планировкой, ориентированной на пешеходную доступность;
      - интегрирование новаций без разрушения исторически сформированного контекста;
   4) создание новых камерных участков городского ландшафта, прогулочных зон, «центров притяжения» с приоритетом исторического центра города;
   5) регенерация открытых пространств городской среды;
   6) формирование благоприятной визуальной и информационной городской среды, моделирование светового пространства города;
   7) обеспечение комфортности передвижений пешеходов по городу и формирование сети непрерывных пешеходных зон;
   8) создание развитой современной велосипедной сети;
   9) развитие сети парков отдыха и скверов, обустройство мест массового отдыха населения.
3. Комплексная реконструкция улиц и общественных пространств по современным стандартам.
4. Комплексное благоустройство дворовых и общественных территорий.

Направление трансформации 5.3. Обеспечение улучшения качества городской среды и благоустройства

Основные мероприятия:

1. Применение цифрового моделирования при решении задач в сфере благоустройства, уборки, автомобильных парковок, зеленых зон.
2. Привлечение жителей города к обсуждению вопросов благоустройства с использованием цифровых технологий.
3. Разработка и использование механизмов консолидации публичных и частных ресурсов при осуществлении проектов, связанных с развитием городской инфраструктуры.
4. Развитие форматов самоорганизации горожан и предпринимателей для решения вопросов повышения комфортности проживания (мейкер-фесты, создание малых архитектурных форм, мастер-планирование с участием бизнеса и иные форматы самоорганизации).
5. Определение концепции внешнего облика знаковых объектов и территорий города с помощью проведения архитектурных конкурсов, в том числе в целях поддержки инициатив архитекторов, дизайнеров по изменению облика городских районов: граффити, окраска фасадов, малые архитектурные формы, скульптуры, освещение дворов и другие.
6. Распространение новых зеленых стандартов строительства – установка городских стандартов на минимальную площадь озеленения для реконструирующихся и новых зданий (встроенные элементы вертикального озеленения фасадов и крыш, озеленение дворов и так далее).

НАПРАВЛЕНИЕ 6. ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ

Текущее состояние		Направления трансформации:		Целевое состояние
Система образования, нацеленная на образовательные стандарты, с низким уровнем адаптивности к потребностям рынка труда, населения, к современным вызовам экономики	⇨	6.1. Работа с детьми и молодежью. 6.2. Развитие современной системы профессионального образования, соответствующей запросам работодателей и работников, которая позволяет обновлять и адаптировать к современным условиям компетенции трудовых ресурсов. 6.3. Создание и развитие образовательной инфраструктуры для повышения компетентности и активности человеческого капитала с акцентом на технологическое предпринимательство	⇨	Система образования, нацеленная на требования рынка с приоритизацией естественно-научной и технологической направленности и занимающая лидирующие позиции в России по подготовке и переподготовке кадров на принципах LLL, в том числе на основе инноваций в сфере образования

Показатели:

1. Количество общеобразовательных учреждений (муниципальных и частных).
2. Доля детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей этой возрастной группы.
3. Доля детей, занимающихся техническим творчеством.
4. Доля детей, сдающих ЕГЭ по естественно-научным дисциплинам.
5. Индекс образования (индекс человеческого развития).
6. Удельный вес населения, имеющего среднее или высшее образование.
7. Расходы на образование на душу населения (Cities in Motion Index).

8. Вхождение университетов в топ-500 по версии THE, QS Top Universities (Cities in Motion Index).

Направление трансформации 6.1. Работа с детьми и молодежью

Основные мероприятия:

1. Создание условий для развития детского технического творчества.
2. Увеличение числа детей, получающих образование с приоритетом естественно-научных дисциплин и сдающих по ним ЕГЭ.
3. Развитие способности детей к продуктивному действию.
4. Повышение качества предоставления образовательных услуг, в том числе путем:
   1) внедрения современной и безопасной образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию;
   2) обновления модели непрерывной подготовки педагогического состава (повышение квалификации и профессиональная переподготовка педагогов по современным образовательным технологиям);
   3) создания цифровых платформ: методической платформы в сфере детского образования; атласа образовательных ресурсов, цифрового конструктора для демонстрации возможностей образовательных организаций, результатов деятельности, реализованных проектов; фабрики компетенций для цифрового двойника, лабораторной базы, на которой с раннего возраста можно отрабатывать определенные практические навыки в различных сферах деятельности (включая местное сообщество, бизнес, предпринимательство и так далее). Обеспечение доступа и увеличение доли педагогических работников и учащихся к верифицированному цифровому образовательному контенту и цифровым образовательным сервисам;
   4) реализация в электронной форме услуг в сфере образования;
   5) реализация в электронной форме функций в сфере образования;
   6) современное управление на основе данных;
   7) подготовка кадров для работы в цифровой образовательной среде.
5. Персонализация обучения, ранняя профессиональная ориентация, пробы профессии и освоение профильных навыков, ориентация на полипрофессиональность.
6. Воспитание навыков саморазвития, способствующих достижению индивидуального успеха в последующей трудовой деятельности.
7. Формирование мягких и твердых навыков (soft skills и hard skills) обучающихся в соответствии с международной практикой качества подготовки обучающихся.
8. Выработка и применение механизмов межведомственного взаимодействия в сферах образования, здравоохранения, культуры при развитии форм работы с детьми раннего и школьного возраста.

Направление трансформации 6.2. Развитие современной системы профессионального образования, соответствующей запросам работодателей и работников, которая позволяет обновлять и адаптировать к современным условиям компетенции трудовых ресурсов

Основные мероприятия:

1. Создание компетенционного центра подготовки и переподготовки кадров, обеспечивающего условия для получения гражданами различных форм непрерывного образования в течение всей жизни и отвечающего на глобальные изменения на рынках труда.
2. Повышение вовлеченности, самомотивации и степени ответственности

обучающегося, эффективности контроля результатов обучения.
3. Обеспечение повышения общекультурного уровня и самореализации граждан.
4. Формирование и повышение профессионального мастерства.
5. Поддержка талантливых, одаренных и мотивированных обучающихся для обеспечения гарантии их профессионального успеха.
6. Развитие кадрового потенциала сферы непрерывного профессионального образования.
7. Совершенствование преподавания учебных предметов естественно-научного блока.
8. Внедрение практикоориентированного подхода в образовании.

Направление трансформации 6.3. Создание и развитие образовательной инфраструктуры для повышения компетентности и активности человеческого капитала с акцентом на технологическое предпринимательство

Основные мероприятия:

1. Создание инновационно-образовательного кластера для развития профессиональных компетенций работников, содействия вовлечению в реальную инновационную деятельность научно-технического и инженерного потенциала высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, инжиниринговых и инновационных центров.
2. Развитие сетевой кооперации образовательных организаций, предприятий, научных и производственных центров, центров коллективного пользования оборудованием для формирования умений, компетенций, квалификаций.
3. Развитие центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), детских технопарков «Кванториум» и других проектов естественно-научной и технологической направленности.
4. Формирование площадки для обсуждения инновационных идей.
5. Организация подготовки и переподготовки кадров в сфере инновационного и технологического предпринимательства:
   1) формирование актуальных образовательных программ и персонализированных траекторий обучения и переобучения населения, в том числе по компетенциям инновационного технологического творчества, цифровой экономики с учетом текущей и перспективной потребностей организаций;
   2) создание образовательных технологических центров, центров освоения востребованных компетенций (бизнес-инкубаторов, «технологических точек кипения для молодежи») подготовки технологических предпринимателей для реализации инновационных решений в сфере образования, формирования кадрового потенциала для нужд города Челябинска;
   3) организация стажировок на лучших промышленных предприятиях, реализующих технологии «Индустрия 4.0» (фабриках будущего и «умных» производствах);
   4) пропаганда технологического предпринимательства.
6. Организация серии событий (событийный туризм) для демонстрации и развития образовательных возможностей города Челябинска (например, Всероссийская или международная олимпиада школьников и студентов), мероприятий с участием представителей инновационной и инвестиционной деятельности, фестивалей идей и технологий (например, RUKAMI).

НАПРАВЛЕНИЕ 7. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ЗДРАВОСТРОИТЕЛЬСТВО

Текущее состояние	Направления трансформации	Целевое состояние
Система здравоохранения, ориентированная преимущественно на медицинскую помощь	7.1. Обеспечение доступной и качественной медицинской помощи населению города Челябинска. 7.2. Приоритетность профилактики заболеваний и формирования здорового образа жизни у населения, направленных на формирование ответственного отношения и моделей поведения каждого к своему здоровью. 7.3. Обеспечение отрасли квалифицированными медицинскими кадрами	Здоровье-сберегающая медико-профилактическая система здравоохранения и здравостроительства

Показатели:

1. Средняя продолжительность жизни при рождении.
2. Доля населения, охваченного профилактическими осмотрами.
3. Коэффициент смертности.
4. Увеличение количества учреждений здравоохранения государственной и частной формы, включая оздоровительные центры (Cities in Motion Index).

Направление трансформации 7.1. Обеспечение доступной и качественной медицинской помощи населению города Челябинска

Основные мероприятия:

1. Обеспечение государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи, в том числе персонализированной, в том числе с активным участием медицинских организаций частной формы собственности.
2. Обеспечение достаточного финансирования системы здравоохранения, в том числе с применением инструментов ГЧП и МЧП.
3. Улучшение материально-технической базы учреждений здравоохранения.
4. Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи, в том числе повышение доступности первичной медико-санитарной помощи жителям новых и строящихся микрорайонов.
5. Совершенствование организации оказания специализированной медицинской помощи (высокотехнологичная помощь, реабилитация для взрослого и детского населения, гериатрическая и паллиативная помощь).
6. Совершенствование системы борьбы с неинфекционными и социально значимыми заболеваниями, в том числе внедрение дистанционного мониторинга состояния здоровья пациентов. Проведение мероприятий, направленных на увеличение медицинских организаций, обрабатывающих и хранящих цифровые медицинские изображения в центральном архиве медицинских центров.
7. Совершенствование системы борьбы с эпидемически значимыми инфекционными заболеваниями в условиях высокой мобильности населения.
8. Развитие детского здравоохранения.
9. Развитие скорой медицинской, в том числе специализированной, помощи.
10. Формирование «умной» рабочей среды для работников медицинских учреждений на основе цифровых технологий.

11. Расширение видов оказываемых медицинских услуг, в том числе предоставляемых медицинскими учреждениями в электронной форме.
12. Реализация и развитие цифрового контура системы здравоохранения.
13. Внедрение и развитие новых технологий, лучших мировых практик и инновационных методов оказания медицинской помощи.
14. Применение современных форм работы, таких как мониторинг состояния здоровья, применение искусственного интеллекта в медицинских системах, трехмерное моделирование, экспресс-диагностика и других.
15. Развитие телемедицины, в том числе увеличение количества кабинетов в учреждениях здравоохранения, оснащенных для дистанционных консультаций.
16. Развитие волонтерского движения в здравоохранении.

Направление трансформации 7.2. Приоритетность профилактики заболеваний и формирования здорового образа жизни у населения, направленных на формирование ответственного отношения и моделей поведения каждого к своему здоровью

Основные мероприятия:

1. Меры по формированию ответственного отношения к своему здоровью и моделей поведения активного долголетия жителей. Совершенствование гигиенического воспитания населения. Проведение коммуникационных кампаний, направленных на повышение ответственности граждан за свое здоровье, осознание ценности человеческой жизни и здоровья, формирование культуры здоровья в различных возрастных и социальных группах, в том числе с применением информационных технологий.
2. Меры по повышению информированности о состоянии здоровья и его охраны, формированию навыков укрепления здоровья, создания мотивации для ведения здорового образа жизни, в том числе посредством проведения акций в общественных местах города Челябинска, образовательных учреждениях.
3. Мероприятия по первичной и вторичной профилактике заболеваний, здоровьесбережению, формированию и активному управлению здоровым образом жизни.
4. Создание условий для развития медицинского туризма.
5. Применение современных форм работы, таких как персонализация профилактических программ на основе цифровых технологий.
6. Развитие системы профессионального отбора и подготовки кадров в сфере здравостроительства.
7. Развитие проектно-ориентированного подхода в системе здравостроительства.
8. Вовлечение бизнес-сообщества в здоровьесбережение.
9. Технологическое предпринимательство в сфере здравопотребления, интеграция новых возможностей для здорового образа жизни.

Направление трансформации 7.3. Обеспечение отрасли квалифицированными медицинскими кадрами

Основные мероприятия:

1. Развитие системы профессионального отбора, ранней профессиональной ориентации, подготовки и переподготовки медицинских кадров.

2. Меры по повышению престижа профессии и привлечению кадров.
3. Развитие наставничества в медицинских организациях.
4. Развитие системы профессионального саморегулирования в здравоохранении.
5. Внедрение системы страхования профессиональной ответственности медицинских работников.
6. Создание системы правовой защиты медицинских работников и медицинских организаций.

НАПРАВЛЕНИЕ 8. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Текущее состояние		Направления трансформации:		Целевое состояние
Концентрация учреждений культуры в центре города лишает жителей отдаленных районов регулярного доступа к искусству	⇨	8.1. Насыщенность и информационное освещение культурной жизни города. 8.2. Доступность и широкий выбор культурных ресурсов для различных социальных групп населения	⇨	Культура и искусство, как привлекательные уникальности города

Показатели:

1. Количество посещений организаций культуры и культурно-досуговых мероприятий.
2. Количество театров.
3. Количество музеев.
4. Расходы на досуг и отдых в расчете на душу населения (Cities in Motion Index).

Направление трансформации 8.1. Насыщенность и информационное освещение культурной жизни города

Основные мероприятия:

1. Формирование исторической и культурной идентичности жителей города Челябинска путем сохранения, популяризации историко-культурного наследия города Челябинска (в том числе народов, проживающих на территории Челябинска), сохранения и приспособления к современному использованию объектов культурного наследия, находящихся в оперативном управлении муниципальных учреждений культуры.

2. Создание зон и форматов личного участия жителей в культурных практиках:
   1) создание условий для творческой самореализации жителей, организации досуга и массового отдыха в соответствии с запросами населения, приобщения жителей к культурным ценностям путем проведения культурно-массовых мероприятий, обеспечения деятельности муниципальных библиотечных учреждений, культурно-досуговых учреждений клубного типа, сохранения и развития парков культуры и отдыха как общественных пространств;
   2) создание зоны репрезентации культурной жизни города;
   3) цифровизация культурной среды (в том числе перевод в цифровой формат библиотечного фонда; создание виртуальных концертных залов, выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате AR/VR, маркетплейсов);

4) популяризация позитивных социально-духовных ценностей (например, преемственность традиций трудовых династий, ценность творчества, ценность семьи), заинтересованности городского сообщества в образованных и высокопрофессиональных молодых кадрах, как основ жизнедеятельности молодого поколения, обеспечивающих перспективу и успех.

3. Развитие дополнительного образования детей и взрослых в области культуры и искусств.
4. Выявление и обеспечение целевой поддержки одаренных детей, учащихся детских школ искусств в городе Челябинске (ДШИ).
5. Разработка новых и насыщение существующих туристических маршрутов с учетом интересов различных групп населения.

Направление трансформации 8.2. Доступность и широкий выбор культурных ресурсов для различных социальных групп населения

Основные мероприятия:

1. Развитие муниципальной сферы культуры и искусства. Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и искусства города Челябинска, обеспечение их стабильного функционирования и развития, внедрение цифровых технологий в хозяйственные процессы организаций культуры.
2. Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в рамках цифровой платформы, популяризация культурных и виртуальных информационных платформ.
3. Обеспечение повышения квалификации работников учреждений культуры, в том числе по направлениям «цифровой» переподготовки.
4. Обеспечение наполненности знаковыми культурно-художественными событиями высокого и имиджевого уровня.
5. Создание и развитие культурных объектов (современных выставочных пространств, досуговых зон, культурных локусов) и «точек притяжения» в городе.
6. Создание культурно-творческих арт-коллабораций, способствующих созданию креативной, эксклюзивной и уникальной культурной повестки в городе.
7. Обеспечение развития профессионального театрального и музыкального искусства, исполнительских школ, профессионального и народного творчества, кинообслуживания населения.
8. Участие в совместных проектах по организации мероприятий и событий с городами России и мира. Использование потенциального партнерства на Всероссийском и международном уровнях.
9. Проведение городских мероприятий, отражающих историческую память города, учитывая культурное наследие поколений.
10. Ивент-позиционирование Челябинска, способствующее узнаваемости города.
11. Развитие эффективной межведомственной и внутриведомственной коммуникации, в том числе при организации мероприятий и событий городской жизни.
12. Расширение взаимодействия органов местного самоуправления с национально-культурными и религиозными организациями.

НАПРАВЛЕНИЕ 9. ТУРИЗМ И СЕРВИС

Текущее состояние	Направления трансформации	Целевое состояние
Город слабоорганизованного и несвязанного туристического пространства	9.1. Развитие города как туристического хаба (центра туристической дестинации Южный Урал). 9.2. Деловой туризм – туризм экологических предпринимателей. 9.3. Развитие туризма как новой индустрии	Город – туристический хаб «Столица края 3000 озер»

Показатели:

1. Количество коллективных средств размещения.
2. Число мест в коллективных средствах размещения.
3. Заполнение коллективных средств размещения.
4. Количество входящих авиарейсов в городе.
5. Количество пассажиров в аэропорту.
6. Количество мероприятий в сфере культуры, проведенных в городе (Cities in Motion Index).

Направление трансформации 9.1. Развитие города как туристического хаба (центра туристической дестинации Южный Урал)

Основные мероприятия:

1. Организация и обеспечение доступной инфраструктуры и сервиса для всех категорий населения, как на туристических точках, так и на территории самого города.
2. Организация городского пространства и прилегающих территорий таким образом, чтобы обеспечить связанность туристических путей между собой.
3. Обеспечение населения и гостей города подробной и достоверной информацией о туристических точках.
4. Организация и проведение рекламных кампаний, формирование положительного образа города.
5. Создание точек контакта с туристами – туристско-информационных центров в городе (аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзалы) и на въездах в город, оказывающих информационную поддержку гостей и местных жителей в вопросах организации отдыха, а также предоставляющих услуги гидов, экскурсоводов, проводников, переводчиков и сопровождающих, по организации MICE-мероприятий.
6. Создание маршрутов, объединяющих озера города, р. Миасс и парки единым пешим и велосипедным маршрутом (Концепция зелёных секторов города).
7. Создание онлайн и мобильных систем продвижения, а также единой системы взаимодействия с потребителем (через точки контакта в сети Интернет сформировать определенные потребительские ожидания, правильно проинформировать потенциальных гостей, спроектировать для них оптимальный маршрут и повестку пребывания в городе).
8. Создание онлайн-сервисов для сбора обратной связи от гостей города.

Направление трансформации 9.2. Деловой туризм – туризм экологических предпринимателей

Основные мероприятия:

1. Проведение в Челябинске мероприятий по направлениям экоинноваций, привлекательных для экологических предпринимателей и туристов.
2. Разработка и реализация комплекса мер по развитию делового туризма, нацеленных на привлечение и удержание туристов по направлениям событийного, делового и экологического видов туризма.
3. Разработка комплексных туристических продуктов для делового туризма (например, командировка плюс отдых или оздоровление).
4. Создание условий для привлечения экологических предпринимателей к реновации промышленных объектов.
5. Поддержка развития и внедрения современных экологических технологий субъектами хозяйствования.
6. Создание в городе единого информационного пространства, обеспечивающего баланс информационных поводов об облике города, транслирующего уникальность города, значимые ценности и возможности для жителей, гостей:
   1) размещение в открытом доступе календаря событийных мероприятий региона, который даст возможность планировать участие в зрелищных мероприятиях города и области гостям и местным жителям;
   2) регулярное проведение информационной кампании, направленной на популяризацию туристической индустрии;
   3) осуществление широкой просветительской деятельности, особенно среди детей и молодежи, по истории и культуре, а также о выдающихся жителях Челябинска и Южного Урала с использованием новых технологий и средств массовых коммуникаций.
7. Широкое позиционирование города как туристического хаба для различных целевых аудиторий по разным направлениям туризма.

Направление трансформации 9.3. Развитие туризма как новой индустрии

Основные мероприятия:

1. Формирование понятного территориального продукта, который логично соотносится с позиционированием города.
2. Формирование туристических маршрутов Челябинска с информационной поддержкой, соответствующих потребительским маршрутам туристов на основе изучения их опыта и создания цифровых двойников.
3. Развитие кластерного подхода в сфере туризма и сервиса.
4. Создание условий для развития водного каркаса Челябинска – реки Миасс – как единой системы набережного пространства с секторальными зелеными зонами (парками), позволяющими пешком пройти через весь город.
5. Расширение дополнительного школьного образования для формирования и профориентации школьников в направлениях туристической и экологической деятельности.
6. Создание механизма подготовки, переподготовки, аттестации и сертификации

экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, в том числе на базе профильных образовательных учреждений, например, с применением методики WorldSkills.

7. Создание координационного совета с функциями анализа передового мирового опыта, изучения и внедрения инноваций в туристическую индустрию, позволяющего анализировать текущее состояние туристской индустрии, способного быстро реагировать на изменения в туристской индустрии путем принятия оперативных мер по поддержке отрасли, с возможностями оказания консультационных услуг.

НАПРАВЛЕНИЕ 10. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Текущее состояние	Направления трансформации	Целевое состояние
Город, в котором горожане не полностью удовлетворены возможностями для самореализации и развития	10.1. Создание условий для реализации жизненных устремлений и планов молодежи в городе Челябинске. 10.2. Спортивный Челябинск – рост вклада физической культуры и спорта в сохранение и укрепление здоровья горожан. 10.3. Обеспечение социальной уверенности и социальных гарантий горожанам, в том числе при наступлении социальных рисков (социальная поддержка населения). 10.4. Формирование и развитие пространственно сбалансированного потребительского рынка для удовлетворения разнообразных потребностей населения города в товарах и услугах. 10.5. Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения. 10.6. Развитие гражданского общества.	Город социально защищенного населения, имеющего все возможности для самореализации и развития

Показатели:

1. Среднегодовая численность постоянного населения.
2. Доля населения города Челябинска, систематически занимающегося физической культурой и спортом.
3. Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта.
4. Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям.
5. Оборот общественного питания по крупным и средним организациям.
6. Число зарегистрированных преступлений.
7. Индекс человеческого развития.
8. Индекс многомерной бедности.
9. Среднее количество человек в семье (Cities in Motion Index).
10. Удельный вес численности выпускников, трудоустроившихся по специальности в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников.

Направление трансформации 10.1. Создание условий для реализации жизненных устремлений и планов молодежи в городе Челябинске

Основные мероприятия:

1. Обеспечение всестороннего развития (социального, духовного, культурного, физического) и воспитания молодежи, реализации потенциала и успешной

интеграции в общество молодых людей, мотивированных на позитивные действия и прилагающих усилия для динамичного развития Челябинска:

1) осуществление ранней профессиональной ориентации молодежи;

2) содействие в организации занятости и трудоустройства молодежи и молодых специалистов;

3) внедрение цифровых технологий в хозяйственные процессы молодежных организаций;

4) поддержка и стимулирование развития молодежного предпринимательства и инновационной деятельности;

5) организация конструктивного досуга молодежи, в том числе путем культурно-массовых мероприятий, отвечающих потребностям и интересам молодых людей;

6) осуществление мероприятий по популяризации здорового образа жизни и мотивации молодого поколения к ведению такого образа жизни;

7) развитие деятельности волонтерского, добровольческого молодежного движения.

2. Обеспечение разумного и гармоничного сочетания потребностей и интересов современного города с развивающимися потребностями и интересами молодежи:

- стимулирование развития индивидуальной познавательной деятельности, непрерывного самообразования на основе:

- создания насыщенной культурно-образовательной среды;

- формирования системы поддержки молодежных инициатив и инициатив общественных объединений, реализующих проекты в сфере молодежной политики;

- формирования позитивного информационного поля, транслирующего возможности всестороннего развития молодежи в Челябинске, пропаганды института семьи;

- осуществление широкой просветительской деятельности по истории и культуре Челябинска и Южного Урала, особенно среди детей и молодежи, с использованием новых технологий и средств массовых коммуникаций;

1) повышение роли работодателей в удержании и закреплении молодых специалистов на территории Челябинска за счет установления достойного уровня оплаты труда, обучения (переобучения), наставничества, предоставления жилых помещений, организации досуговой деятельности, соблюдения условий и охраны труда и других мер;

2) поддержка молодых граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий (социальные выплаты);

3) стимулирование участия молодых горожан в управлении городским развитием.

Направление трансформации 10.2. Спортивный Челябинск – рост вклада физической культуры и спорта в сохранение и укрепление здоровья горожан

Основные мероприятия:

1. Повышение обеспеченности населения объектами спорта на основе:

1) развития инфраструктуры физкультурно-спортивного и оздоровительного назначения (в том числе плавательных бассейнов), рекреационных территорий для активного отдыха граждан различных возрастных групп и категорий, в том числе по месту жительства;

2) сохранения и развития сети муниципальных спортивных школ с приведением действующей материально-технической базы в нормативное состояние для проведения непрерывного и безопасного учебно-тренировочного процесса;

3) строительства новых спортивных сооружений, комплексных плоскостных спортивных сооружений, отвечающих современным требованиям;

4) обеспечения доступности объектов спорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2. Создание условий для занятий физической культурой и спортом для всех категорий и групп населения на основе:
   1) формирования у населения устойчивого интереса к регулярным занятиям физической культурой и спортом, здоровому образу жизни;
   2) проведения спортивно-массовых мероприятий, спартакиад среди различных категорий и слоев населения;
   3) поддержки спорта ветеранов, людей с ограниченными возможностями здоровья;
   4) создания коллективов физической культуры и спортивных клубов в организациях;
   5) обеспечения общественной безопасности на объектах спорта и организация работы с болельщиками;
   6) развития Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (далее – ГТО);
   7) совершенствования системы физического воспитания в образовательных организациях, в том числе организация секции по видам спорта в дошкольных учреждениях;
   8) совершенствования системы подготовки спортивного резерва и спортсменов высокого класса;
   9) развития различных массовых и экстремальных видов спорта.
3. Развитие организационно-управленческого, кадрового, научного и медико-биологического обеспечения физкультурно-спортивной деятельности.
4. Проведение в городе международных соревнований, которые являются мощным стимулом для развития физической культуры и массового спорта, а также для развития международного сотрудничества и повышения имиджа города в Российской Федерации и за рубежом.
5. Создание и эксплуатация единой цифровой платформы «Физическая культура и спорт» на основе внедрения информационных и коммуникационных технологий, позволяющих эффективнее осуществлять сбор, обработку и передачу информации, а также обеспечение доступа граждан к цифровой платформе.

Направление трансформации 10.3. Обеспечение социальной уверенности и социальных гарантий горожанам, в том числе при наступлении социальных рисков (социальная поддержка населения)

Основные мероприятия:

1. Развитие рынка труда и содействие занятости граждан с достойным уровнем оплаты труда.
2. Обеспечение реализации переданных государственных полномочий по социальной поддержке и социальному обслуживанию населения.
3. Расширение инфраструктуры социального обслуживания населения.
4. Обеспечение реализации дополнительных мер социальной помощи и поддержки населения города.
5. Адресное предоставление социальных услуг на основе анализа городских данных.
6. Совершенствование мер социальной поддержки населения, включая налоговые преференции.
7. Развитие системы кризисной помощи жителям города.
8. Обеспечение работы по раннему выявлению фактов семейного неблагополучия.

9. Повышение уровня доступности социальных услуг и информированности горожан о льготах посредством применения цифровых технологий.
10. Создание доступной городской среды (обеспечение беспрепятственного доступа к объектам социальной инфраструктуры и информации) для маломобильных граждан.
11. Внедрение новых форм и технологий социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, семей и детей, продолжение применения эффективных практик.
12. Изучение общественного мнения о социально значимых инициативах, касающихся детей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, пожилых граждан, людей с ограниченными возможностями здоровья, граждан без определенного места жительства.
13. Организация предоставления услуг в социальной сфере при поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций.
14. Обеспечение улучшения жилищных условий граждан, состоящих на учете:
    1) формирование муниципального жилищного фонда для предоставления гражданам, состоящим на учете нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договорам социального найма, в том числе гражданам с ограниченными возможностями здоровья (маломобильным);
    2) формирование муниципального жилищного фонда для предоставления гражданам, нуждающимся в жилых помещениях, предоставляемых по договорам найма жилого помещения жилищного фонда социального использования (в наемном доме);
    3) сокращение аварийного жилищного фонда на территории города Челябинска;
    4) развитие инфраструктуры города. Стимулирование строительной отрасли;
    5) совершенствование законодательства и механизмов бесплатного предоставления земельных участков в собственность отдельным категориям граждан для индивидуального жилищного строительства.

Направление трансформации 10.4. Формирование и развитие пространственно-сбалансированного потребительского рынка для удовлетворения разнообразных потребностей населения города в товарах и услугах

Основные мероприятия:

1. Совершенствование процессов производства и реализации современных, качественных, безопасных и конкурентоспособных потребительских товаров и услуг на основе экологичности, рациональности, оптимальности затрат, в том числе с применением инновационных, сберегающих и цифровых технологий.
2. Реализация системы автоматизированного мониторинга цен на продовольственные и непродовольственные социально значимые товары в разрезе муниципальных образований, входящих в Челябинскую агломерацию, и торговых объектов, посредством применения передовых производственных и цифровых технологий.
3. Повышение статуса местных товаропроизводителей, операторов торговли, в том числе за счет их выхода на региональный, национальный, мировой рынки. Стимулирование импортозамещения, связанного с рациональным снижением доли импортных товаров, их замещением продукцией отечественных производителей, в том числе местных.

4. Обеспечение развития розничной торговли путем совершенствования современной многоформатной инфраструктуры, гарантирующей комфортность и безопасность приобретения товаров и услуг, обеспечение оптимизации количества и форматов бизнеса в розничной торговле, оказания услуг населению.
5. Развитие сферы общественного питания и бытового обслуживания посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.
6. Расширение сегмента услуг, ориентированных на группы населения со средними доходами и основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, ремонт и строительство жилья, клининговые и иные услуги).

Направление трансформации 10.5. Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения

Основные мероприятия:

1. Мероприятия в целях обеспечения общественной безопасности, пожарной безопасности, промышленной безопасности, как личной защищенности граждан в местах проживания, на придомовых территориях, в местах массового отдыха, на культурных и архитектурно-исторических объектах, на транспорте осуществляются путем использования и развития цифровых систем безопасности с использованием аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», в том числе:

   1) осуществление мероприятий в целях обеспечения общественной безопасности:

   - автоматическая регистрация событий на базе системы видеоанализа потока, в том числе правонарушений криминального характера, а также круглосуточную регистрацию фактов нарушения правил дорожного движения, включая передачу полученной информации в центры автоматизированной фиксации;
   - видеоанализ событий;
   - аналитика видеопотока в режиме реального времени, в том числе выявление потенциально опасных событий на дорогах и объектах транспортной инфраструктуры;
   - идентификация и распознавание лиц;
   - позиционирование подвижных объектов;
   - обеспечение функций общественного контроля деятельности представителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, ответственных за обеспечение общественной безопасности, правопорядка и безопасности среды обитания;
   - обеспечение информационной безопасности личности, бизнеса, власти.

   2) осуществление мероприятий в целях обеспечения пожарной безопасности:

   - сбор и обработка данных в режиме реального времени для подготовки прогностической и фактической информации о состоянии пожарной безопасности муниципальных объектов;
   - геолокация в режиме реального времени очагов возгорания и работ экстренных и оперативных служб (машин скорой помощи, пожарных машин) вокруг очага возгорания;
   - предоставление доступа специальным службам к видеопотоку соответствующих камер видеонаблюдения;
   - моделирование сценариев развития ситуаций и реагирования оперативных служб и населения на чрезвычайные ситуации;
   - поддержка принятия решений пожарно-спасательными подразделениями путем предоставления доступа к пространственной информации.

3) осуществление мероприятий в целях обеспечения промышленной безопасности:

- оперативный мониторинг состояния опасных производственных объектов, а также используемых, производимых, перерабатываемых, хранимых и транспортируемых радиоактивных, пожаровзрывоопасных, опасных химических и биологических веществ;
- мониторинг состояния гидротехнических сооружений;
- обеспечение производственного контроля за соблюдением требований к обеспечению промышленной безопасности;
- моделирование чрезвычайных ситуаций и управление рисками на опасных производственных объектах;
- планирование и контроль необходимых мероприятий и действий;
- мониторинг соблюдения нормативных требований, осуществление комплексного управления операционными рисками, связанными с экологией, охраной труда и промышленной безопасностью;
- создание системы индикаторов и профилей риска возникновения чрезвычайных ситуаций, включая:
    - категоризацию рисков по ряду критериев;
    - формирование базы данных профилей по каждому риску;
    - формирование базы данных по уже произошедшим чрезвычайным ситуациям, их последствиям и мероприятиям по устранению;
    - прогнозирование сценариев развития чрезвычайных ситуаций с учетом различных индикаторов, моделирование сценариев предотвращения чрезвычайных ситуаций.

4) осуществление мероприятий в целях обеспечения безопасности в области гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций:

- моделирование чрезвычайных ситуаций и управление рисками их возникновения;
- планирование и контроль необходимых мероприятий и действий;
- создание системы индикаторов и профилей риска возникновения чрезвычайных ситуаций, включая:
    - категоризацию рисков по ряду критериев;
    - формирование базы данных профилей по каждому риску;
    - формирование базы данных по уже произошедшим чрезвычайным ситуациям, их последствиям и мероприятиям по устранению;
    - прогнозирование сценариев развития чрезвычайных ситуаций с учетом различных индикаторов, моделирование сценариев предотвращения чрезвычайных ситуаций;
- развитие современных методов, средств и способов проведения мероприятий по гражданской обороне, направленных на повышение защищенности населения от опасностей, возникающих при военных конфликтах и чрезвычайных ситуациях;
- внедрение новых технологий спасания и автоматизированных информационно-управляющих систем в деятельность органов управления гражданской обороной и сил гражданской обороны;
- повышение качества подготовки населения в области гражданской обороны, в том числе:
    - разработка и внедрение новых форм, программ и методов подготовки в области гражданской обороны с использованием современных технических средств обучения, информационных технологий и тренажеров;
    - повышение эффективности использования средств массовой информации и современных информационных технологий в целях подготовки населения в области гражданской обороны.

Направление трансформации 10.6. Развитие гражданского общества

Основные мероприятия:

1. Формирование среды устойчивого гражданского общества в Челябинске.
2. Содействие укреплению гражданского единства, общественного договора и гармонизации межэтнических и межнациональных отношений в Челябинске.
3. Создание условий для обеспечения повышения качества жизни местного сообщества, повышения социальной роли личности, реального участия граждан, их объединений в управлении делами города.
4. Обеспечение развития институтов гражданского общества с учетом интересов жителей и тесного взаимодействия с органами местного самоуправления.
5. Формирование открытого городского информационного пространства.
6. Обеспечение конструктивной и созидательной политико-правовой обстановки в городе.
7. Совершенствование организации местного самоуправления, в том числе с учетом возможности использования форм традиционной территориальной самоорганизации народов Российской Федерации, проживающих в Челябинске, в целях создания условий для проявления их инициативы и самодеятельности.
8. Мониторинг и учет мнения жителей при принятии отдельных решений по вопросам местного значения, в том числе с использованием цифровых технологий.

НАПРАВЛЕНИЕ 11. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Текущее состояние		Направления трансформации		Целевое состояние
Город с недостаточным уровнем цифровой зрелости органов местного самоуправления и организаций в сфере здравоохранения, образования, городского хозяйства и строительства, общественного транспорта	⇨	11.1. Создание условий для осуществления городом Челябинском цифровой трансформации управления городским хозяйством с использованием технологий умных городов. 11.2. Формирование на основе отдельных отраслевых информационных систем и цифровых платформ единой цифровой экосистемы города Челябинска в целях поддержки принятия управленческих решений	⇨	Город с высоким уровнем цифровой зрелости органов местного самоуправления и организаций в сфере здравоохранения, образования, городского хозяйства и строительства, общественного транспорта. Город с высокой долей участия его жителей в принятии решений органами власти с использованием информационных систем

Показатели:

1. Покрытие связью стандарта 4G.
2. Доля численности работников, занятых в государственном управлении и обеспечении военной безопасности, социальном обеспечении, образовании, здравоохранении, в общей численности работников.
3. Наличие Центра обработки данных и Центра прогнозирования и поддержки принятия управленческих решений.
4. Доля участия жителей города Челябинска в принятии решений органами власти через информационные системы (электронное голосование).

5. Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, доступных в электронном виде.

Направление трансформации 11.1. Создание условий для осуществления городом Челябинском цифровой трансформации управления городским хозяйством с использованием технологий умных городов

Основные мероприятия:

1. Совершенствование нормативной правовой базы, необходимой для внедрения технологий умных городов в целях:
   1) нормативного закрепления понятия «цифровизация городского хозяйства города Челябинска»;
   2) создания условий для формирования единой (городской) информационной среды при осуществлении цифровизации городского хозяйства города Челябинска;
   3) регулирования процессов сбора, агрегации, обработки и управления данными;
   4) управления процессами аутентификации пользователей с определением их статуса, условий доступа к данным, полномочиями по использованию и распространению данных;
   5) обязательности своевременного предоставления данных всеми держателями данных, вне зависимости от их форм собственности и ведомственной подчиненности, при безусловном соблюдении норм действующего законодательства в части персональных данных и государственной тайны;
   6) введения в законодательство требований по использованию цифровых технологий в различных сферах городского хозяйства.
2. Создание физической и программной инфраструктуры управления городским хозяйством с использованием технологий умных городов:
   1) создание, развитие и эксплуатация единой телекоммуникационной сети (ЕТКС);
   2) создание или определение центра обработки данных (ЦОД);
   3) разработка, внедрение и совершенствование программного комплекса «Умный город».

Направление трансформации 11.2. Формирование на основе отдельных отраслевых информационных систем и цифровых платформ единой цифровой экосистемы города Челябинска в целях поддержки принятия управленческих решений

Основные мероприятия:

1. Создание и эксплуатация цифровой системы прогнозирования и поддержки принятия управленческих решений на основе цифрового двойника города в целях:
   1) автоматизации отдельных муниципальных функций;
   2) внедрения информационных систем в процедуры участия населения в осуществлении местного самоуправления;
   3) регулирования жизненного цикла и юридической значимости данных в государственных и муниципальных информационных системах;
   4) развития платформенных технологий для городских информационных ресурсов и предоставления государственных и муниципальных услуг;
   5) создания портала открытых данных;
   6) развития системы электронного документооборота;
   7) автоматизации сбора данных с помощью стандартизированных интерфейсов, обеспечивающих взаимодействие с конечными пользователями и техническими системами, их хранение на основе технологии блокчейн;
   8) использования умных контрактов и умной идентификации;
   9) создания среды цифрового доверия, электронной подписи

РАЗДЕЛ 4. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ

Реализация Стратегии предполагает формирование системы управления, нацеленной на достижение стратегических целей и показателей.

Достижение целей Стратегии обеспечивается через реализацию национальных проектов, разработку и реализацию плановых документов, программ, проектов, инициатив и других механизмов реализации Стратегии посредством широкого внедрения передовых цифровых и инженерных решений на основании методологии «Умный город» и принятия эффективных управленческих решений, основанных на данных.

Структуры, обеспечивающие реализацию Стратегии

Современные вызовы, ограничения и риски социально-экономического развития города требуют концентрации усилий, финансов, управленческих компетенций по направлениям Стратегии при обеспечении соответствующей межведомственной координации. Стратегически важным является консолидированное эффективное взаимодействие власти, бизнеса, науки и образования, СМИ, некоммерческих организаций, активного населения при принятии управленческих решений, направленных на развитие города.

Контроль за реализацией Стратегии осуществляется Главой города Челябинска.

Управление реализацией Стратегии осуществляется с применением принципов проектного управления, в том числе посредством:

- деятельности координационных, экспертных советов, проектных офисов, включая успешно зарекомендовавшую себя в мировой практике технологию управления процессами цифровизации «CityLab», и иных коллегиальных форм управленческого взаимодействия, в результате функционирования которых должно быть обеспечено эффективное взаимодействие власти, бизнеса, науки и образования, СМИ, представителей некоммерческих организаций и активного населения в целях разработки, отбора и реализации программ и проектов, направленных на достижение целей и показателей Стратегии;
- заключения меморандумов, договоров о сотрудничестве и иных соглашений, определяющих рамки взаимодействия, права и обязанности участников таких соглашений, а также меру ответственности за реализацию принятых решений.

В качестве системы управления реализацией Стратегии предлагается организационная структура, построенная на принципах проектного менеджмента. Организационно-управленческий механизм реализации Стратегии включает в себя постоянные и временные органы управления.

В число постоянных органов управления реализацией Стратегии входят Координационный совет по стратегическому развитию и приоритетным проектам, Проектный офис, отраслевые проектные группы, Экспертный совет по стратегическому развитию.

К временным органам управления реализацией Стратегии относятся куратор, функциональный заказчик, руководитель проекта или программы, рабочие органы и администратор.

Также предусмотрена работа обеспечивающих органов управления реализацией Стратегии – общественно-делового совета и центра компетенций.

Проектные функции должностных лиц, органов и организаций, участвующих в управлении реализацией Стратегии:

Координационный совет по стратегическому развитию и приоритетным проектам – постоянно действующий координационно-совещательный орган, организующий взаимодействие власти, бизнеса, науки и образования, СМИ, представителей некоммерческих организаций, активного населения при принятии управленческих решений, направленных на развитие города.

Проектный офис – постоянно действующий исполнительный орган, осуществляющий планирование, разработку и реализацию мероприятий Стратегии. На базе проектного офиса в ходе реализации стратегии формируются отраслевые проектные группы по направлениям стратегии.

Экспертный совет по стратегическому развитию – консультационный орган, осуществляющий экспертизу проектов, консультационное содействие по вопросам реализации Стратегии, мониторинг лучших практик реализации стратегий муниципальных образований. В состав Экспертного совета входят представители научных и образовательных организаций, различных структур по развитию бизнеса.

Общественно-деловой совет – орган общественного контроля в целях осуществления общественного мониторинга, общественной проверки, общественной экспертизы, в иных формах, не противоречащих федеральному законодательству.

Центр компетенций – орган, осуществляющий развитие компетенций и культуры эффективности: обучение участников управления реализацией Стратегии, оценку уровня их квалификации, отбор кандидатов в кадровый резерв для последующего назначения на проектные роли.

Основные исполнители Стратегии – хозяйствующие субъекты, осуществляющие (планирующие осуществлять) деятельность на территории города Челябинска, территориальные органы федеральных органов государственной власти, органы власти Челябинской области, органы местного самоуправления города Челябинска, научные и образовательные организации, общественные объединения и другие организации.

Полномочия органов управления реализацией Стратегией могут быть возложены на органы управления по реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства города.

Условиями успешной реализации Стратегии являются:

1) понимание значимости и поддержка Стратегии всеми заинтересованными сторонами (население, власть, бизнес, наука, СМИ и другими);

2) комплексное использование экономических, социальных, цифровых, культурных, научно-технических, территориальных, политических и других факторов, а также имеющихся ресурсов и потенциалов развития;

3) применение актуальных технологий, полноформатное внедрение проектного, бережливого и инициативного управления, совершенствование системы информационно-аналитического обеспечения реализации Стратегии, мониторинг и актуализация документов стратегического планирования;

4) формирование и развитие социально ответственной, инициативной, созидательной предпринимательской, экспертной и гражданской позиции;

5) формирование устремленности и включенности заинтересованных сторон к постепенным позитивным изменениям.

Во исполнение Стратегии принимаются и реализуются:

1) органами власти - муниципальные программы, План мероприятий по реализации Стратегии и План действий Администрации города Челябинска по социально-экономическому развитию города Челябинска, Генеральный план, Концепция «умного города», документы транспортного планирования и другие;

2) другими заинтересованными сторонами – проекты, инициативы и другие.

При взаимодействии заинтересованные стороны руководствуются законодательством Российской Федерации, муниципальными правовыми актами города Челябинска, соглашениями, контрактами и иными документами, а также лучшим мировым опытом в соответствующей сфере.

Мониторинг реализации Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии организован на основе сравнения значений показателей с целевыми значениями, что позволяет оценить правильность выбранных мероприятий, способов достижения целевых ориентиров, а также степень достижения поставленных целей.

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется для контроля текущей ситуации и корректировки деятельности по достижению стратегических целей и показателей.

Мониторинг осуществляется как за выполнением Стратегии в целом (ответственный орган – Управление по стратегическому планированию, экономике и инвестициям Администрации города Челябинска), так и за реализацией отдельных направлений и мероприятий (ответственные – структурные подразделения Администрации города Челябинска и отраслевые (функциональные) органы).

Для повышения эффективности функционирования системы стратегического планирования и обеспечения достижения запланированных показателей развития **осуществляется использование и усовершенствование** сложившейся практики мониторинга и оценки эффективности реализации муниципальных программ.

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется регулярно, в том числе в режиме реального времени посредством использования аппаратно-программного комплекса, разработанного на основе технологий цифрового двойника города и интегрированного в систему прогнозирования и поддержки принятия управленческих решений Главы города Челябинска с момента начала эксплуатации такого аппаратно-программного комплекса.

Документами, в которых отражаются результаты мониторинга реализации Стратегии, являются:

1) ежегодный отчет Главы города Челябинска о результатах его деятельности и деятельности Администрации города Челябинска;

2) комплексный доклад об итогах социально-экономического развития города Челябинска;

3) сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности муниципальных программ;

4) ежегодный отчет о выполнении Плана мероприятий по реализации Стратегии и иные.

Реализация Стратегии осуществляется на принципах открытости. Стратегия и документы стратегического планирования, разрабатываемые на основе Стратегии, подлежат официальному опубликованию, а их проекты – общественному обсуждению в установленном порядке.

Публичность мониторинга результатов реализации Стратегии обеспечивается путем размещения в открытом доступе (в том числе с использованием цифровых технологий) информации о ходе ее реализации.

Формирование банка технологий, обеспечивающих реализацию Стратегии, программ и проектов

В целях использования наилучших доступных технологий, ускорения процесса цифровой трансформации городского хозяйства города и принятия на базе имеющегося опыта цифровизации эффективных управленческих решений **обеспечивается создание и использование** банка технологий либо обращение к имеющимся банкам технологий.

Используемые технологии должны быть привязаны к конкретным проектам, программам, инициативам, позволяющим достичь те или иные показатели по целям, задачам, направлениям, обозначенным в Стратегии.

Банк технологий формируется органами управления по реализации пилотного

проекта по цифровизации городского хозяйства.

Создание банка технологий требует определения критериев к включаемым в него технологиям, включая эффективность, экономическую целесообразность, успешное тестирование, возможность масштабирования, однократность ввода данных и другие.

Организация аналитики мирового опыта, обеспечивающей реализацию Стратегии

В целях внедрения лучших мировых практик при реализации Стратегии органами управления по реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства осуществляется аналитика мирового опыта. Такая аналитика обеспечивает каждое решение, программу, проект, инициативу необходимыми качественными данными и информацией, а также служит источником возможной корректировки или уточнения Стратегии, ее целевых показателей.

Создание и использование цифрового двойника города как инструмента Системы управления городом

В своей жизнедеятельности современный Челябинск и город будущего должен использовать современные цифровые технологии и сервисы.

Цифровой двойник – это цифровая информационная параметрическая модель, соответствующая реальному (физическому) состоянию города или его отдельных сфер в каждый отдельно взятый момент времени.

Цифровой двойник создается как вспомогательный элемент для принятия управленческих решений по развитию территории города.

Цифровой двойник города предполагает:

- накопление и обработку аналитических данных, необходимых и достаточных для принятия управленческих решений, реализации проектов и инициатив;
- комплексное моделирование решений Системы управления городом с целью оценки и прогнозирования их последствий до их внедрения, а также формирования предложений по альтернативным решениям;
- оценку влияния решений, проектов, инициатив как на оцениваемое стратегическое направление, так и на смежные направления;
- мониторинг реализации принятых решений;
- визуализацию (симуляцию) на динамическом интерфейсе процесса реализации Стратегии и достижения целевых показателей по стратегическим приоритетам и направлениям и другие.

Особое внимание должно уделяться мнению жителей и обратной связи с жителями города.

Потенциал развития цифрового двойника обусловлен существующими в мире технологиями сбора, хранения и использования данных.

Механизм реализации включает в себя реализацию ключевых проектов по созданию инфраструктуры сбора данных и их интеграции с уже существующими ИТ-системами по каждому направлению развития города с постоянным контролем целевых показателей.

Цифровое развитие города

Переход к четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0) характеризуется повсеместным применением информационно-коммуникационных технологий, **цифровизацией** всех процессов и технологий. Обеспечение опережающего развития

информационного пространства можно рассматривать как средство обеспечения конкурентоспособности Челябинска.

Внедрение цифровых технологий в систему управления городом подразумевает:

1) создание единой архитектуры цифровой платформы, основанной на едином массиве информационных данных органов власти и учреждений всех уровней;

2) максимальный перевод оказываемых населению государственных, муниципальных и городских услуг в электронный формат с обеспечением достаточной безопасности, для решения гражданами и бизнесом насущных проблем, повышения качества оказываемых услуг;

3) использование технологии «больших данных» для планирования, мониторинга, принятия решений, оценки результатов;

4) обеспечение прозрачности и открытости действий органов власти;

5) создание и развитие цифровых платформ для удаленного участия граждан в процессе управления городом.

РАЗДЕЛ 5. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ, ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Достижение стратегической цели предполагается в 3 этапа в следующие сроки:

1 этап (2021-2025 годы) направлен на решение первоочередных «критических» внутренних проблем, наиболее важных и актуальных для городского хозяйства и жителей города Челябинска под значимым влиянием реализации национальных проектов;

2 этап (2026-2030 годы) направлен на создание в городе Челябинске условий, способствующих трансформации, ориентированной на потребности жителей, гостей и бизнеса;

3 этап (2031-2035 годы) направлен на создание условий для становления Челябинска как города технологических инноваций, удобного для работы, жизни, отдыха и привлекательного для гостей и инвесторов.

Для достижения целей и задач социально-экономического развития города Челябинска необходимо обеспечить участие в реализации мероприятий Стратегии органов всех уровней власти, организаций независимо от формы собственности и месторасположения, общественных объединений и некоммерческих организаций, населения, а также обеспечить привлечение необходимых финансовых ресурсов.

Основными источниками финансирования мероприятий Стратегии являются средства бюджетов всех уровней, государственных внебюджетных фондов, институтов развития, некоммерческого сектора, финансовые ресурсы организаций, российские и зарубежные частные инвестиции.

Основным условием формирования необходимого объема финансовых ресурсов является обеспечение развития экономики города Челябинска, активизация инвестиционных вложений и устойчивый бюджет с минимальными или умеренными инвестиционными и бюджетными рисками.

Достижение целей и задач в рамках реализации муниципальных программ (приложение 7) будет осуществляться за счет привлечения средств бюджетов и внебюджетных средств.

Реализация Стратегии будет способствовать привлечению инвестиций в основной капитал (крупных и средних организаций), направляемых, в том числе, на реализацию инвестиционных и инновационных проектов.

Для покрытия потребности в финансовых ресурсах на достижение целей и реализацию мероприятий Стратегии необходимый объем средств за счет бюджетных и внебюджетных источников финансирования оценивается в сопоставимых условиях – 3099,4 млрд. руб., в том числе:

- 1 этап (2021-2025 годы) – 765,9 млрд. руб.;
- 2 этап (2026-2030 годы) – 992 млрд. руб.;
- 3 этап (2031-2035 годы) – 1341,5 млрд. руб.

Оценка потребности в финансовых ресурсах для реализации Стратегии по источникам средств (млрд. руб.)

Таблица 3

Период	Объем средств из бюджетных источников	Объем средств из внебюджетных источников	Итого
2021-2025 годы	258,7	507,2	765,9
2026-2030 годы	305,7	686,3	992,0
2031-2035 годы	371,9	969,6	1341,5
Всего	936,3	2163,1	3099,4

Начальник Управления по стратегическому планированию, экономике и инвестициям О. О. Косикова

Приложение 1

к Стратегии социально-экономического развития города Челябинска на период до 2035 года

Нормативные правовые акты, используемые при разработке Стратегии

- Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»;
- Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 302 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- приказ Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.11.2020 № 600 «Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.06.2020 № 1512-р «Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Закон Челябинской области от 30.12.2019 № 71-ЗО «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок между органами местного самоуправления Челябинского городского округа, Копейского городского округа, Сосновского муниципального района и органами государственной власти Челябинской области»;

- Закон Челябинской области от 18.06.2015 № 201-ЗО «О промышленной политике в Челябинской области»;

- Закон Челябинской области от 27.11.2014 № 63-ЗО «О стратегическом планировании в Челябинской области»;

- Закон Челябинской области от 24.08.2006 № 45-ЗО «О молодежи»;

- Закон Челябинской области от 15.09.2003 № 175-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области»;

- постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 31.01.2019 № 1748 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года»;

- постановление Правительства Челябинской области от 12.11.2020 № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»;

- постановление Правительства Челябинской области от 19.12.2019 № 551-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области»;

- постановление Правительства Челябинской области от 29.03.2019 № 158-П «Об областной адресной программе «Переселение в 2019–2025 годах граждан из аварийного жилищного фонда в городах и районах Челябинской области»;

- постановление Правительства Челябинской области от 28.12.2017 № 732-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области»;

- постановление Правительства Челябинской области от 30.12.2020 № 780-П «Об утверждении государственной программы Челябинской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области»;

- постановление Правительства Челябинской области от 20.04.2016 № 172-П «Схема территориального планирования Челябинской области применительно к главному планировочному узлу г. Челябинска (территория Челябинской агломерации)»;

- постановление Правительства Челябинской области от 11.12.2020 № 675-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие здравоохранения Челябинской области»;

- постановление Правительства Челябинской области от 19.11.2014 № 595-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие физической культуры и спорта в Челябинской области»;

- постановление Правительства Челябинской области от 22.10.2013 № 349-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации в Челябинской области»;

- постановление Правительства Челябинской области от 24.11.2008 № 389-П «Схема территориального планирования Челябинской области»;

- решение Челябинской городской Думы Челябинской области от 26.11.2009 № 8/1 «О Стратегии развития города Челябинска до 2020 года»;

- постановление Администрации города Челябинска от 29.12.2015 № 346-п «Об утверждении Порядка разработки и корректировки стратегии социально-экономического развития города Челябинска»;

- распоряжение Администрации города Челябинска от 08.07.2020 № 6347 «О внесении изменений в распоряжение Администрации города Челябинска от 18.10.2019 № 12091» (Об утверждении муниципальной программы «Развитие информационного общества в городе Челябинске);

- распоряжение Администрации города Челябинска от 29.05.2019 № 6278 «О внесении изменений в распоряжение Администрации города Челябинска от 27.04.2018 № 4959» (Об утверждении «дорожных карт» по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса);

- распоряжение Администрации города Челябинска от 05.06.2018 № 6541 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования в городе Челябинске».

Начальник Управления по стратегическому
планированию, экономике и инвестициям О. О. Косикова

Приложение 2

к Стратегии социально-экономического развития города Челябинска на период до 2035 года

Оценка достигнутых целей
социально-экономического развития города Челябинска

Стратегия–2020, утвержденная в 2009 году, предполагала реализацию 4 направлений развития города Челябинска:

1. Развитие человеческого потенциала.
2. Развитие экономики, инфраструктуры города.
3. Повышение безопасности.
4. Взаимодействие власти, бизнеса и общества.

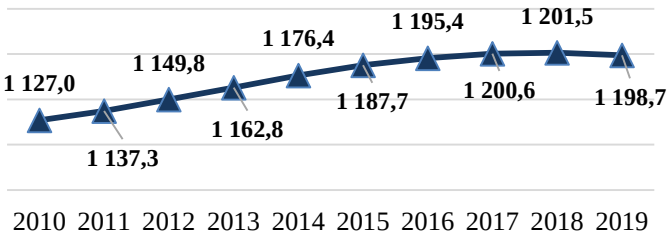
Оценка достигнутых целей социально-экономического развития города Челябинска за 2010–2019 годы проведена в сравнении с показателями Стратегии–2020.

1. Развитие человеческого потенциала.

Демография

На момент принятия Стратегии–2020 в Челябинске проживало 1122,8 тыс. человек, среднегодовая численность составляла 1127 тыс. человек. Среднегодовая численность населения к 2020 году прогнозировалась по инерционному варианту 1104,1 тыс. человек, по инновационному варианту – 1104,9 тыс. человек. Фактически на 01.01.2020 население города Челябинска составило 1196,7 тыс. человек, среднегодовая численность достигла 1198,7 тыс. человек.

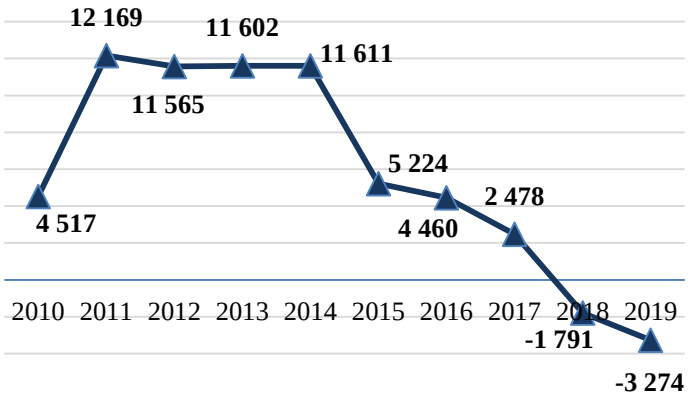
Динамика роста среднегодовой численности населения города Челябинска, тыс. человек



Превышение прогнозных показателей обусловлено благоприятной демографической ситуацией, сложившейся в городе благодаря мерам государственной поддержки рождаемости, реализацией мер в сфере здравоохранения. Увеличился общий коэффициент рождаемости, снизился коэффициент смертности.

Начиная с 2016 года тенденция изменилась. Это связано с вступлением в фертильный возраст малочисленного поколения женщин, родившихся в 1990-х годах, и в 2019 году смертность превысила рождаемость.

Миграционный прирост (убыль), человек



Значимое влияние на общий прирост численности населения оказывает миграция. Наибольший миграционный прирост населения фиксировался в городе в 2011–2014 годах, что обусловлено в первую очередь привлечением на постоянное место жительства в Россию соотечественников, проживающих за рубежом.

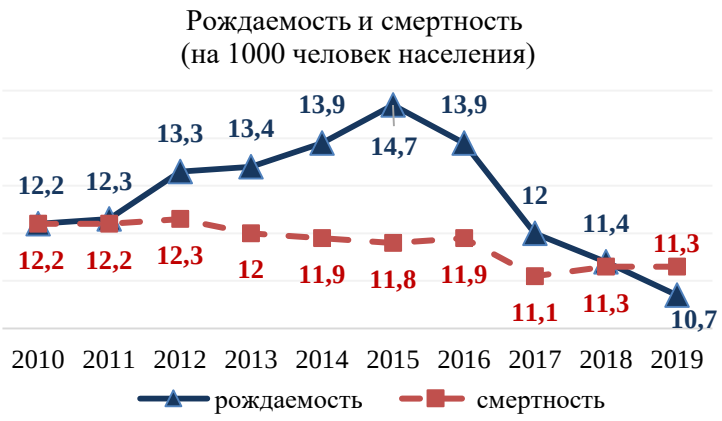
Начиная с 2015 года, миграционный прирост начал снижаться, и в 2018 году в городе впервые в отчетном периоде наблюдалась миграционная убыль – 1791 человек, одной из основных причин которой стала информационная повестка о Челябинске, как городе с плохой экологией, что и спровоцировало отток жителей в более благополучные экологические регионы или в пригородные территории.

В 2019 году миграционная убыль составила 3274 человека и еще более усугубила процесс сокращения численности населения.

Прогнозируемые в Стратегии–2020 направления, характеризующиеся сокращением населения в трудоспособном возрасте, подтверждает негативное развитие демографических процессов за рассматриваемый период.

Здравоохранение

В период реализации Стратегии–2020 проведена реорганизация медицинских учреждений с целью рационального использования денежных средств и кадровых ресурсов. Количество муниципальных медицинских организаций сократилось в 2019 году до 24 единиц (2010 год – 44 единиц) с численностью врачей 3257 человек (2010 год – 3729 человек) и среднего медицинского персонала 5090 человек (2010 год – 6869 человек).



Увеличился показатель «Ожидаемая продолжительность предстоящей жизни при рождении» (с 68,4 лет в 2010 году до 73,0 в 2019 году) и снизился показатель «смертность общая» за счет повышения доступности оказания медицинской помощи и введения с 2013 года диспансеризации определенных групп взрослого населения и профилактических осмотров несовершеннолетних.

Общая смертность населения снизилась за анализируемый период с 12,2 случаев на 1000 населения до 11,3 случаев; младенческая смертность с 4,9 случаев на 1000 населения до 4,0.

Доля населения, охваченного профилактическим осмотром, выросла за рассматриваемый период с 31,3 % до 47,6 % всего населения.

Физическая культура и спорт

За период 2010-2019 годов в Челябинске наблюдался рост сети спортивных сооружений, их количество увеличилось на 886 единиц. В городе ежегодно вводятся в эксплуатацию плоскостные объекты на территориях спортивных сооружений и общеобразовательных школ, во дворах жилых домов, парках и скверах, открываются спортивные залы и фитнес-клубы.

Одним из приоритетных направлений развития физической культуры и спорта в городе является увеличение численности горожан, занимающихся различными видами физической культуры и спорта (по Стратегии–2020 к 2015 году до 50 % населения города, к 2020 году – до 55 %). Согласно Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения должна составлять 30 % в 2015 году и 40 % в 2020 году.

В 2015 году доля населения города Челябинска, систематически занимающегося различными видами физкультуры и спорта, составила 32,7 %, что ниже показателя,

определенного Стратегией–2020, но выше показателя, установленного Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации.

Недостижение нормативного значения показателя обусловлено стабильным ростом численности населения, от которой напрямую зависит рассматриваемый показатель.

Развитие массового и школьного спорта обеспечивается путем мотивации населения, активизации спортивно-массовой работы на всех уровнях, включая вовлечение в подготовку и выполнение нормативов комплекса ГТО по возрастным категориям с охватом всего периода жизни человека. Налажена спортивно-массовая и оздоровительная работа с населением по месту жительства.

Город зарекомендовал себя как современный международный спортивный центр, способный проводить соревнования мирового уровня.

Образование

Практически на протяжении всего периода 2010-2019 годов увеличивалась численность детского населения.

Повышение доступности дошкольного образования с 2010 года обеспечивалось строительством, реконструкцией и выкупом в муниципальную собственность зданий дошкольных организаций, созданием дополнительных дошкольных мест путем перепрофилирования действующих групповых ячеек. Систему дошкольного образования обеспечивали к концу 2019 года 247 образовательных учреждений с численностью дошкольников 81,8 тыс. человек.

Снижение количества общеобразовательных (дошкольных и школьных) учреждений связано с тем, что в целях эффективного использования расходов бюджета города ежегодно производится их реорганизация путем укрупнения.

Общий охват детей дошкольным образованием в Челябинске по итогам 2019 года составил 87,7 % (2010 год – 81 %), при этом 100 % обеспечен охват детей возрастной группы от 3 до 7 лет.

Система общего образования состоит из 138 общеобразовательных учреждений, 11 учреждений относятся к негосударственному сектору.

В рассматриваемый период количество учащихся в школах города Челябинска увеличилось до 137648, рост составил 37,8 тыс. учащихся.

За отчетный период построено и введено в эксплуатацию 6 школ.

Все общеобразовательные учреждения отвечают современным требованиям к условиям образовательного процесса.

В отчетном периоде не удалось повысить долю обучающихся в первую смену, что связано с увеличением количества учащихся. Доля сократилась на 7,1 процентных пункта и составила 71,4 % от общего количества обучающихся.

Высокое качество образования учащихся города Челябинска подтверждается победами на олимпиадах различных уровней. Ежегодно ряд школ города Челябинска входит в перечень 500 лучших школ России.

Культура

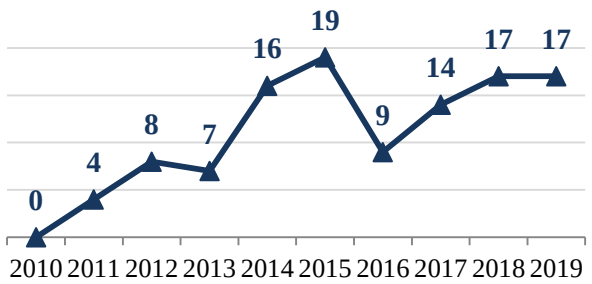
В период с 2010 по 2019 годы была сохранена сеть муниципальных библиотек. Для обеспечения свободного доступа населения к информации, приобщения к чтению и организации досуга горожан в Челябинске функционировали 52 библиотеки, из них 48 муниципальных. Все библиотеки доступны для граждан с ограниченными возможностями здоровья. В детские библиотеки записаны свыше 11 тысяч дошкольников. В Челябинске реализован проект «Библионяня» по созданию в детских библиотеках города площадок интеллектуального развития дошкольников.

Стабильно развивается сеть муниципальных детских школ искусств (далее – ДШИ), которая представлена 14 учреждениями, реализующими образовательные программы различных видов искусств. За счет сетевого взаимодействия с образовательными организациями общего образования контингент обучающихся ДШИ увеличен на 420 человек.

В городе работают 13 дворцов, клубов и других учреждений культурно-досугового типа, 3 музея, 4 театра.

Сохранены и поддерживаются традиции проведения общегородских мероприятий, ежегодно проходит более 80 широкомасштабных гуманитарных акций, в том числе к праздничным датам и городским праздникам; фестивали и конкурсы от регионального до международного уровней; выставки, авторские и интерактивные массовые мероприятия, например: Международный фестиваль-лаборатория спектаклей малых форм «CHELoBEK ТЕАТРА», Гала-концерты учащихся ДШИ «Музыка детских сердец», Международный кинофестиваль «Предчувствие», фестиваль «Южно-Уральское сияние» и другие.

Количество проектов и программ, получивших финансовую поддержку

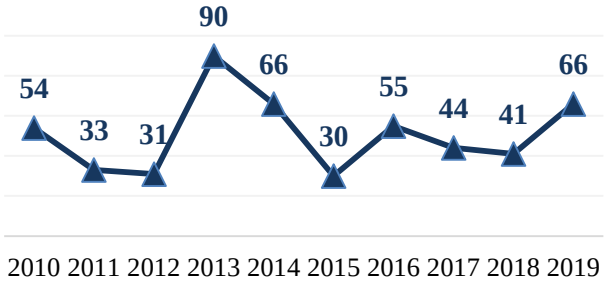


Молодежная политика

Поддержка общественных объединений, реализующих социально значимые проекты, одно из приоритетных направлений деятельности в сфере молодежной политики.

Проекты направлены на развитие межэтнической культуры молодежи, формирование интереса и навыков взаимодействия с молодежными национальными сообществами и организациями, формирование навыков жизни в мультикультурной среде, содействие реализации познавательной и общественной активности молодежи.

Количество молодых семей, получивших социальные выплаты на улучшение жилищных условий



Ежегодно предоставляются субсидии на поддержку КВН-движения, организацию и проведение фестиваля студенческого творчества «Весна студенческая», развитие хип-хоп культуры, организацию студенческих отрядов, гражданско-патриотическое воспитание молодежи и другие.

В целях повышения уровня и качества жизни молодых людей и оказания им социальной поддержки в Администрации города ежегодно проводится торжественная церемония вручения свидетельств о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства молодым семьям. Всего за период с 2010 по 2019 год свидетельства получили 510 молодых семей.

Социальная защита населения

В период 2010-2019 годов приоритетными направлениями отрасли были: улучшение уровня жизни малообеспеченных слоев населения и усиление адресности социальной помощи и социальных пособий отдельным нуждающимся группам населения.

Численность граждан, состоящих на учете в органах социальной защиты, а также компенсационные выплаты зависели от изменений по льготным категориям граждан согласно федеральному и региональному законодательствам. В 2019 году был осуществлен переход расчета показателя «численность граждан, состоящих на учете в органах социальной защиты», согласно программному комплексу ТУЛА, где вместо семей учитывается количество заявителей.

Численность граждан, состоящих на учете в органах социальной защиты, тыс. человек

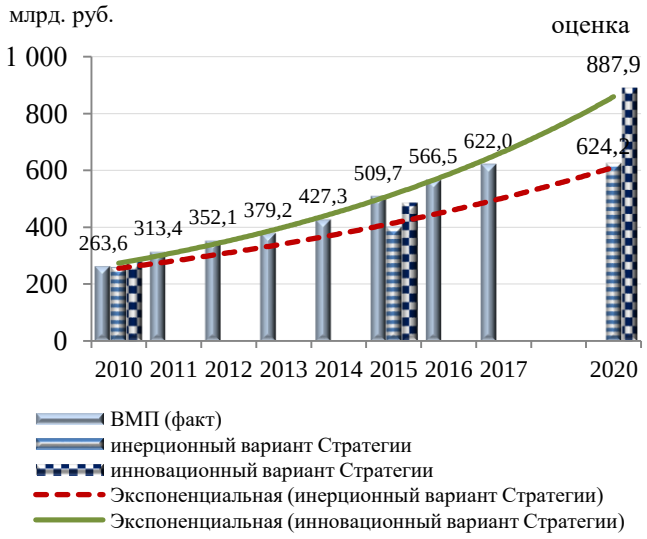
В Челябинске за счет средств бюджета города создана и реализуется в рамках муниципальной программы «Социальная поддержка населения города Челябинска» система дополнительных мер по социальной поддержке отдельных категорий граждан. Неработающие пенсионеры, инвалиды, малообеспеченные семьи, люди, попавшие в чрезвычайную ситуацию и другие категории граждан получают адресную материальную и натуральную помощь. Для малообеспеченных граждан и лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в городе организовано горячее питание.

2. Развитие экономики, инфраструктуры города

Промышленность

Отчетный период с 2010 по 2019 год показал, что основой городской экономики по-прежнему остается промышленный комплекс.

Валовой муниципальный продукт



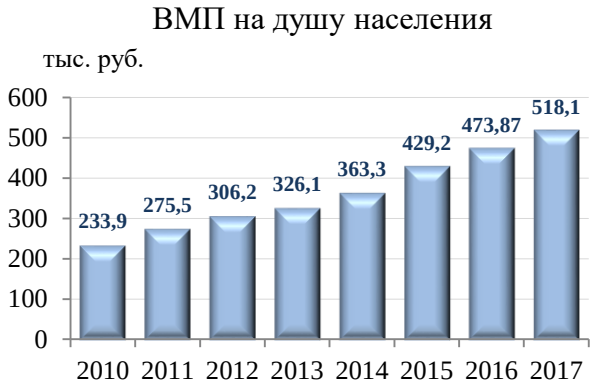
Валовой муниципальный продукт (далее – ВМП) является основным показателем, характеризующим экономику города Челябинска.

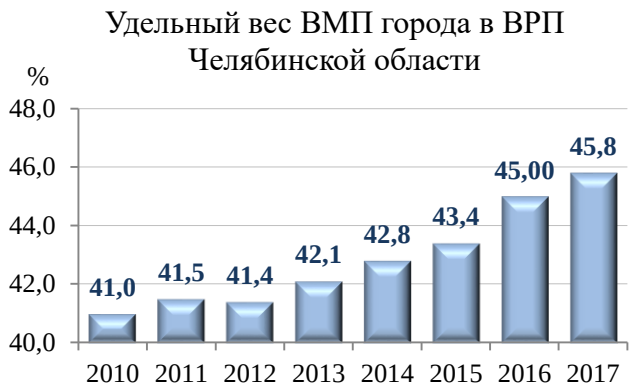
Структура ВМП за период с 2010 по 2017 год осталась практически без изменений, наибольший удельный вес приходится на обрабатывающую промышленность (металлургию, машиностроение, электроэнергетику, пищевую промышленность), оптовую и розничную торговлю, транспорт и связь.

По итогам 2015 года ВМП превысил прогнозное значение Стратегии–2020 по инерционному

варианту на 27,6 процентных пункта, по инновационному - 4,7 процентных пункта.

В анализируемом периоде наблюдался стабильный рост ВМП на душу населения. Так, по итогам 2020 года этот показатель прогнозировался по инерционному варианту 565,3 тыс. руб. на душу населения, по инновационному – 803,6 тыс. руб. при прогнозируемой в 2020 году численности 1104,9 тыс. человек. В 2017 году среднегодовая численность населения города составила 1200,6 тыс. человек, практически на 100 тыс. человек выше прогнозной, ВМП на душу населения составил 518,1 тыс. руб. При дальнейшем росте ВМП и снижении численности населения показатель ВМП на душу населения продолжит рост и превысит прогнозное значение по инерционному варианту.





Челябинск активно участвует в формировании валового регионального продукта (далее – ВРП) Челябинской области, каждый год, увеличивая свою долю, которая по итогам 2017 года составила 45,8 %.

Трудовые ресурсы и уровень жизни населения

На протяжении 2010–2019 годов численность работников крупных и средних предприятий ежегодно сокращалась.

Снижение за весь период составило 30,4 тыс. человек. Эта тенденция продолжает сохраняться. Небольшой прирост численности в 2018 году, причина которого, главным образом, в повышении возраста выхода на пенсию, не меняет ситуацию в целом.

Дальнейшие перспективы увеличения численности работников, учитывая сокращение удельного веса населения в трудоспособном возрасте, представляются неблагоприятными, растет дефицит кадров для высококвалифицированных рабочих профессий. Существенную роль в решении этих проблем играет миграционный прирост, который начиная с 2018 года сменился на убыль, и составил в 2019 году 2,7 человек на 1000 человек населения.

Основной показатель уровня жизни населения – среднемесячная заработная плата. Максимальные темпы роста заработной платы (116,1%) наблюдались в послекризисном 2010 году.

В течение анализируемого периода сохранялась тенденция превышения средней заработной платы по Челябинску над среднеобластной.

Потребительский рынок

С каждым годом в городе совершенствуется организация торговых процессов, используются прогрессивные технологии и современные форматы продаж (онлайн-продажи).

С 2010 по 2019 годы количество объектов торговли выросло на 998 единиц и составило 5415 объектов, в том числе 367 магазинов-дискаунтеров.

Качественное изменение инфраструктуры торговой системы повлекло за собой сокращение розничных рынков с 35 в 2010 году до 5 в 2019 году.

Обеспеченность населения торговыми площадями выросла с 916,4 тыс. кв. м на 1 тыс. человек (превышение норматива на 18, 8%) в 2010 году до 1183,3 тыс. кв. м на 1 тыс. человек (превышение норматива на 79,0%) в 2019 году.

Оборот розничной торговли в основном формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

Наблюдалось преобладание удельного веса непродовольственных товаров над продовольственными товарами, в 2019 году соответственно 56,0% и 44,0%.

Сфера общественного питания формируется в большей степени на основе предпринимательской инициативы, ориентированной на покупательскую способность. В 2010-2019 годах в сегменте рынка общественного питания наблюдалась положительная динамика, вырос уровень сервиса, появились новые перспективные формы и методы

обслуживания с использованием современного оборудования, расширился ассортимент предлагаемых услуг.

В рассматриваемом периоде положительные тенденции на потребительском рынке города показывали устойчивую динамику.

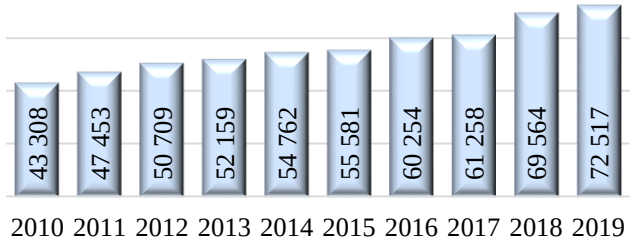
В 2019 году по сравнению с 2010 годом оборот розничной торговли в фактически действующих ценах вырос в 1,7 раза, оборот общественного питания в 1,6 раза.

Малое и среднее предпринимательство

В Стратегии–2020 основными показателями развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) были предложены:

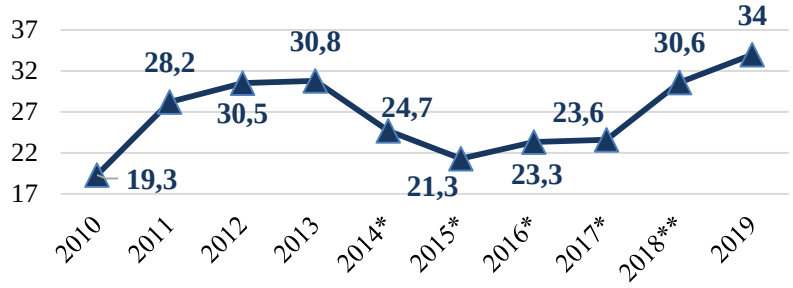
1) доля занятых в сфере МСП в общей численности занятых в экономике;
2) вклад МСП в валовой муниципальный продукт;
3) доля малого и среднего бизнеса в общем объеме налоговых поступлений в бюджет города Челябинска.

Количество субъектов МСП, единиц



Поскольку вследствие изменения состава, разрезности, а также срока наблюдения органами статистики данных МСП вышеперечисленные показатели рассчитать не представляется возможным, развитие МСП оценивалось по количеству субъектов МСП и доле малого и среднего бизнеса в общем объеме налоговых поступлений в бюджет города Челябинска.

Доля малого и среднего бизнеса в общем объеме налоговых поступлений в бюджет города Челябинска, %



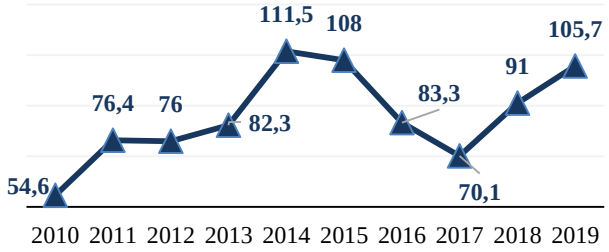
* показатель снизился в связи с отменой отчислений в бюджет города налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения

** показатель с учетом возврата в бюджет города налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения

Доля малого и среднего бизнеса в общем объеме налоговых поступлений в бюджет города Челябинска выросла с 19,3% в 2010 году до 34,0% данный индикатив Стратегии–2020 (28%) достигнут.

Инвестиционная деятельность

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млрд. руб.



В Стратегии–2020 объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к 2020 году оценивался по инерционному варианту в 125,0 млрд. руб., по инновационному в 169,5 млрд. руб.

В 2015-2017 годах вследствие ухудшения внешнеэкономической ситуации и действия экономических санкций со стороны ЕС и США, наблюдалось падение объема инвестиций. Кроме того, рост ставки рефинансирования привел к

приостановке заимствований и ограничению возможностей малого и среднего бизнеса. Несмотря на это по инерционному варианту объем инвестиций находился в пределах значений, установленных Стратегией–2020.

Ввод в эксплуатацию жилья, тыс. кв. м

Динамика ввода жилья в Челябинске в 2010–2019 годах соответствует тенденциям ускорения развития строительного комплекса, заложенным в Стратегии–2020, при этом фактические показатели ввода жилья превышают показатели, запланированные в ней.

Устойчивая тенденция роста жилищного фонда города Челябинска подтверждается увеличением жилищного фонда за отчетный период на 4859 тыс. кв. м.

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя города Челябинска выросла с 22,6 кв. м в 2010 году до 26,4 кв. м в 2019 году и приблизилась к значению 26,5 кв. м на 1 жителя, заложенному в Стратегии–2020 на 2020 год. Учитывая предполагаемый ввод жилья и сокращение численности населения, значение показателя 26,5 кв. м на 1 жителя в 2020 году будет достигнуто.

Жилищный фонд

Дорожное хозяйство

Улично-дорожная сеть

Город Челябинск располагает развитой улично-дорожной сетью, протяженность которой за период 2010–2019 годов выросла на 123,1 км и составила 1100,1 км.

Усовершенствованное покрытие дорожной сети рассчитано на движение современных транспортных средств. Основными направлениями дорожной деятельности в этот период были проведение мероприятий по ремонту улиц и дорог города и приведение их в надлежащее состояние, в том числе и мероприятия по проектированию объектов улично-дорожной сети города.

Наиболее интенсивными темпы дорожных работ были в 2012–2014 годах в период «дорожной революции» в городе. В 2017–2019 годах темпы дорожного строительства показали положительную динамику, дорожно-строительные работы проводились в основном во вновь построенных микрорайонах и жилых комплексах.

Транспорт

За рассматриваемый период в 2,1 раза снизился среднесуточный выпуск подвижного состава на линию, в 1,9 раза уменьшилось количество перевезенных пассажиров. Такая ситуация стала следствием совокупности негативных факторов, сложившихся в отрасли.

Основной причиной снижения выпуска на линию транспортных средств муниципальных перевозчиков стала высокая степень изношенности и недостаточные темпы обновления подвижного состава.

На 1 января 2019 года износ трамвайного парка составил 98 %, износ троллейбусного парка – 95,5%.

3. Повышение безопасности

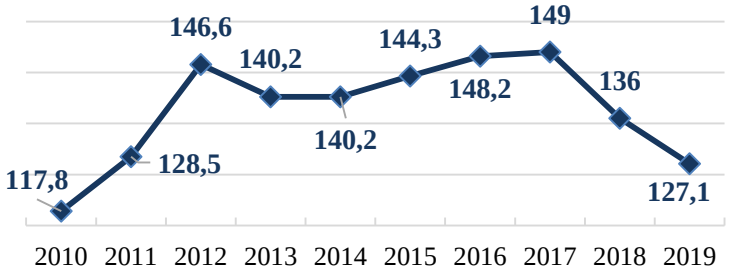
Экология

Экологическое состояние города напрямую зависит от активности предприятий города, объемов промышленного производства, ввода в эксплуатацию жилья и объектов инфраструктуры.

Состояние загрязнения атмосферного воздуха в городе Челябинске формируется под влиянием выбросов предприятий черной и цветной металлургии, энергетики, машиностроения, стройиндустрии (ПАО «ЧМК», ПАО «Фортум», ОАО «ЧЭМК»,

ПАО «ЧЦЗ» и другие). На эти предприятия приходится 98,5% от общего количества выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух (далее – выбросы в атмосферный воздух) предприятий.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников, тыс. тн

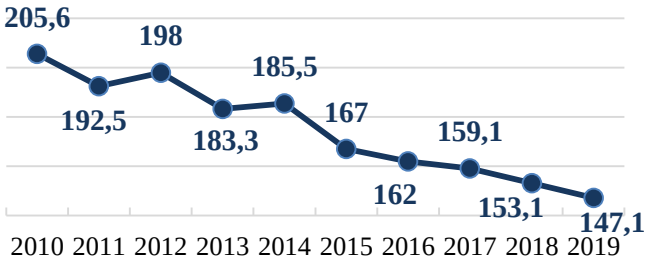


За период с 2010 года по 2019 год произошло снижение количества выбросов за счет реализации природоохранных мероприятий промышленными предприятиями города.

Долгие годы одной из болевых точек Челябинска была свалка в пределах городской черты, мусорный холм площадью в 80 гектаров. Челябинская свалка была закрыта и в сентябре 2018 года начались работы по ее рекультивации.

С целью снижения загрязнения атмосферного воздуха выбросами автотранспорта был осуществлен перевод части общественного транспорта и частного транспорта на газомоторное топливо. Были частично перестроены транспортные потоки, светофоры, оснащены видеокамерами перекрестки с целью ликвидации пробок и скопления транспорта в часы «пик».

Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, млн. куб. м

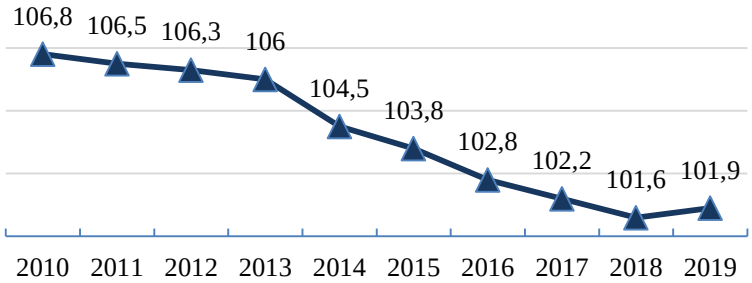


Водные ресурсы города представлены рекой Миасс, Шершневским водохранилищем, озерами Смолино и Первое. Все водные объекты испытывают высокие техногенные и антропогенные нагрузки, влияющие на качество воды.

Благодаря внедрению промышленными предприятиями города систем оборотного и повторно-последовательного использования воды за период с 2010 года по 2019 год произошел значительный спад сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водоемы предприятиями города Челябинска.

Челябинск – единственный город в России, где практически в центре города находится реликтовый сосновый бор. Для города со сложными экологическими условиями огромную роль в создании комфортных условий жизни имеет обеспеченность населения зелеными насаждениями. Общая площадь зеленых насаждений в пределах городской черты составляет 12215,0 га.

Обеспеченность населения зелеными насаждениями, кв.м./чел



Обеспеченность населения зелеными насаждениями значительно превышает норматив, установленный для крупнейших, крупных и больших городов (10 кв. м на одного человека).

Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения

Одна из первоочередных задач органов местного самоуправления – это качественное повышение уровня защищенности населения и обеспечения безопасности жизнедеятельности населения города при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В городе работает Муниципальное казенное учреждение «Единая дежурно-диспетчерская служба города Челябинска», которое принимает и отрабатывает звонки от населения и организаций города о происшествиях, несущих угрозу жизни и здоровью или наносящих вред окружающей среде. Силами постоянной готовности проводятся поисково-спасательные работы, оказывается квалифицированная помощь населению.

1) Взаимодействие власти, бизнеса и общества

В 2015 году в рамках реформы местного самоуправления город Челябинск одним из первых в стране был наделен статусом городского округа с внутригородским делением. Внутригородские районы на первом этапе получили статус самостоятельных муниципальных образований и право на решение 13 вопросов местного значения, таких как: формирование, утверждение, исполнение бюджета района, утверждение правил благоустройства, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, а также создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры, физкультуры и массового спорта.

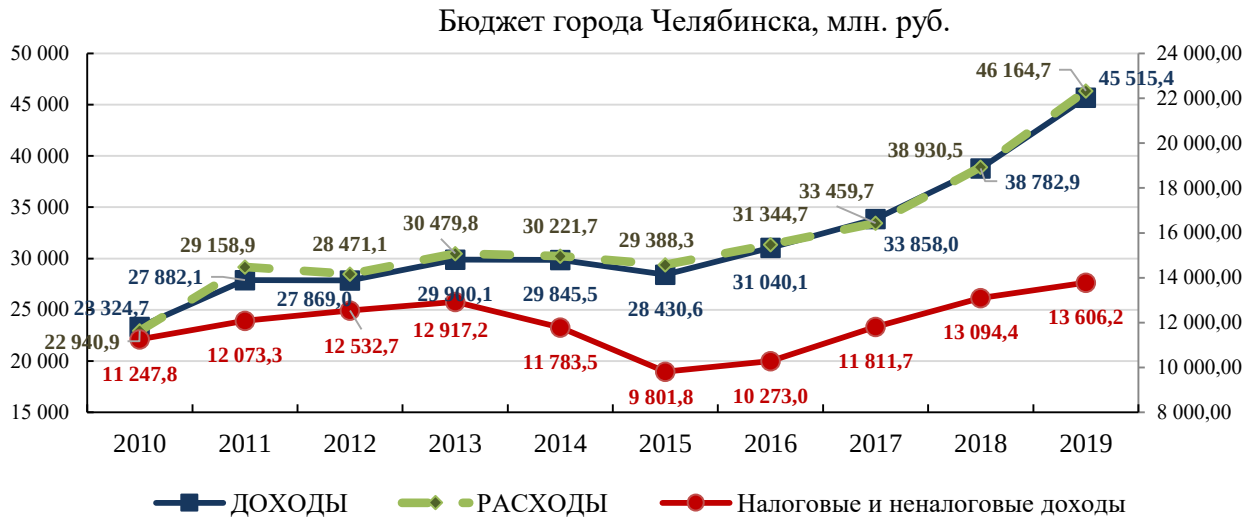
Бюджетная политика

Основой устойчивого развития местного самоуправления в городе Челябинске и его самостоятельности является наличие собственной доходной базы, которая формируется за счет собственных и закрепленных на стабильной законодательной основе налоговых поступлений.

Значительную долю налоговой части доходов бюджета города Челябинска составляют отчисления по установленным нормативам от федеральных и региональных налогов (преобладающей остается доля налога на доходы физических лиц).

В анализируемом периоде прослеживается зависимость наполнения бюджета от безвозмездных перечислений из вышестоящих бюджетов, которая выросла с 51,8% в 2010 году до 70,1% в 2019 году. Доля налоговых и неналоговых доходов за этот период уменьшилась с 48,2 % до 29,9%.

В расходах бюджета города больше половины общего объема занимают расходы социального характера, из них 40% – расходы на выплату заработной платы работающим в бюджетной сфере.



Управление муниципальным имуществом, земельные отношения

Одной из важнейших целей Стратегии–2020 является повышение эффективности муниципального управления, в том числе усовершенствование качества и организации управления муниципальным имуществом.

С целью сокращения убыточных предприятий осуществлялась оптимизация количества муниципальных унитарных предприятий города Челябинска, путем их ликвидации, реорганизации, приватизации.

Для увеличения отчислений части чистой прибыли муниципальных унитарных предприятий проведено поэтапное увеличение норматива отчисления части чистой прибыли с 5-10 % до 25-30 %, всего за период перечислено 31,4 млн. руб.

В течение рассматриваемого периода (2010–2019 годы) осуществлялись мероприятия, направленные на эффективное использование муниципального имущества нежилого фонда, движимого имущества, автотранспортных средств, обеспечение его сохранности в интересах муниципального образования «город Челябинск». Так, наблюдается повышение поступлений, обусловленное единым подходом к определению размера арендной платы за пользование имуществом и повышением базовой ставки арендной платы, что позволило за период 2010–2019 годов получить 1398,6 млн. руб.

Было приватизировано 22148 жилых помещений, общей площадью 2262,9 тыс. кв. м.

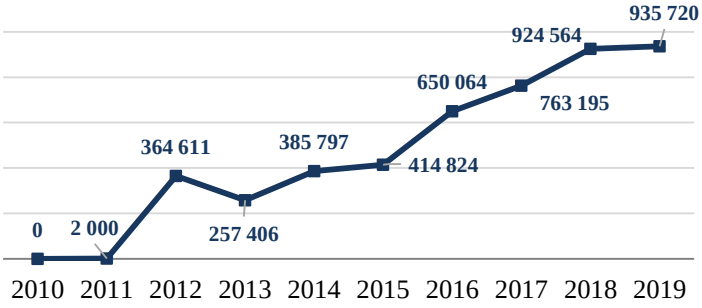
Заключено 11593 договора купли-продажи земельных участков, общей площадью 4081,6 га. Получение доходов от аренды земельных участков – основная часть неналоговых доходов бюджета. За рассматриваемый период от сдачи в аренду земельных участков получено 12809 млн. руб.

Информационные технологии

Основным показателем эффективности муниципального управления является высокий уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг и доля граждан (охват населения), имеющих доступ по месту пребывания к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Достижение данного показателя осуществляется путем создания многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Общее количество услуг, оказанных МАУ «МФЦ города Челябинска», ед.



В 2019 году строительство пятого офиса Муниципального автономного учреждения «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг города Челябинска» (далее – МАУ «МФЦ города Челябинска» позволило максимально обеспечить охват населения на 104% (при нормативе 1 окно на 5 000 тыс. жителей, 240 окон), в 2019 году в МАУ «МФЦ города Челябинска» 250 окон.

Функционирующая в МАУ «МФЦ города Челябинска» Автоматизированная информационная система предоставления государственных и муниципальных услуг Челябинской области обеспечивает автоматизацию процессов предоставления государственных и муниципальных услуг, является полностью отечественной разработкой и входит в реестр отечественного программного обеспечения.

Начальник Управления по стратегическому планированию, экономике и инвестициям О. О. Косикова

Приложение 3

к Стратегии социально-экономического развития города Челябинска на период до 2035 года

Результаты комплексного анализа
социально-экономического развития города Челябинска

PEST-анализ и SWOT-анализ

Для анализа внешней среды, построения сценариев ее развития и поиска привлекательных направлений развития социально-экономических систем традиционно используются наиболее распространенные методы: PEST-анализ и SWOT-анализ.

Таблица 1

PEST-анализ (страны мирового сообщества)	
Политика	Экономика
1. Политико-экономический кризис мирового лидера – США и попытки любыми средствами сохранить существующий статус-кво. 2. Обострение противостояния и конфронтации стран по линиям «запад-восток» и «север-юг». 3. Поддерживаемое извне стремление внутренних территорий и национальных анклавов различных стран к получению самостоятельности вплоть до государственного суверенитета	1. Глобализация экономики, развитие транснациональных корпораций, бюджет которых соизмерим с бюджетами ряда государств. 2. Ресурсный дефицит экономик наиболее развитых стран мира, прежде всего дефицит топливно-энергетических и интеллектуальных ресурсов (необходимых для формирования «экономики знаний»). 3. Усиление влияния на экономику климатических изменений и природных катаклизмов. 4. Рост конкуренции между городами за ресурсы – человеческие, кадровые, рыночные
Технология	Социум
1. Появление новых прорывных технологий, обеспечивающих ускоренный рост экономики не только в сфере высоких технологий, но и в традиционных отраслях. 2. Повышение уровня автоматизации и механизации технологических процессов, появление искусственного интеллекта, вытеснение человека из производственных процессов. 3. Развитие информационных технологий, определяющих возможность появления мощных виртуальных сообществ и экономик	1. Рост благосостояния, уровня жизни, образования и потребления населения крупнейших государств мира (БРИКС). 2. Тенденция снижения рождаемости и гедонизм населения в наиболее экономически развитых странах мира. 3. Интенсивная миграция населения стран мира, замещение значительной доли коренного населения стран Европы и Северной Америки мигрантами из стран третьего мира
PEST-анализ (Российская Федерация)	
Политика	Экономика
1. Преемственность основных принципов внутренней и активной внешней политики при передаче власти высшего руководства России в период выборов.	1. Неопределенность и турбулентность в макроэкономике. 2. Формирование крупных корпоративных структур с участием государства, способных

2. Попытка преодоления разрушающего воздействия коррупции на все сферы жизни страны. 3. Стремление федеральной власти к формированию институтов устойчивой политической системы, что позволяет осуществлять долгосрочное стратегическое планирование социально-экономического развития государства и регионов	конкурировать с крупнейшими транснациональными корпорациями. 3. Недостаточная инфраструктура поддержки бизнеса (законодательная и судебная власти, логистические возможности, финансовые институты и другая). 4. Сохранение индустриального типа экономического и управленческого мышления значительной части чиновников, руководителей предприятий и предпринимателей
Технология	Социум
1. Появление на фоне в основном устаревших технологий (третий технологический уклад) новых предприятий, использующих суперсовременные инновационные технологии (пятый и шестой технологические уклады). 2. Ориентация на возрождение и развитие предприятий оборонного комплекса, сохранивших высокий интеллектуальный и технологический потенциал. 3. Разработка новой технологической политики на уровне государства, направленной на развитие инновационных направлений в экономике	1. Появление признаков самоидентификации населения России и стремления к самоутверждению во всех сферах жизнедеятельности. 2. Рост численности населения с доходами, существенно превышающими прожиточный минимум, резкий рост совокупного уровня потребления, формирование среднего класса. 3. Сохранение стратификации населения по уровню дохода и качеству жизни
PEST-анализ (Челябинская область)	
Политика	Экономика
1. Недостаток внимания федерального центра к роли и значимости Челябинской области как одного из ведущих индустриальных регионов, поддержке развития региона в этом направлении	1. Область является донором российского бюджета, но развитие экономики с учетом индустриальной диспропорции ведет к малопривлекательным для населения перспективам, экономика знаний находится в стадии зарождения. 2. Ограниченность инструментов поддержки бизнеса
Технология	Социум
1. Модернизация и элементы инноваций ориентированы на совершенствование индустриальных технологий, технологические инновации экономики знаний редко идут далее стадии НИОКР. 2. Низкий спрос на инновации, перекос в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок	1. Ситуация «население для работы» и неблагоприятная экологическая обстановка приводит к росту оттока наиболее развитой, профессионально подготовленной части населения в другие регионы. 2. Демографический переход к старению населения и росту продолжительности жизни, изменению образа жизни («серебряная экономика»), сокращение численности трудовых ресурсов
PEST-анализ (город Челябинск)	
Политика	Экономика
1. Стабильность: роли и позиции политической элиты в основном определены. Ориентация элиты не на потрясения и передел сфер влияния, а на	1. Устойчивость: основные сегменты экономики базируются на оборудовании, имеющем длительные технологические циклы и относительно стабильный спрос.

развитие. 2. Согласованность действий с региональным центром. 3. Потребность местных властей в росте привлекательности города. 4. Санкции со стороны США, ЕС и ряда других стран. 5. Ответные санкции со стороны России к США, ЕС и другим странам. 6. Российские программы по импортозамещению. 7. Ориентация на возрождение и развитие предприятий оборонного комплекса, сохранивших высокий интеллектуальный и технологический потенциал в России	Консерватизм по отношению к инновациям. 2. Основные сегменты экономики базируются на производстве, имеющем длительные технологические циклы и волатильный спрос на некоторые виды продукции (металлы). 3. Диспропорции в структуре экономики города проявляются в доминировании металлургического производства. 4. Рост конкуренции за инвестиции и ресурсы с соседними регионами и городами-миллионниками (Екатеринбург, Уфа, Пермь). 5. Снижение численности населения в трудоспособном возрасте. 6. Благоприятные условия инвестиционной среды при одновременном отсутствии «якорных» и крупных инфраструктурных проектов. 7. Сдержанная инновационная активность. 8. Развитие и использование возможностей агломерационных процессов
Технология	Социум
1. Контраст: в основе промышленности - индустриальная технология, и одновременно – город крупнейших ВУЗов, город студенческой молодежи, науки, ориентированной на постиндустриальные технологии. 2. Повышение уровня автоматизации и механизации технологических процессов, появление искусственного интеллекта, вытеснение человека из производственных процессов в мире. 3. Появление на фоне устаревших технологий предприятий, использующих суперсовременные инновационные технологии. 4. Стимулирование внедрения ресурсо- и энергосберегающих технологий. 5. Ужесточение экологических требований и стандартов	1. Толерантность: низкий уровень протестной активности среди всех слоев населения. 2. Старение населения. 3. Расслоение общества по доходам, участию в жизни города. 4. Рост мобильности населения. Отток молодого, активного населения в другие города России. 5. Невысокая цена труда в сравнении с другими городами-миллионниками 6. Повышение запроса населения на комфортную городскую среду. 7. Экологическая напряженность. 8. Отсутствие межнациональных, межконфессиональных и социальных конфликтов

SWOT-анализ социально-экономического положения города Челябинска

Таблица 2

Сильные стороны внутренней среды	Слабые стороны внутренней среды
- выгодное географическое положение, близость городов-миллионников и статус административного центра; - мощный промышленный комплекс, наличие уникальных производств; - развитая образовательная и научная инфраструктура; - концентрация научно-технических ресурсов; - квалифицированная рабочая сила, низкая безработица; - развитая инфраструктура поддержки предпринимательства; - привлекательные цены на недвижимость по сравнению с другими городами-миллионниками; - наличие большого количества активной творческой молодежи	- неблагоприятная экологическая ситуация; - диспропорция в структуре экономики с преобладанием металлургии и машиностроения; - недостаточно развитая городская транспортная и сервисная инфраструктура; - высокая степень износа основных фондов на предприятиях города; - качество жилищно-коммунальных услуг не соответствует запросам жителей; - сдержанный объем инвестиций и инноваций
Возможности внешней среды	Угрозы внешней среды
- ускорение экономического развития за счет импортозамещения; - ужесточение экологических требований, стандартов, стимулирование внедрения ресурсо- и энергосберегающих технологий; - повышение запроса населения на комфортную городскую среду, реализация приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»; - стимулирование экономического развития за счет агломерационного эффекта; - потенциал развития культурно-исторического туризма	- макроэкономическая нестабильность (колебания экономической и политической ситуации в мире и в стране в целом); - рост конкуренции за инвестиции и ресурсы с соседними регионами (Екатеринбург, Уфа, Пермь, Казахстан); - рост социальной напряженности под воздействием миграционных процессов, экономической ситуации; - продолжение санкций и ответных мер; - технологическое отставание от развитых стран

Анализ конкурентоспособности города Челябинска

Стратегией социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года современное развитие города Челябинска предусмотрено как технополиса, инновационного и образовательного центра, с углублением существующих перспективных специализаций. Перспективными специализациям в рамках промышленного профиля были определены: сенсорика и автоматика, межмашинное взаимодействие, Интернет вещей, электротехника, нефтемаш, спецтехника, технологии утилизации, переработка пищевых продуктов; в рамках сервисного профиля: системная интеграция и автоматизация, медицинский туризм, отраслевой консалтинг.

Как показывают исследования, город Челябинск имеет дополнительные возможности для своего развития.

Информация о позиционировании Челябинска в экономическом пространстве среди городов-миллионников в 2018 году

Таблица 3

№ п/п	Показатель	Место среди городов-миллионников
1.	Продукция обрабатывающих производств	3
2.	Численность населения	5
3.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4
4.	Продукция сельского хозяйства	9
5.	Число зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения	1
6.	Уровень занятости	6
7.	Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя	4
8.	Инвестиции в основной капитал на душу населения	12
9.	Оборот розничной торговли на душу населения	7
10.	Численность врачей всех специальностей на 10000 человек населения	12
11.	Ввод в действие общей площади жилых домов на 1000 человек населения	9

Описание места и роли в Российской Федерации

С точки зрения глобальной конкурентоспособности Челябинск имеет:

- ключевые преимущества в географическом положении, качестве трудовых ресурсов, накопленном потенциале индустриальной и образовательной сферы, потенциале развития умной экономики, высокой предпринимательской активности, опыте реализации мероприятий международного и национального значения;
- системные проблемы в развитии человеческого капитала, инноваций, пространства, экологической ситуации, нехватки основных ресурсов развития, особенно в части спада инвестиционной активности и ограниченности доходной части бюджета.

Город Челябинск сегодня выступает как один из индустриальных лидеров страны, один из ведущих транспортно-логистических узлов. Город модернизирующихся производств и внедрения передовых технологий в производственный процесс, город на пути к диверсификации экономики (за счет рост вклада машиностроения). Город, создающий инновационные рабочие места и запрос на уникальные кадры (как пример, белая металлургия), хотя не повсеместный. С точки зрения инноваций город является «статичным», то есть в нем происходит экономический рост в рамках сложившейся технологической системы, а побуждения к формированию новой траектории экономического и технологического развития недостаточно сильные и распространенные и встречают сопротивление со стороны сложившейся системы.

Инвестиционные характеристики города позволяют отнести его к опорным территориям страны, имеющим высокий инвестиционный потенциал и внутренние ресурсы, что позволяет городу развиваться без значительной поддержки федерального центра.

Повышение инвестиционной привлекательности города позволит увеличить эффективность действующих предприятий и производств, выйти на новый уровень внешних экономических отношений, создать дополнительные возможности для жителей в виде новых рабочих мест, усилить позиции города в экономической среде и повысить привлекательность города для населения.

По уровню образования экономически активного населения (удельный вес людей с высшим и средним профессиональным образованием) Челябинск входит в число лидеров в России, уступая Москве, Санкт-Петербургу, Самаре. При этом по численности населения Челябинск на 7-ом месте в стране (с учетом Москвы и Санкт-Петербурга).

Сформулированные в стратегии региона перспективные рынки будущего позволяют подчеркнуть и усилить положительные тренды развития города Челябинска и нивелировать слабые стороны.

С 2019 года Челябинск вошел в число пилотных муниципальных образований по реализации в России проекта «Умный город», который реализуется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика». Главная его цель – сформировать эффективную систему управления городским хозяйством и создать безопасные и комфортные условия для жизни людей.

В основе проекта – широкое внедрение передовых цифровых и инженерных решений в городской и коммунальной инфраструктуре. Внедряются интеллектуальная транспортная сеть, энергоэффективное освещение на улицах и в школах, контроль за коммунальными системами и другие технологии, делающие жизнь в городе более комфортной и безопасной. Для получения обратной связи от жителей по вопросам городского управления используется портал «Активный житель 74».

Возврат Челябинска к традиционной для него отрасли машиностроения (первый завод в Челябинске был машиностроительным со специализацией на сельскохозяйственную технику) является стратегически верным, отрасль машиностроения в виду роботизации и будущего спроса на киберфизические машины достаточно широка и имеет высокий потенциал к сегментации с учетом появления новых инновационных ниш, таких как, например, создание физического воплощения машин, оставив на аутсорсинг разработку программного обеспечения. В Челябинске уже создан задел для создания строительных машин благодаря формированию кластера.

С другой стороны, город может поставлять на экспертизу в решении экологических проблем, а сервисное обеспечение выпускаемой техники и гаджетов для реализации концепции безуглеродной эры замкнутого цикла. Подобное позиционирование позволит запустить развитие малого бизнеса и креативных индустрий в городе, а также на базе комплектующих, производимых в Челябинске, распространять франшизу бизнеса по организации сервисного обслуживания, например. При этом развивающаяся металлургия и нефтехимия (пластмассы), создают добротный базис для конкурирования за данную нишу на международном рынке.

Для Челябинска перспективным сегментом в рынках будущего становятся производственные территории нового качества, сочетающие в себе техническое и научное творчество вместе с площадками воссоздания прототипов товаров. И здесь у Челябинска широкий круг возможностей реализовать свой потенциал в следующих нишах: технополисы, центры промышленных кластеров, ниша инжиринговых центров, города открытых инновационных районов, центр компетенций, центр переобразования.

Благодаря существующему накопленному технократическому человеческому капиталу город Челябинск и дальше будет привлекать специалистов, готовых реализовать себя в сфере технического творчества. С учетом социальных изменений в отношении профессионального развития Челябинск может занять нишу города «второй жизни», города знаний/переквалифицирующего центра, города «взросления», города нового среднего класса, города адаптации мигрантов, города комьюнити-центра для технических творцов и сопутствующих деятельности специалистов, технологического предпринимательского центра и центра глобализации.

У Челябинска уже есть успешный опыт переквалификации специалистов, работающих в морально устаревающих условиях (Группа Челябинский трубопрокатный

завод, «белая металлургия»). Поэтому город способен стать центром «второй жизни» для специалистов с подобной квалификацией. Город Челябинск как город взросления может стать для молодых специалистов отправным пунктов в поиске себя, благодаря своему социально ответственному подходу к производству и концентрации высококвалифицированных специалистов.

Ниша города для «нового среднего класса» может реализоваться, так как город уже с каждым годом увеличивает долю специалистов наукоемких производств, является центром их подготовки, привлекая и развивая такой свой потенциал.

Потенциал к участию в нишах центров глобализации и комьюнити-центров пока невелик. Но городу необходимо завоевать этот статус, становясь центром открытых инновационных районов и центром профессиональных коммун, диверсифицируя экономику, например, статусом инжинирингового центра и центра R&D-производств с автоматизированными мощностями удаленного управления, находящихся за пределами городской застройки.

Одновременно у Челябинска накоплен один из самых емких инфраструктурных капиталов для участия в сегменте дезурбанизированных производственных и логистических территорий. Но в перспективе эта ниша перестает нести градообразующий характер ввиду распространения human-less технологий и роботизации. Однако эти ниши остаются привлекательными и позволяют городу, предоставляя такую инфраструктуру, зарабатывать.

Как город-миллионник, и как областной административный центр, Челябинск предоставляет широкий спектр услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры и искусства, физической культуры и спорта, торговли, бытового обслуживания, развлечений, досуга, туризма, транспорта, логистики и многого другого.

По отдельным услугам город находится в числе отечественных и даже мировых лидеров, по другим имеет среднестатистические или даже отстающие позиции. Однако все эти услуги, несмотря на их разную экономику и различные перспективы развития, должны развиваться в крупном городе и находятся в равнозначном фокусе внимания Стратегии.

Результаты опросов, проведенных в Челябинске при разработке настоящей Стратегии, показали, что большинство респондентов из разных групп населения сошлись во мнении, что в средне- и долгосрочной перспективе город будет и должен оставаться промышленным центром, что определено как действующими предприятиями, так и превалирующими специализациями его жителей.

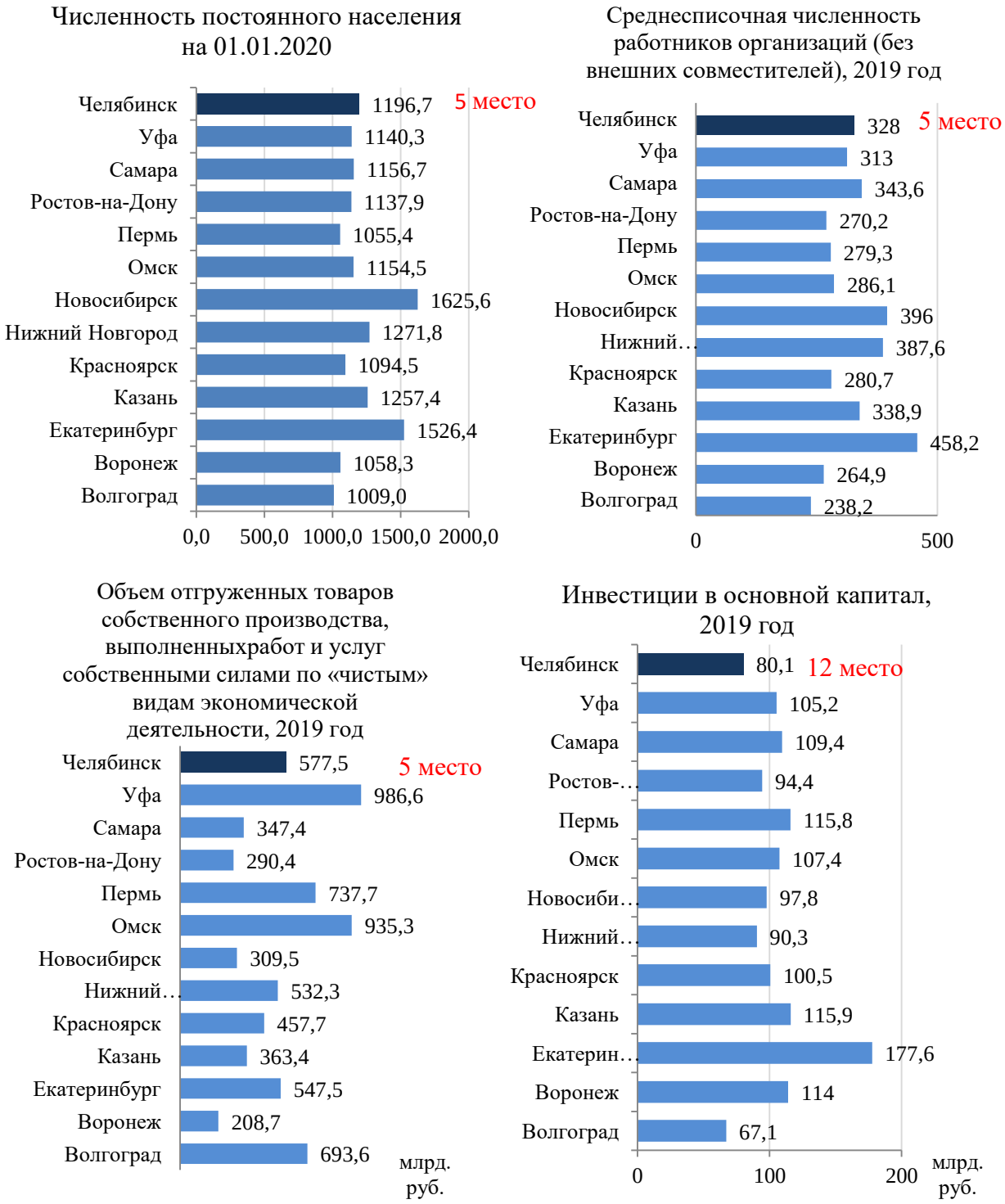
Эксперты разного уровня сошлись в том, что город должен развиваться в направлении новой технологической индустриализации, когда устаревающая промышленность постепенно замещается производствами нового типа. При этом большинство отмечало, что новые производства будут не только требовать меньшего числа сотрудников ввиду автоматизации и роботизации процессов, но и потребуют новых высокообразованных кадров, а также их постоянного преобразования. Большинство опрошенных отметили, что новая индустриализация города возможна только в том случае, если город будет обеспечен соответствующими кадрами – актуальными для новых производств, а также системой образования, которая позволяет предварять спрос новых производств на кадры нового поколения.

К перспективным нишам можно отнести и эмоционально насыщенные территории для отраслевого, индустриального, медицинского и оздоровительного туризма, перспектив событийного, культурного, спортивного туризма, а также непосредственную близость природных достопримечательностей, санаториев и пансионатов на территории Челябинской области. Город может стать туристическим хабом, местом, куда интересно и удобно приехать. Для продвижения города на внешний уровень важно использовать потенциал проведения мероприятий всероссийского и международного уровня: спортивных состязаний по дзюдо, водному поло, конькобежному спорту, хоккею,

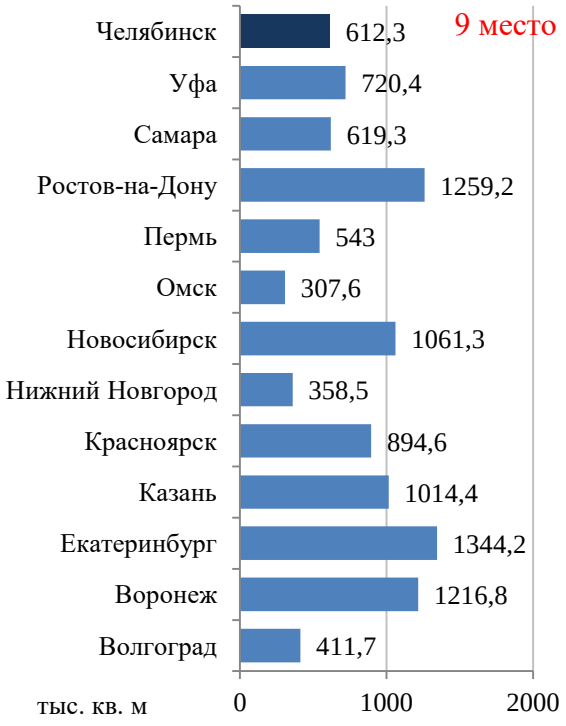
фигурному катанию и культурных мероприятий, таких как международный фестиваль «CHELoBEK ТЕАТРА».

Таким образом, Челябинск сегодня стоит на пути диверсификации экономики, развивая существующие направления экономики и расширяя вклад второстепенных отраслей, из которых наиболее перспективные – машиностроение и сопутствующие отрасли, одновременно способствуя этим сокращению доли вклада металлургии в экономику города и координируя уход от традиционной металлургии к инновационной белой металлургии и другим новейшим технологиям. Этот базис позволяет Челябинску сузить круг направлений развития человеческого и социального капитала и добиться интенсивного скачка в развитии.

Челябинск среди городов-миллионников

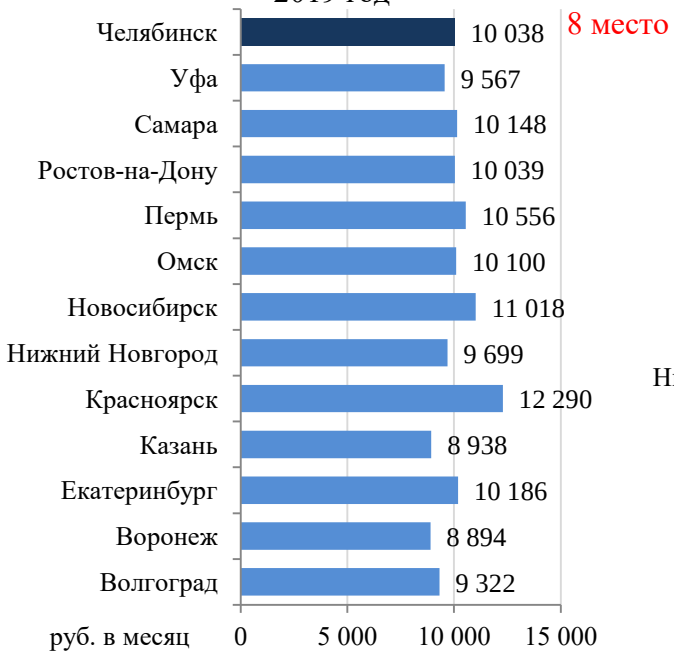


Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования, 2019 год

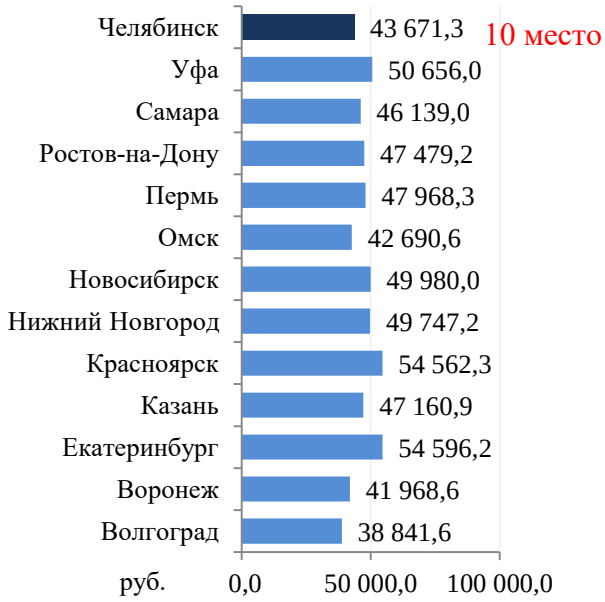


Оборот розничной торговли (в фактических ценах) по крупным и средним организациям, 2019 год

Величина прожиточного минимума в расчете на душу населения, 2019 год



Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника крупных и средних организаций, 2019 год



Описание места и роли среди соседних городов

Сегодня Челябинск в большей степени сконцентрирован на себе и прилегающих территориях, но выбранный вектор и полученный опыт только усилят его положение, когда город встанет на рельсы развития во внешнюю среду.

Город развивается по агломерационному пути, что связано с развитием территории Челябинской области, и укрепляет потенциал Челябинска как ядра агломерации и позволит занять сильные позиции в формируемом мегалополисе. Благодаря опыту развития связей на территории области, в Челябинске будет больше понимания как это работает с внешними контрагентами. Челябинск, вступая в отношения с внешними контрагентами, как элемент не только моноагломерации с субцентром в городе Копейске, но и как полицентр агломерационной структуры на территории Челябинской области усиливает свое положение и те возможности, которые у него развиваются с наращиванием социального капитала.

При развитии внешних связей Челябинск развивает партнерские отношения с Екатеринбургом. Стороны находятся на этапе оценки перспектив от более тесного сотрудничества и развития не только взаимоотношений, но и совместной инфраструктуры, в частности транспортного направления Челябинск-Екатеринбург.

Кроме того, Челябинск при развитии внешних связей с 2013 года по 2020 год выступал «командным пунктом» Межрегиональной Ассоциации «Города Урала» – Президентами Межрегиональной Ассоциации «Города Урала» являлись Глава города Челябинска и председатель Челябинской городской Думы, Губернатор Челябинской области, чередуясь с периодами, когда Ассоциацию возглавляли главы Екатеринбурга и Тюмени, несмотря на то, что юридический адрес находится в Екатеринбурге.

Для челябинцев небезразличны и дружеские связи для укрепления взаимопонимания между народами, экономического и культурного сотрудничества, обмена опытом в разрешении проблем. Под эгидой Всемирной федерации породненных городов (ВФПГ), которая содействует развитию сотрудничества и дружбы между городами и их населением, независимо от расы, языка, религии и политических убеждений, в настоящее время официальными городами-партнерами Челябинска являются Казань (Республика Татарстан, Российская Федерация), Уфа (Республика Башкортостан, Российская Федерация), Омск (Российская Федерация). Нельзя не заметить, что производства Челябинской агломерации частично удовлетворяют запрос на высококвалифицированные кадры через сотрудничество со Свердловской областью. Все эти шаги способствуют развитию социального капитала города и формирования прочных связей с окружением.

Челябинск сегодня занимает роль партнера и активного участника в развитии сотрудничества уральских городов. И это хорошее начало и верный задел, в который сейчас пытаются попасть многие города. На сегодняшний момент в России нет устойчивых и зрелых аналогов распределенного сотрудничества городов и деления функций, как например, в Европе, Азии и США. Несмотря на то, что за рубежом распространен опыт деления представительских и столичных функций ввиду несоразмерной России территории, есть и примеры распределения функций без акцента на столичные функции, что характерно для Челябинска. В России зачастую распределение функций сводится к кластерному развитию, что подменяет смысл социального капитала экономическим профилем.

Города Урала благодаря своему экономико-географическому положению и накопленному в результате индустриального развития потенциалу имеют схожие возможности как логистические центры, промышленные и другие. Несмотря на разнообразие видов деятельности, экономика городов Урала имеет как свою сильную сторону, так и специализацию.

В будущем конкуренция на территории Урала при бессистемном развитии и без ориентации на внешний рынок может ослабить позиции городов, которые сосредоточены только на внутреннем и экономическом развитии.

Задача муниципалитетов, взаимно ориентируясь друг на друга, распределить функции и дополнить друг друга инфраструктурно, действовать сообща, развивая социальный капитал, и удерживать свои позиции не только в экономическом плане. В зависимости от масштаба рассмотрения, для городов открываются разные возможности в своих рыночных нишах. При этом Челябинск в лице Екатеринбурга, Уфы и Перми имеет не только потенциал экономических партнеров, но и ресурс для развития социального капитала.

Наиболее конкурентоспособным сценарием развития Челябинска является образ города как центра Уральского мегалополиса (включая Екатеринбург, Пермь, Уфу). Это связано с сетевой моделью информационного общества, высоким потенциалом к возникновению на Урале мегалополиса в связи с концентрацией крупных, расположенных в пределах 500 км, городов. Кроме того, этот сценарий позволяет реализоваться городу как территории накопления человеческого капитала.

Стратегическое видение будущего соседних городов-миллионников, которое учитывалось при разработке образа будущего Челябинска и позиционирования, проанализировано.

Кроме того, город Челябинск при его соразмерности городам-миллионникам еще не исчерпал свои пространственные ресурсы. Уровень использования жилых территорий невысок, даже в центральных районах города, что свидетельствует о недостаточно интенсивном использовании части ценных в градостроительном отношении земель города и возможности рассматривать их в качестве резерва территориального развития.

Необходимо продолжать политику «перезагрузки» районов экстенсивной жилой застройки в сторону разумного повышения плотности застройки и высотности к центру для формирования многофункциональных зон с целью обеспечения комфортности проживания, а также необходимого количества и качества услуг.

Челябинская агломерация

Челябинская агломерация была юридически создана в июне 2014 года. В нее вошли жители двух городов (Челябинска и Копейска) и пяти муниципальных районов (Коркинского, Красноармейского, Сосновского, Еманжелинского и Еткульского), включающих 213 городских и сельских поселений. Площадь агломерации – 9,5 тыс. кв. км. Численность населения агломерации – 1581,6 тыс. человек.

Появлению агломерации способствовали объективные условия:

1) географические: территориальная близость густонаселенных городов и поселений к ядру агломерации;

2) устойчивые социально-экономические связи (социальные, торговые и инфраструктурные контакты);

3) наличие маятниковой миграции, проявившейся в массовых трудовых, образовательных, культурно-досуговых поездках населения в областной центр.

Функционал Челябинской агломерации

Таблица 4

Состав Челябинской агломерации	Челябинский городской округ Копейский городской округ Еманжелинский муниципальный район Еткульский муниципальный район Коркинский муниципальный район Красноармейский муниципальный район Сосновский муниципальный район
Функционал	Индустриальный, инновационный, образовательный, медицинский, сервисный, административный центр территории, часть конурбации «Уральское созвездие»
Общие характеристики	- транспортная доступность к административному центру – городу Челябинску; - разнообразные природные ресурсы; - наличие свободных земель, пригодных для реализации инвестиционных проектов; - развитая инфраструктура, наличие логистического комплекса (ж/д сообщение, окружная дорога); - промышленные предприятия, производства, квалифицированные трудовые ресурсы; - наличие инженерной инфраструктуры; - наличие культурно-досуговой среды; - наличие объектов социальной инфраструктуры; - динамично развивающийся бизнес; - экономические и кооперационные связи хозяйствующих субъектов
Специфика:	
Челябинский городской округ	- мощный промышленный центр; - наличие высших и профессионально-технических учебных заведений; - высокий научный, образовательный и профессиональный уровень населения; - высокий уровень культурно-досуговой среды; - спортивные сооружения международного уровня; - высокотехнологичная медицинская помощь; - объекты социальной инфраструктуры; - высокий уровень развития предпринимательства; - привлекательные цены на недвижимость по сравнению с другими городами-миллионниками; - низкая безработица, емкий банк вакансий
Копейский городской округ	- наличие подземных вод для альтернативного водоснабжения города; - высвобожденные после ликвидации шахт и разрезов обширные территории бывших горных отводов, имеющие нарушенный техногенными процессами рельеф с резкими перепадами между искусственными возвышенностями, равнинами и глубокими карьерами
Еманжелинский муниципальный район	- благоприятная экологическая обстановка; - развитая финансовая и страховая инфраструктура

Еткульский муниципальный район	- благоприятная экологическая обстановка; - большое количество озер, лесов, имеющих в том числе санаторно-курортное значение, 2 термальных оздоровительных центра («Баден-Баден Лесная сказка», «Термы Александрия»), рыбное хозяйство на озере Бирюзовом (форель, щука, карп)
Коркинский муниципальный район	- емкий потребительский рынок; - развитая банковская сеть; - развитая структура образования, высокий уровень знаний; - развитая структура частного сектора в области образовательных и медицинских услуг; -развитая материально-техническая база здравоохранения
Красноармейский муниципальный район	- отсутствие «вредных» производств, леса района выполняют защитные функции, входят в Зеленую зону города Челябинска; - наличие высшего учебного заведения; - многоотраслевое сельское хозяйство
Сосновский муниципальный район	- экологически чистая среда обитания большей части территории района; - 1-е место по вводу жилья среди муниципальных районов; - высокий образовательный и культурный уровень населения

Ключевые результаты социологических исследований при разработке Стратегии социально-экономического развития города Челябинска

В процессе разработки Стратегии проведен ряд социологических исследований мнения 6000 горожан, которые участвовали в опросах, анкетировании, глубинных интервью, высказали экспертные оценки и мнения.

Главными городскими проблемами респонденты называли:

1. Состояние экологии (выбросы предприятий черной металлургии, строительство Томинского ГОКа, утилизация отходов, городская свалка, радиация).

2. Внешний облик города (серый, скучный, уставший, неуютный, застрявший в 1970-1990-х годах).

3. Состояние инженерной инфраструктуры неудовлетворительное.

4. Недостаточность разнообразного досуга (в части наполненности культурной жизни, массовых мероприятий высокого уровня).

5. Отсутствие единого информационного пространства (он-лайн ресурса для информирования жителей о происходящих активностях в городе).

6. Невысокие реальные доходы населения (доходы населения других городов России растут более опережающими темпами).

Согласно данным социологических опросов среди молодежи преобладает настрой на эмиграцию, о желании уехать жить и работать в другую страну или город заявляют более половины молодых людей. Одновременно среди опрошенных наблюдается недостаточный уровень заинтересованности в участии в общественно-политической жизни общества.

Когда горожане размышляют о Челябинске будущего, то они говорят не только об условиях проживания, но и называют образы, которые больше соответствуют наукограду, академгородку, центру компетенций, инжиниринговому центру: научный, умный, технологичный, город изобретателей, не столичный, не закрытый, не степенный, не чинный, город, где хорошо учиться, креативный с точки зрения диверсификации экономики и так далее. Одновременно опрошенные видят свой город открытым для новых жителей, но не проезжим центром, не городом-вокзалом или логистическим центром.

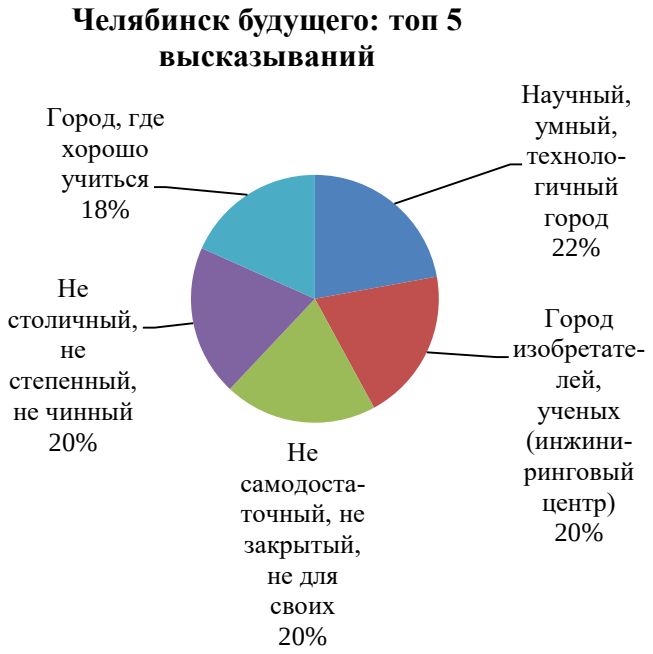
Характеризуя город будущего с точки зрения экономической роли и специализации, горожане отмечают, что Челябинск – город изобретателей, ученых, экополис или город

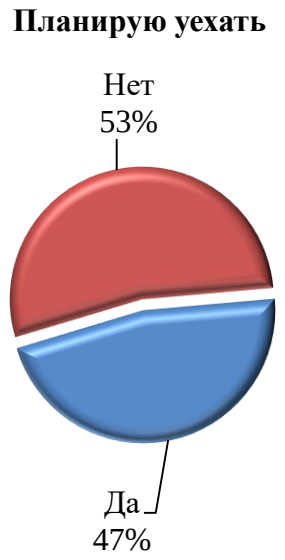
зеленых технологий, город инноваций и экспериментов, полигон новых технологий, центр профессиональных компетенций, креативный город новых экономик. Также горожане заявляют, что Челябинск останется городом промышленной специализации и они готовы к этому.

При этом главными чертами характера, городской идентичностью опрошенные считают: трудолюбие горожан, провинциальность, нестоличность, многонациональность, студенческий город, спортивность, индустриальность, транзитность, высокий потенциал, в основном заложенный предыдущими поколениями.

Данные проведенных с жителями города исследований показали, что в Челябинске значительно обострен фактор времени – горожане готовы все меньше времени давать на старт реальных, заметных и позитивных перемен. Для города это стрессовое состояние, один из вызовов, поскольку территории не способны меняться очень быстро, требуется время для существенных изменений.

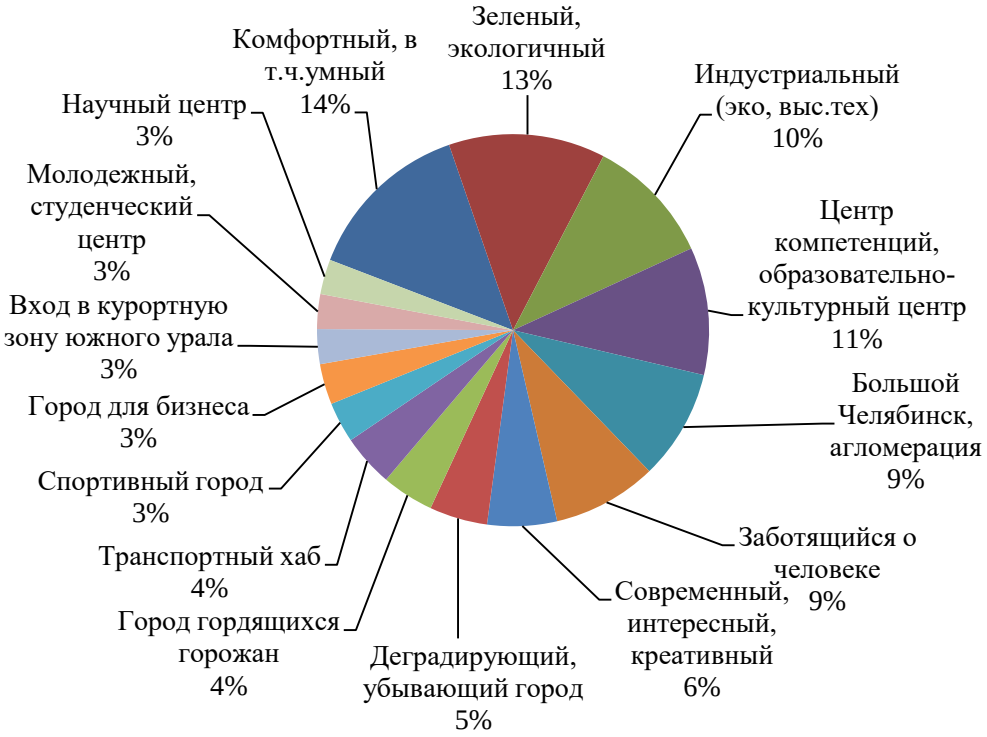
Интересным, нетипичным для других городов результатом исследования стало выявление готовности и желания жителей к выполнению «федерального задания», то есть значимой, большой задачи, подвига, соизмеримого с задачами общероссийского и мирового уровня.





Причины уехать

Город ближайшего будущего



Начальник Управления по стратегическому планированию, экономике и инвестициям О. О. Косикова

Приложение 4

к Стратегии социально-экономического развития города Челябинска на период до 2035 года

Рейтинги Умных городов

Мировые рейтинги отражают продвижение города в концепции «Умный город», попадание в рейтинг является обязательным условием вступления в Мировое сообщество Умных городов. Поэтому попадание в мировые рейтинги и продвижение в них является одним из ключевых приоритетов Умного города.

Если город всерьез решил стать умным, важен бенчмарк – сопоставление себя с другими городами в движении. Попадание в мировые рейтинги не является конечной целью, важно показывать изменения к лучшему и демонстрировать систематическое продвижение в рейтингах вверх.

В соответствии со стандартами ISO мировые города открыто предъявляют результаты своей работы по достижению намеченных целевых показателей мировому сообществу. Мировые рейтинги умных городов составляются по целой системе показателей и могут служить ориентиром для всех Умных городов. Стоит отметить, что в разных рейтингах лидирующие позиции занимают разные города: это означает, что в них используются разные критерии для оценки, и в зависимости от того, в какой рейтинг хочет попасть тот или иной город, он должен ориентироваться на различные показатели.

На основе аналитики мировых рейтингов, можно выделить ряд целевых рейтингов, а именно:

Рейтинг IESE Cities in Motion Index[1]

Рейтинг университета Наварры (IESE Cities in Motion Index 2020) – это исследование, ежегодно публикуемое бизнес-школой Университета Наварры, целью которого является оценка развития городов мира. Состоит из 96 показателей и в большей степени оценивает качество жизни: насколько в городе комфортно жить. Ключевыми критериями для оценки являются: экономика, человеческий капитал, социальная сплоченность, окружающая среда, управление, городское планирование, международные проекты, технологии, мобильность и транспорт.

Рейтинг Smart City Index[2]

Разработан Международным институтом управленческого развития (IMD Business School). Документ индекса 2020 года был разработан в сотрудничестве с Сингапурским университетом технологий и дизайна (SUTD) с выводами о том, какую роль играют технологии в эру COVID-19. Рейтинг формируется на основе опросов населения Умных городов в 5 ключевых областях: здоровье и безопасность, мобильность, деятельность, возможности, управление. А также на основании 15 показателей. Респонденты выбирают 5 показателей, которые они считают наиболее актуальными для города.

Рейтинг SDEWES[3]

Представляет собой сравнительный анализ производительности городов по показателям, связанным с энергетическими, водными и экологическими системами.

1Описание взято из документа рейтинга IESE Cities in Motion Index (https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0542-E.pdf)

2 Описание взято с сайта рейтинга Smart City Index (https://www.imd.org/smart-city-observatory/smart-city-index/)

3 Описание взято с сайта рейтинга SDEWES (https://www.sdewes.org/)

Индекс устойчивого развития данных систем оценивает города в 7 категориях:
1) энергопотребление и климат;
2) внедрение мер по сокращению энергии и CO2;
3) утилизация и потенциал возобновляемой энергии;
4) использование воды и качество окружающей среды;
5) выбросы CO2 и промышленный профиль;
6) городское планирование и социальное обеспечение;
7) научно-исследовательские работы, инновационные разработки и меры социально-экологической ответственности.

В этих категориях города оцениваются по 35 основным показателям и примерно 25 суб-показателям. В каждой категории находится 5 основных показателей, между которыми уже распределяются суб-показатели.

«Индекс качества городской среды», Минстрой России[4]

Индекс формируется на основе оценки шести типов городских пространств в соответствии с шестью критериям качества городской среды. Эта оценка подразумевает выделение для каждого типа пространства по каждому из критериев одного ключевого индикатора. В итоге складывается матрица оценки из 36 индикаторов. Поскольку качество городской среды не является простой суммой качества жилья, улиц, озеленения, инфраструктуры и прочего и требует оценки также по индикаторам, значения которых рассчитываются на весь город, к отдельным типам пространств в матрице добавляется общегородское пространство, в действительности объединяющее в себе все остальные. Это призвано сделать расчет Индекса максимально полным и эффективным.

Лидирующие позиции в рейтингах Умных городов занимают те города, у которых показатели максимально сбалансированы, то есть находятся на максимально высоких уровнях. Если город активно развивает несколько показателей, а остальным уделяет недостаточно внимания, он не попадёт в лидеры рейтинга.

IQ городов

В рамках реализации ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства «Умный город», утвержденного приказом Минстроя РФ, разработана методика оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов).

Целью индекса IQ городов является оценка и мониторинг на ежегодной основе хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации в рамках реализации проекта «Умный город». Индекс IQ городов взаимосвязан с национальным проектом «Жилье и городская среда», национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» и проектом «Умный город», в том числе с базовыми и дополнительными требованиями федерального стандарта «Умный город».

Индекс IQ определяет существующий технологический уровень городов и выявляет перспективные направления их развития. Кроме того, с помощью индекса будет определяться объем средств, которые необходимо направлять на поддержку мероприятий по внедрению инновационных технологий и повышению эффективности управления городским хозяйством.

Начальник Управления по стратегическому
планированию, экономике и инвестициям О. О. Косикова

4 Описание взято с сайта рейтинга «Индекс качества городской среды» (https://индекс-городов.рф/#/)

Приложение 5

к Стратегии социально-экономического развития города Челябинска на период до 2035 года

Основные приоритетные направления
инвестиционной и инновационной деятельности в городе Челябинске

Основные приоритетные направления инвестиционной и инновационной деятельности в городе Челябинске находятся в сферах (перечень не ограничивается):

1. Базовые экономические специализации:

Производство металлургическое (черная и цветная металлургия);

производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;

производство машин и оборудования, не включённых в другие группировки;

производство неметаллической минеральной продукции;

производство пищевых продуктов;

обеспечение электрической энергией, газом и паром;

и другие.

2. Перспективные отрасли, направления и технологии:

Технологические сферы по тематическим областям Национальной технологической инициативы.

«Сквозные» цифровые технологии, обеспечивающие цифровую трансформацию.

Технологии, связанные с реализацией Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (биомедицина, энергетика, передовые производственные технологии, новые материалы, микроэлектроника и компонентная база, робототехника и другие).

Строительство жилья.

Транспортная инфраструктура и технологии: автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС); инфраструктура микротранспорта последней мили (шеринг электросамокатов); инфраструктура зарядных станций электрокаров; технологии оптимизации транспортных маршрутов; технологии моделирования.

Транспортно-логистические системы: грузовые и пассажирские перевозки; логистический хаб в направлении международного аэропорта Челябинск (Баландино) имени И.В. Курчатова (авиагрузоперевозки).

Экологическая безопасность: водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; очистные сооружения и комплексы; технологии улучшения экологической составляющей, в том числе сточных вод и выбросов в атмосферный воздух; биогазовые генерирующие станции.

Градообслуживающая сфера.

Спортивная инфраструктура: футбольные поля и манежи; бассейны и водно-оздоровительные комплексы; аквапарки; центр игровых видов спорта; центр экстремальных видов спорта; центр спортивных единоборств.

Цифровизация: ЖКХ и городское хозяйство (приборы учета, развертывание интеграционных платформ, реализация энергосберегающих мероприятий в муниципальных учреждениях и в наружном освещении); технологии профилактического обслуживания и ремонта оборудования; адаптивные и «умные» системы; обработка больших объемов данных; искусственный интеллект; виртуальная и дополненная реальность; информационная безопасность; интеллектуальные системы управления производством; промышленный интернет; моделирование для реального производства; аналитические системы; продвижение продуктов; личные интеллектуальные консультации.

Благоустройство городских территорий и общественных пространств: парки, скверы, набережные, использование надземного и подземного пространства.

Туризм и туристическая инфраструктура: медицинский; образовательный; активный и спортивный; событийный; культурно-познавательный; деловой; промышленный; инфраструктура гостеприимства: отели; музеи; выставочные залы.

Подготовка и переподготовка кадров, образование, присмотр и уход за детьми.

Деятельность профессиональная, научная и техническая.

Инфраструктура в сфере культуры.

Парковочное пространство.

Продовольственная безопасность.

Другие.

Начальник Управления по стратегическому
планированию, экономике и инвестициям О. О. Косикова

Приложение 6

к Стратегии социально-экономического развития города Челябинска на период до 2035 года

Основные показатели конечного результата, установленные на конец каждого года реализации Стратегии

Показатель	Единица измерения	2019 отчет	2020 отчет	Годы реализации Стратегии														
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
НАПРАВЛЕНИЕ 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА																		
Объем валового муниципального продукта (далее - ВМП)	млрд. руб.	614,6	641,5	685,1	735,1	791,0	852,7	889,3	936,3	986,1	1039,0	1095,3	1152,9	1225,3	1302,2	1384,8	1474,5	1569,7
Объем ВМП на душу населения	тыс. руб.	512,7	537,6	574,5	618,4	668,6	722,1	753,3	792,7	833,8	876,9	922,3	967,8	1024,9	1084,7	1148,1	1215,8	1286,6
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг	млрд. руб.	700,0	656,3	802,7	845,6	890	946,8	994,4	1068,3	1147,7	1231,7	1320,7	1416.0	1506,5	1580,7	1648,8	1752,4	1873,5
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, всего (по крупным и средним предприятиям)	млрд. руб.	80,1	69,2	84,90	93,50	102,8	112,8	113,2	119,7	127,1	136,2	146,3	157,0	168,2	180,2	193,0	206,7	221,5
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	12,8	13,1	13,6	14,2	14,4	14,8	15,0	15,1	15,3	15,4	15,5	15,7	15,8	15,9	16,1	16,2	16,3

Показатель	Единица измерения	2019 отчет	2020 отчет	Годы реализации Стратегии														
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг организаций, осуществляющих технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	6,3	7,5	8,4	9,1	9,8	10,3	10,5	10,8	11,2	11,4	11,7	12,0	12,2	12,5	12,6	12,7	12,9
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	63618	64255	64897	65871	66859	67862	69219	70603	72368	74177	76032	78313	80662	83485	87242	91168	95271
Регистрация юридического лица или ИП в Федеральной налоговой службе	дн.	1-3	1-3	1-3	1-3	1-3	1-2	1-2	1-2	1-2	1-2	1-2	1-2	1	1	1	1	1
Средняя заработная плата работников крупных и средних организаций	тыс. руб.	43,8	46,1	45,8	46,1	46,4	48,5	52,1	56,0	57,9	61,9	64,1	67,5	71,0	74,7	78,5	82,6	86,6
Производительность труда	тыс. руб. на 1 занятого в экономике	1015,9	1062,1	1136,2	1221,1	1316,1	1421,2	1484,6	1565,7	1651,8	1743,3	1840,8	1940,9	2066,3	2199,7	2343,1	2499,2	2665,0
Уровень зарегистрированной безработицы	%	0,64	3,70	0,68	0,65	0,64	0,63	0,57	0,57	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,53	0,53
НАПРАВЛЕНИЕ 2. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЭНЕРГЕТИКА																		
Удельный вес населения с доступом к водоснабжению и централизованному водоотведению	%	97,3	97,4	97,6	97,8	97,9	98,0	98,1	98,2	98,3	98,4	98,5	98,6	98,7	98,8	98,9	99,0	99,1
Количество МКД, оснащенных интеллектуальными системами учета всех типов коммунальных ресурсов	ед.	1248	1373	1510	1661	1827	2010	2211	2432	2675	2943	3237	3561	3917	4308	4739	5213	6294
Доля общей площади жилых домов с износом свыше 70 %	%	39,8	35,8	32,2	29,0	26,1	23,5	21,2	19,0	17,1	15,4	13,9	12,5	11,2	10,1	9,1	8,2	7,4

Показатель	Единица измерения	2019 отчет	2020 отчет	Годы реализации Стратегии														
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
НАПРАВЛЕНИЕ 3. РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА																		
Среднее время транспортных переме-щений от точки до точки	мин.	50	48	48	47	46	45	44	43	42	41	40	39	38	37	36	36	35
Доля современного экологичного общественного транспорта в общем объеме транспорта	%	5,3	17,5	23,5	27,1	31,5	33,0	35,2	38,1	41,3	44,7	48,5	52,0	55,3	60,9	65,7	70,7	74,5
Наличие интеллектуальной транспортной системы	-	нет	нет	нет	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да
Доля пассажиров, перевезенных электротранспортом, в общем объеме перевозок общественным пассажирским транспортом	%	85	85	85	86	86	87	87	88	88	89	89	90	91	92	93	94	95
Доля дорожной сети, соответствующей нормативным требованиям	%	93,3	93,35	93,45	93,55	93,65	93,8	93,9	93,9	94,0	95,0	95,5	96,0	96,5	97,0	97,5	98,0	98,5
Наличие проката велосипедов, самокатов	-	нет	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да
НАПРАВЛЕНИЕ 4. ЭКОЛОГИЯ																		
Объем выбросов загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников	тыс. тонн	127,1	126,6	114,0	102,6	92,9	88,6	88,0	87,5	87,0	86,5	86,0	85,5	85,0	84,5	84,0	83,5	83,0
Объем твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	тыс. куб. м	2830,7	2786,3	2600,0	2450,0	2300,0	2100,0	1800,0	1650,0	1400,0	1200,0	1120,0	1000,0	900,0	800,0	700,0	600,0	583,9
Доля переработанных отходов в общем объеме ТКО	%	7	12	17	32	37	40	43	46	49	52	55	58	60	62	65	67	70
Обеспеченность населения зелеными насаждениями	кв. м/чел	101,9	102,0	102,7	103,1	103,3	103,5	103,7	103,9	104,0	104,0	104,0	104,1	104,1	104,2	104,3	104.3	104,4

Показатель	Единица измерения	2019 отчет	2020 отчет	Годы реализации Стратегии														
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
НАПРАВЛЕНИЕ 5. АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО, ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА																		
Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования всего по территории города	тыс. кв. м общей площади	612,1	660,7	731,9	742,8	746,7	743,6	733,5	400	350	350	400	500	550	600	600	650	700
Средняя обеспеченность населения жильем	кв. м на 1 жителя	26,4	27,2	27,9	28,6	29,4	30,1	30,8	31,1	31,4	31,7	32	32,4	32,8	33,3	33,7	34,2	34,8
IQ города	баллы	36,66	38,49	40,40	42,02	43,70	45,44	47,26	49,15	51,12	53,67	56,36	59,74	62,73	65,86	69,16	72,61	76,25
Индекс качества городской среды	баллы	161	170	176	184	192	208	210	212	214	216	218	220	222	224	226	228	230
НАПРАВЛЕНИЕ 6. ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ																		
Количество общеобразовательных учреждений (муниципальных и частных)	ед.	138	138	139	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152
Доля детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей этой возрастной группы	%	74,0	75,0	76,0	77,0	76,0	76,0	75,0	74,0	74,0	74,0	74,5	75,0	75,5	76,5	77,5	79,0	80,0
Доля детей, занимающихся техническим творчеством	%	Запрос																
Доля детей, сдающих ЕГЭ по естественнонаучным дисциплинам	%	Запрос																
НАПРАВЛЕНИЕ 7. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ЗДРАВОСТРОИТЕЛЬСТВО																		
Средняя продолжительность жизни при рождении	лет	72,5	72,0	73,2	74,1	75,9	76,7	76,9	77,4	77,9	78,3	79,0	79,5	80,0	80,3	80,6	80,8	81,0
Коэффициент смертности	чел. на 1000 чел. населения	11,3	14,3	13,8	11,8	11,8	11,7	11,5	11,4	11,1	11,1	11,1	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0

Показатель	Единица измерения	2019 отчет	2020 отчет	Годы реализации Стратегии														
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Доля населения, охваченного профилактическими осмотрами	%	47,6	59,5	55,8	62,6	67,5	70,3	75,6	79,8	82,8	84,3	86,6	89	91,3	93,7	96,1	98,4	99,1
НАПРАВЛЕНИЕ 8. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО																		
Количество посещений организаций культуры и культурно-досуговых мероприятий	тыс. ед.	3800	992	2280	3800	4180	4598	5058	5311	5576	5855	6148	6455	6778	7117	7473	7846	8631
Количество театров	ед.	9	9	9	9	9	9	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Количество музеев	ед.	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
НАПРАВЛЕНИЕ 9. ТУРИЗМ И СЕРВИС																		
Количество коллективных средств размещения	ед.	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126
Число мест в коллективных средствах размещения	ед.	6479	7800	7956	8115	8277	8443	8612	8784	8960	9139	9322	9508	9698	9892	10090	10292	10498
Заполнение коллективных средств размещения	%	55	31	34	36	40	43	44	47	50	51	53	55	57	59	62	64	67
Количество входящих авиарейсов в городе	ед.	Запрос																
Количество пассажиров в аэропорту	чел.	Запрос																
НАПРАВЛЕНИЕ 10. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА																		
Среднегодовая численность постоянного населения	тыс. чел.	1198,7	1193,2	1192,6	1188,7	1183,0	1180,8	1180,5	1181,2	1182,6	1184,8	1187,6	1191,2	1195,5	1200,5	1206,2	1212,8	1220,0
Доля населения города Челябинска, систематически занимающегося физической культурой и спортом	%	43,2	43,2	46,5	49,3	52,2	55,0	55,3	55,3	55,4	55,5	55,6	55,7	55,8	55,9	56,0	56,0	56,0
Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта	%	42,2	44,8	47,3	48,9	52,4	55,0	56,0	57,0	58,0	58,5	59,0	59,5	60,0	61,0	61,5	62,0	62,5

Показатель	Единица измерения	2019 отчет	2020 отчет	Годы реализации Стратегии														
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям	млрд. руб.	164,5	176,4	185,3	197,5	210,9	225,5	240,9	257,3	274,8	293,8	314,4	336,1	359,4	384,2	411,2	440,0	471,4
Оборот общественного питания по крупным и средним организациям	млрд. руб.	3,7	3,5	4,1	4,4	4,7	5,0	5,4	5,7	6,1	6,5	7,0	7,5	8,0	8,6	9,2	9,8	10,5
Число зарегистрированных преступлений	тыс. ед.	27,7	25,3	Запрос														
НАПРАВЛЕНИЕ 11. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОГО УПРАВЛЕНИЯ																		
Покрытие связью стандарта 4G	кв. км	385,0	488,8	490,0	491,5	492,0	493,2	494,1	495,3	496,0	496,8	497,3	498,0	498,5	499,1	499,7	500,0	500,1
Доля численности работников, занятых в государственном управлении и обеспечении военной безопасности, социальном обеспечении, образовании, здравоохранении, в общей численности работников	%	36,0	36,0	36,0	35,5	35,5	35,0	35,0	34,5	34,5	34,0	34,0	33,5	33,5	33,0	33,0	32,5	32,5
Наличие Центра обработки данных и Центра прогнозирования и поддержки принятия управленческих решений.	-	нет	нет	нет	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да
Доля участия жителей города Челябинска в принятии решений органами власти через информационные системы (электронное голосование)	%	1,0	2,2	4,0	6,0	8,0	10,0	12,0	14,0	16,0	18,0	20,0	22,0	24,0	26,0	28,0	30,0	32,0
Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, доступных в электронном виде в общем количестве услуг	%	17	17	25	55	75	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

Показатели, требующие дальнейшей разработки

НАПРАВЛЕНИЕ 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА
Индекс инвестиционной привлекательности
Индекс дохода (из Индекса человеческого развития)
Почасовая заработная плата (Cities in Motion Index)
Количество научно-исследовательских и технологических центров в городе (Cities in Motion Index)
Количество высокотехнологичных компаний в городе
Объем вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий
НАПРАВЛЕНИЕ 2. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЭНЕРГЕТИКА
Индекс энергоэффективности
Энергопотребление жилых зданий и зданий находящихся в муниципальной собственности (SDEWES)
НАПРАВЛЕНИЕ 3. РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА
Количество коммерческого транспорта в городе (Cities in Motion Index) Общая протяженность велосипедных полос
НАПРАВЛЕНИЕ 4. ЭКОЛОГИЯ
Индекс качества воздуха Индекс качества воды Количество дней в году без превышения предельно-допустимой концентрации загрязнений
НАПРАВЛЕНИЕ 5. АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО, ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА
Доля территорий, определенных для комплексного развития, в общей площади территории города Доля реализованного комплексного развития территорий от совокупной площади территорий, определенных для комплексного развития Доля аварийного жилого фонда, внесенного в цифровой реестр аварийного жилья Доля жителей города в возрасте старше 14 лет, принявших участие с использованием цифровых технологий в принятии решений по вопросам городского развития Количество завершенного строительства зданий в городе (Cities in Motion Index) Количество зданий высотного строительства выше 12 этажей или более 35 метров

НАПРАВЛЕНИЕ 6. ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ
Индекс образования (индекс человеческого развития) Удельный вес населения, имеющего среднее или высшее образование (Cities in Motion Index) Расходы на образование на душу населения (Cities in Motion Index) Вхождение университетов в топ-500 по версии THE, QS Top Universities (Cities in Motion Index)
НАПРАВЛЕНИЕ 7. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ЗДРАВОСТРОИТЕЛЬСТВО
Количество учреждений здравоохранения государственной и частной формы, включая оздоровительные центры (Cities in Motion Index)
НАПРАВЛЕНИЕ 8. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО
Расходы на досуг и отдых в расчете на душу населения (Cities in Motion Index)
НАПРАВЛЕНИЕ 9. ТУРИЗМ И СЕРВИС
Количество мероприятий в сфере культуры, проведенных в городе (Cities in Motion Index)
НАПРАВЛЕНИЕ 10. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
Индекс человеческого развития Индекс многомерной бедности Среднее количество человек в семье (Cities in Motion Index) Удельный вес численности выпускников, трудоустроившихся по специальности в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников

Начальник Управления по стратегическому
планированию, экономике и инвестициям О. О. Косикова

Приложение 7

к Стратегии социально-экономического развития города Челябинска на период до 2035 года

Перечень действующих муниципальных программ

По состоянию на 01.03.2021

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Цель муниципальной программы
1.	«Развитие муниципальной службы в муниципальном образовании «город Челябинск»	1) создание, развитие и совершенствование организационных, информационных, финансовых основ муниципальной службы в органах местного самоуправления и их структурных подразделениях; 2) повышение эффективности профессиональной деятельности муниципальных служащих и престижа муниципальной службы в городе Челябинске
2.	«Профилактика терроризма и экстремизма в городе Челябинске»	1) формирование системы профилактики терроризма в городе Челябинске; 2) повышение антитеррористической защищенности потенциально опасных объектов, мест массового пребывания людей и объектов жизнеобеспечения населения; 3) формирование системы профилактики экстремизма в городе Челябинске
3.	«Профилактика преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске»	1) организация системы профилактики преступлений и иных правонарушений в городе Челябинске; 2) формирование правовых, организационных и экономических механизмов по обеспечению условий для снижения уровня преступности и повышения уровня общественного порядка в городе Челябинске
4.	«Противодействие коррупции в городе Челябинске»	совершенствование системы противодействия коррупции в органах местного самоуправления города Челябинска, муниципальных предприятиях и учреждениях города Челябинска
5.	«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске»	обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске
6.	«Реализация государственной национальной политики и сохранение традиций и культур народов, проживающих на территории города Челябинска»	содействие укреплению гражданского единства и гармонизации межэтнических и межнациональных отношений на территории города Челябинска

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Цель муниципальной программы
7.	«Развитие общественного самоуправления в городе Челябинске»	1) развитие системы многоуровневого партнерства в сфере взаимодействия органов местного самоуправления, органов территориального общественного самоуправления, некоммерческих организаций и бизнес-сообщества для создания условий участия институтов гражданского общества в решении конкретных социально значимых задач и проектов города Челябинска; 2) устойчивое развитие социально-культурных составляющих качества жизни населения города при сохранении историко-культурной среды, укрепление гражданской идентичности и обеспечение прав граждан на удовлетворение их этнокультурных, языковых и религиозных запросов; 3) содействие развитию институтов гражданского общества, реализации мер государственной поддержки общественных объединений
8.	«Улучшение условий охраны труда в городе Челябинске»	улучшение условий и охраны труда, сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности в организациях, расположенных на территории города Челябинска
9.	«Развитие транспортного обслуживания населения на территории города Челябинска»	повышение качества транспортного обслуживания населения на территории города Челябинска
10.	«Реализация Администрацией города на территории города Челябинска полномочий, установленных действующим законодательством»	совершенствование выполнения функций структурными подразделениями Администрации города и отраслевыми (функциональными) органами Администрациигорода Челябинска
11.	«Развитие и содержание муниципальных спортивных сооружений, организация спортивно-массовой и оздоровительной работы в городе Челябинске»	обеспечение условий для развития на территории города Челябинска физической культуры и массового спорта и организация проведения физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий
12.	«О поддержке и развитии игровых, технических видов спорта в городе Челябинске»	повышение уровня развития массовых игровых и технических видов спорта на территории города Челябинска
13.	«Организация непрерывного учебно-тренировочного процесса в муниципальных детско-юношеских спортивных школах, подготовка спортсменов высокого класса в городе Челябинске»	предоставление дополнительного образования детям, подросткам и молодежи, создание условий для занятий физической культурой и спортом на территории города Челябинска

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Цель муниципальной программы
14.	«Снос жилищного и нежилого фонда в городе Челябинске»	1) уменьшение объемов аварийного жилищного фонда, подлежащего сносу; 2) уменьшение объемов нежилого фонда, учитываемого в муниципальной казне города Челябинска и свободного от прав третьих лиц, техническое состояние которого не соответствует требованиям действующих нормативно-технических документов, правил и регламентов; 3) снос объектов недвижимого имущества, изъятых для муниципальных нужд, затраты на снос которых не предусмотрены проектной документацией на строительство и реконструкцию автомобильных дорог, мостов и путепроводов местного значения в рамках муниципальной программы по развитию улично-дорожной сети города Челябинска
15.	«Выполнение функций по управлению, владению, пользованию и распоряжению муниципальной собственностью в городе Челябинске»	повышение эффективности осуществления Комитетом по управлению имуществом и земельным отношениям города Челябинска функций по управлению, владению, пользованию и распоряжению муниципальным имуществом города Челябинска в пределах своей компетенции
16.	«Развитие системы ипотечного жилищного кредитования»	развитие системы обеспечения доступным жильем граждан, основанной на рыночных принципах приобретения жилья на свободном рынке за счет собственных средств граждан и долгосрочных ипотечных кредитов (займов)
17.	«Управление земельными ресурсами и регулирование земельных отношений в городе Челябинске»	повышение эффективности управления земельными ресурсами города Челябинска
18.	«Управление в сфере социальной защиты населения города Челябинска»	развитие системы социальной защиты населения города Челябинска в целях повышения уровня и качества жизни граждан, нуждающихся в социальной защите государства
19.	«Социальная поддержка населения города Челябинска»	развитие созданной на муниципальном уровне системы социальной и экономической поддержки населения города Челябинска, в том числе малообеспеченных граждан, малообеспеченных семей (многодетных, неполных, с детьми-инвалидами), замещающих семей, лиц с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации
20.	«Обеспечение беспрепятственного доступа маломобильных групп населения к объектам социальной инфраструктуры и информации в городе Челябинске»	повышение уровня доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения города Челябинска

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Цель муниципальной программы
21.	«Предоставление льгот и социальных гарантий отдельным категориям граждан»	повышение уровня и качества жизни граждан города Челябинска, нуждающихся в социальной защите государства
22.	«Организация социальной защиты, охрана прав и законных интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в муниципальных учреждениях для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, города Челябинска»	повышение качества жизни детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в муниципальных учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, города Челябинска
23.	«Активное долголетие»	повышение качества жизни и создание условий для увеличения продолжительности здоровой жизни граждан пожилого возраста, проживающих на территории города Челябинска
24.	«Развитие дорожного хозяйства в городе Челябинске»	1) комплексное решение содержания улично-дорожной сети города Челябинска, обеспечение безопасного транспортного сообщения по автомобильным дорогам местного значения общего пользования, в том числе на объектах улично-дорожной сети города Челябинска; 2) создание условий для охраны жизни, здоровья граждан, обеспечение их законных прав на безопасные условия движения на дорогах города Челябинска, приведение системы организации дорожного движения в городе в соответствие с новыми национальными стандартами
25.	«Капитальный ремонт и ремонт дворовых территорий многоквартирных домов, проездов к дворовым территориям многоквартирных домов города Челябинска»	1) создание благоприятных условий для проживания граждан города Челябинска; 2) повышение уровня благоустройства дворовых территорий, проездов к дворовым территориям многоквартирных домов города Челябинска
26.	«Повышение энерго-эффективности в жилищном фонде и на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Челябинска»	повышение эффективности использования энергетических ресурсов в жилищной и бюджетной сферах города Челябинска
27.	«Оказание молодым семьям государственной поддержки для улучшения жилищных условий в городе Челябинске»	решение проблемы обеспечения жильем молодых семей, признанных в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях на территории города Челябинска
28.	«Формирование современной городской среды в городе Челябинске»	повышение уровня благоустройства дворовых и общественных территорий города Челябинска, создание наиболее благоприятных и комфортных

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Цель муниципальной программы
		условий жизнедеятельности населения города Челябинска
29.	«Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в городе Челябинске»	создание муниципальным образованием Челябинский городской округ с внутригородским делением условий для переселения граждан из аварийных многоквартирных домов, уменьшение жилищного фонда города Челябинска, признанного по состоянию на 01.01.2017 в установленном порядке аварийным и подлежащим сносу или реконструкции в связи с физическим износом в процессе его эксплуатации
30.	«Капитальное строительство в городе Челябинске»	1) создание условий для приведения муниципального жилищного фонда города Челябинска в соответствие стандартам качества; 2) создание благоприятных условий для улучшения положения приемных семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа в городе Челябинске; 3) создание комфортных условий для проживания жителей города и постоянное повышение уровня и качества жизни населения города посредством капитального строительства, реконструкции объектов социально-культурного назначения, создания инженерной инфраструктуры, отвечающей современным требованиям; 4) обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития города Челябинска, в том числе создание равных возможностей для получения качественного дошкольного образования, содействие созданию новых мест в общеобразовательных организациях
31.	«Благоустройство и текущее содержание территорий кладбищ города Челябинска»	содержание мест захоронения в городе Челябинске
32.	«Развитие и модернизация коммунальной инфраструктуры города Челябинска»	1) создание условий для сбалансированного развития систем коммунальной инфраструктуры города Челябинска; 2) создание условий для приведения коммунальной инфраструктуры города Челябинска в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания населения
33.	«Организация питания воспитанников и учащихся в муниципальных образовательных учреждениях города Челябинска»	1) обеспечение воспитанников и учащихся муниципальных образовательных учреждений города Челябинска полноценным сбалансированным питанием; 2) создание в городе Челябинске равных возможностей для получения качественного дошкольного образования; 3) создание условий для эффективного развития образования, направленного на обеспечение

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Цель муниципальной программы
		доступности качественного образования, соответствующего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития города Челябинска
34.	«Развитие образования в городе Челябинске»	создание условий для эффективного развития образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития города Челябинска, создание равных возможностей для получения качественного дошкольного образования, создание новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными требованиями к условиям обучения
35.	«Подготовка муниципальных организаций, подведомственных Комитету по делам образования города Челябинска, к новому учебному году»	создание в городе Челябинске новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными требованиями к условиям обучения, создание условий для эффективного развития образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития города Челябинска, обеспечение безопасности участников образовательного процесса в муниципальных образовательных организациях города Челябинска, обеспечение готовности к новому учебному году, проведение работ, направленных на увеличение срока службы зданий и сооружений, находящихся в оперативном управлении муниципальных организаций, подведомственных Комитету по делам образования города Челябинска
36.	«Организация отдыха и занятости детей города Челябинска в каникулярное время»	обеспечение условий для организации отдыха и занятости детей города Челябинска в каникулярное время, создание условий для эффективного развития образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития Челябинской области
37.	«Основные направления реализации государственной политики в системе образования города Челябинска»	обеспечение условий для удовлетворения потребностей граждан, общества в качественном доступном дошкольном образовании, общем образовании, дополнительном образовании и воспитании личности с активной жизненной, социальной, гражданской позицией

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Цель муниципальной программы
38.	«Патриотическое воспитание детей и молодежи города Челябинска»	создание условий для развития системы патриотического воспитания детей и молодежи города Челябинска, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию, укрепления чувства сопричастности детей и молодежи к великой истории и культуре России
39.	«Профилактика наркомании в городе Челябинске»	разработка и применение эффективных комплексных мер, направленных на профилактику наркомании и противодействие злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту на территории города Челябинска, а также формирование у подрастающего поколения и молодежи позитивного отношения к жизни
40.	«Молодежь Челябинска»	1) содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи, проживающей на территории города Челябинска, создание условий для всестороннего развития, реализации потенциала и успешной интеграции в общество молодых людей, мотивированных на позитивные действия и прилагающих усилия для динамичного развития города Челябинска; 2) создание правовых, социальных, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив
41.	«Сохранение и развитие культуры в городе Челябинске»	развитие муниципальной сферы культуры и искусства города Челябинска, обеспечивающей реализацию культурного и духовного потенциала жителей города
42.	«Реализация государственной политики в сфере закупок города Челябинска»	1) обеспечение организации и функционирования контрактной системы города Челябинска и системы закупок отдельными видами юридических лиц в условиях изменения действующего законодательства Российской Федерации; 2) создание условий для повышения эффективности и качества управления сферой закупок товаров, работ, услуг путем реализации системного подхода к формированию, осуществлению и исполнению закупок
43.	«Улучшение оказания медицинской помощи населению города Челябинска»	обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки
44.	«Развитие сферы наружной рекламы в городе Челябинске»	совершенствование рекламно-информационной городской среды, упорядочение размещения рекламных конструкций на территории города

№ п/п	Наименование муниципальной программы	Цель муниципальной программы
		Челябинска
45.	«Организация праздничного и тематического оформления города Челябинска»	обеспечение праздничного и тематического оформления города Челябинска в период проведения социально значимых мероприятий
46.	«Оздоровление окружающей среды города Челябинска»	1) сокращение негативного воздействия внешних факторов на окружающую среду; 2) повышение качества жизни населения города Челябинска
47.	«Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения города Челябинска»	качественное повышение уровня защищенности населения и обеспечения безопасности жизнедеятельности населения города Челябинска при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, пожарной безопасности, а также безопасности людей на водных объектах в мирное время и в условиях возникновения военных конфликтов
48.	«Обеспечение эффективного и ответственного управления системой муниципальных финансов города Челябинска»	обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджета города Челябинска и повышение качества управления муниципальными финансами города Челябинска
49.	«Развитие информационного общества в городе Челябинске»	совершенствование муниципального управления и повышение качества жизни населения города Челябинска за счет снижения административных барьеров, оптимизации и повышения качества предоставления государственных, муниципальных и иных услуг населению и организациям города Челябинска по технологии «одно окно» на основе использования информационно-коммуникационных технологий в Администрации города Челябинска
50.	«Реализация пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства города Челябинска «Умный город»	формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни граждан

Начальник Управления по стратегическому планированию, экономике и инвестициям О. О. Косикова

Приложение 8

к Стратегии социально-экономического развития города Челябинска на период до 2035 года

Термины, определения и аббревиатуры, используемые в Стратегии

Агломерация – развитая территориальная система городских поселений, объединенных в одно целое устойчивыми производственными, трудовыми, культурно-бытовыми, рекреационными и другими связями, – характеризуется высокой плотностью населения, концентрацией производства и обладающая определенной территориальной целостностью;

АНО – автономная некоммерческая организация;

АО – акционерное общество;

Архитектурно-градостроительный облик города – архитектурно-художественный, градостроительный образ города, его отдельных частей, планировочных элементов, улиц и объектов капитального и некапитального строительства объектов благоустройства, а также совокупность особенностей формирования и преемственного развития композиции, силуэта города, преимущественно ориентированных на сохранение культурного наследия, создание гармоничной, благоустроенной, комфортной и функциональной городской среды и поддержание статуса областного центра, зафиксированных в виде градостроительной документации, проектов зон охраны объектов культурного наследия, местных нормативов градостроительного проектирования, архитектурно-художественных концепций, иных муниципальных правовых актов в сфере градостроительства и архитектуры;

ВМП – валовой муниципальный продукт;

Вуз – высшее учебное заведение;

Градообслуживающая сфера – основа жизнеобеспечения муниципального образования, заключающаяся в достижении установленных нормативов и стандартов обслуживания населения: предоставления жилищно-коммунальных услуг, содержания и ремонта жилищного фонда, обеспечения надежности и бесперебойности функционирования инженерной инфраструктуры, устойчивой работы городского транспорта, общегородских коммунальных объектов, сфер торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, строительства и реконструкции зданий, сооружений и коммуникаций на территории муниципального образования, безопасности функционирования всех систем жизнеобеспечения;

Гуманитарный экоинжиниринг – экологизация сознания человека, формирование гармоничных, сбалансированных, корректных отношений с окружающей средой, развитие «экологической культуры»;

Должный облик города – комплексная категория, включающая совокупность показателей качества жизни, нужных большинству населения, проживающего на его территории;

ЕС – Европейский союз;

ЖКХ – жилищно-коммунальное хозяйство;

Здравостроительство – доступность для каждого человека, невзирая на его пол, возраст, национальность, религию, достаток возможности и ресурса управлять своим здоровьем и создавать своё здоровье;

«Зеленая» экономика – виды и результаты хозяйственной деятельности, направленные на сохранение благополучия общества, за счет эффективного использования природных ресурсов, а также обеспечивающие возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл, которые наряду с модернизацией и повышением эффективности производства способствуют улучшению качества жизни и среды проживания;

«Зеленые» закупки – система закупок, в ходе которых государственные и муниципальные органы приобретают товары, работы и услуги с уменьшенным воздействием на окружающую среду в сравнении с аналогами;

ИКТ – информационно–коммуникационные технологии;

Индустрия 4.0 – четвертая промышленная революция или технологии, характеризующиеся высоким потенциалом применения во многих видах экономической деятельности и приводящие к структурным изменениям отраслей экономики. К таким технологиям, в том числе, относятся: искусственный интеллект, «интернет вещей», виртуальная или дополненная реальность, беспилотный автотранспорт, аддитивные технологии, нанотехнологии, биотехнологии, нейротехнологии, квантовые технологии, облачные технологии, робототехника и сенсорика, технологии беспроводной связи и тому подобное;

ИТП – индивидуальный тепловой пункт;

Кластер – концентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу;

Краудфандинг (деятельность по организации розничного финансирования) – оказание услуг по предоставлению инвесторам и лицам, привлекающим инвестиции, доступа к информационным ресурсам информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (инвестиционной платформы) для заключения с использованием этой системы договоров, на основании которых привлекаются инвестиции (услуг по организации розничного финансирования (краудфандинга));

МАУ – муниципальное автономное учреждение;

МКД – многоквартирный дом;

МСБ – малый и средний бизнес;

МЧП (муниципально-частное партнерство) и ГЧП (государственно-частное партнерство) – термин, который в рамках Стратегии рассматривается в широком смысле, включая: проекты государственно-частного и муниципально-частного партнерства, регулируемые Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; концессионные соглашения, регулируемые Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»; долгосрочные договоры аренды с инвестиционной составляющей; контракты жизненного цикла и иные взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса;

ООН – Организация Объединенных Наций;

ООО – общество с ограниченной ответственностью;

ПАО – публичное акционерное общество;

Пространственное развитие города – общий подход к управлению развитием на основе представления о целостности города как социального, экологического, культурного и эстетического пространства;

РВК – Российская венчурная компания;

Реновация жилого фонда – совокупность мероприятий, осуществляемых в целях предотвращения формирования аварийного жилищного фонда, обеспечения устойчивого развития жилых территорий, создания благоприятной среды жизнедеятельности, общественных пространств и благоустройства территории и предусматривающих комплексное обновление среды проживания граждан;

СМИ – средства массовой информации;

СПИК – специальный инвестиционный контракт;

Ссуз – среднее специальное учебное заведение;

Стейкхолдер (заинтересованная сторона) – физическое лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или ее свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям. Стейкхолдеры обеспечивают возможности для системы и являются источником требований для системы;

Технологическое предпринимательство – предпринимательская деятельность, в основу устойчивого конкурентного преимущества которой положена инновационная высокотехнологичная (наукоёмкая) идея;

ТКО – твердые коммунальные отходы;

Трансфер технологий (знаний) – движение технологии (набора компетенций) с использованием информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому. Трансфер технологий включает передачу либо отчуждение исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности (как правило, объекты промышленной собственности);

«Умная экономика» – формирование благоприятной среды для инновационной деятельности, в том числе для развития информационно-коммуникационных технологий;

«Умный город» (англ.Smart city) - инновационный город, который внедряет комплекс технических решений и организационных мероприятий, направленных на достижение максимально возможного в настоящее время качества управления ресурсами и предоставления услуг, в целях создания устойчивых благоприятных условий проживания и пребывания, деловой активности нынешнего и будущих поколений;

Цели Устойчивого Развития ООН – официально известны, как документ, утвержденный ООН «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (англ. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development) – набор целей для будущего международного сотрудничества, содержит 17 глобальных целей, 169 соответствующих задач и 231 уникальный индикатор;

Цифровая трансформация – трансформация системы муниципального управления путём использования данных в электронном виде и внедрения информационных технологий во все сферы деятельности, пересмотра стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и целей, обеспечиваемая принятием цифровых технологий;

Экономика замкнутого цикла – модель производства и потребления, которая включает совместное использование, аренду, повторное использование, ремонт, восстановление и переработку существующих материалов и продуктов как можно дольше;

Экономика знаний – высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики, для которой характерно информационное общество;

AR (англ. Augmented Reality) – «дополненная реальность» – результат введения в зрительное поле любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и изменения восприятия окружающей среды

BIM технологии (от англ. Building Information Modeling) – информационное моделирование зданий, процесс, в результате которого формируется информационная модель здания (сооружения), при этом, каждой стадии соответствует некоторая модель, которая отображает объем обработанной на этот момент информации (архитектурной, конструкторской, технологической, экономический) о здании или сооружении, к которой имеют доступ все заинтересованные лица;

CityLab (англ.) – форма коллегиального управленческого взаимодействия власти, бизнеса, науки и образования, СМИ, некоммерческих организаций и населения;

Hard skills (англ.) – профессиональные навыки, которым можно научить и которые можно измерить. Для обучения hard skills необходимо усвоить знания и инструкции, качество обучения можно проверить с помощью экзамена;

Human-less технологии – технологии без непосредственного участия человека;

IT (англ. Information Technology) – информационные технологии, технологии, связанные с процессами взаимодействия с информацией: поиск, сбор, хранение, обработка, представление, распространение (передача);

LLL (англ. Life Long Learning) – постоянное, осознанное и активное обучение на протяжении всей жизни;

MICE (англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) – область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных мероприятий;

QS Top Universities – «Мировой рейтинг университетов QS» – ежегодно публикуемый рейтинг университетов, составленный Quacquarelli Symonds (британская компания, специализирующаяся на анализе деятельности высших учебных заведений по всему миру);

R&D (от англ. Research and Development) – научно–исследовательские и опытно-конструкторские работы, относящиеся к инновационной деятельности, проводимой организациями или физическими лицами при разработке новых услуг (продуктов) или улучшении существующих услуг (продуктов);

Sdewes – индекс для оценки эффективности городов по аспектам, связанным с системами энергетики, водоснабжения и окружающей среды;

Soft skills – гибкие навыки или мягкие навыки – комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью;

Times Higher Education (THE) – британский журнал, специализирующийся на составлении ежегодных рейтингов мировых университетов;

VR (англ. Virtual Reality) – виртуальная реальность, созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие;

WorldSkills – международная некоммерческая ассоциация, деятельность которой направлена на повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации в различных странах мира, популяризацию рабочих профессий через проведение международных соревнований.

Начальник Управления по стратегическому
планированию, экономике и инвестициям О. О. Косикова